

**ANALISIS KOMUNIKASI PARIWISATA PATUNG BUNDA MARIA
TELUK GURITA KABUPATEN BELU**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Maria Nini Susanti

2021230048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS KOMUNIKASI PARIWISATA PATUNG BUNDA MARIA TELUK
GURITA KABUPATEN BELU**

SKRIPSI

OLEH:
MARIA NINI SUSANTI
NIM. 2021230048

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
untuk dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal: 08 September 2025

Dosen Pembimbing
Utama,



Herru Prasetya Widodo, S.AP., M.Si
NUPTK. 3454758659137063

Dosen Pembimbing
Pendamping,



M. Abdul Ghofur., S.I.Kom., M.I.Kom
NUPTK. 4962768669130272

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Laili Fianto, S.I.Kom., M.I.Kom
NUPTK. 1448769670130280

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KOMUNIKASI PARIWISATA PATUNG BUNDA MARIA TELUK
GURITA KABUPATEN BELU**

SKRIPSI

OLEH:
MARIA NINI SUSANTI
NIM. 2021230048

Telah dipertahankan di hadapan dan telah diterima
Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Tribhuwana Tungadewi
Pada Tanggal: 08 September 2025

Tim Penguji:

1. Herru Prasetya Widodo, S.AP., M.Si.

2. M. Abdul Ghofur., S.I.Kom., M.I.Kom.

3. Yuni Lasari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Agung Suprojo, S.Kom., M.AP
NUPTK. 8159751652130093

PERNYATAAN

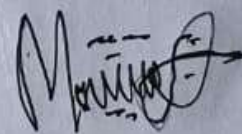
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Nini Susanti
NIM : 2021230048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **“ANALISIS KOMUNIKASI PARIWISATA
PATUNG BUNDA MARIA TELUK GURITA
KABUPATEN BELU”**

Merupakan karya tulis yang saya buat sendiri dan menurut keyakinan dan pengamatan saya, skripsi ini tidak mengandung bagian skripsi atau karya tulis yang pernah diterbitkan atau ditulis oleh orang lain. Kecuali kutipan referensi yang dimuat di dalam naskah skripsi ini dan ditulis mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila ternyata dikemudian hari pernyataan saya ini tidak benar, saya sanggup menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

Malang, 08 September 2025
Yang menyatakan



MARIA NINI SUSANTI
NIM. 2021230048

MOTTO

Tuhan tidak pernah menguji seseorang diluar batas kemampuannya, jika kamu mendapatkan cobaan itu, tandanya kamu yang kuat untuk melewatinya.

(1 korintus 10:13 TB)

Libatkan Tuhan dalam setiap urusanmu, maka yang tampak mustahil pun bisa terwujud.

(Amsal 16:3)

Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang

(Amsal 23:18)

Nu aitahan sia nak ohin loron emi matak-matak heik ba

Hor hein emikan loron ida nabe emi naktasak mai

Hari ini kamu jadi yang paling bersinar di antara semua orang

Suatu saat nanti kamu juga pasti akan jatuh seperti abu yang tidak di injak-injak oleh siapapun dan apapun.

(Vinsen Manek)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan dalam Nama Tuhan Yesus dan Bunda Maria skripsi ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Dan Bunda Maria yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya tercinta Alm. Bapak Vinsensius Manek dan Ibu Florentina Bete dan juga kakak dan adik saya Kakak Ender, Kakak Viktor, Kakak Untung, Adik Vivi, Dan Adik Frans yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk bapak, ibu, kakak dan adik.

Diri saya sendiri, Maria Nini Susanti terima kasih atas segala kerja keras, mampu berusaha, berjuang dan semangat sehingga mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Terima kasih pada jiwa dan raga yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya hingga sekarang. Terima kasih telah percaya pada keraguan kelelahan dalam setiap proses ini, meskipun jalannya terasa begitu berat dan mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun dalam penyusunan skripsi ini. **Saya bangga pada diri saya sendiri!**

Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Bapak Dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing, meluangkan waktunya dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat-sahabat saya, Tania, Mira, Oa, Ebit, Efi, Hermin, Andik dan Jusman yang telah menemani dalam suka maupun duka. Terimakasih atas segala waktu, usaha dan dukungan yang telah diberikan.

Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Onci Dosantos. Telah berkontribusi banyak dalam menyelesaikan skripsi ini, memberikan dukungan baik waktu maupun materil. Terimakasih telah menjadi bagian hidup penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat bagi banyak orang. Aminnn.

Maria Nini Susanti, 2025. JURUSAN ILMU KOMUNIKASI. FAKULTAS ILMU SOSIAL. DAN ILMU POLITIK. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang. Analisis Komunikasi Pariwisata Patung Bunda Maria Teluk Gurita Kabupaten Belu

Dosen Pembimbing 1: Herru Prasetya Widodo, S.AP., M.Si

Dosen Pembimbing 2: M. Abdul Ghofur, S.I. Kom., M. I. Kom

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis komunikasi pariwisata pada wisata Patung Bunda Maria Teluk Gurita. Dengan menggunakan teori komunikasi pariwisata. Dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Teknik pengumpulan data melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang dipakai adalah teori komunikasi pariwisata teori pemasaran oleh Burhan Bungin menjelaskan bahwa 6 pemasaran terdiri atas tiga basis utama, *Integrated, Marketing, Communication* pemasaran dalam pariwisata juga dapat dipertahankan atau ditantang melalui strategi komunikasi seperti pengambilan keputusan kolektif dan kepatuhan pasif.

Penelitian ini mencoba untuk memberikan analisis komunikasi pariwisata yang dilakukan di Patung Bunda Maria Teluk Gurita Kabupaten Belu dalam mengembangkan wisata religi yaitu analisis komunikasi pariwisata yang meliputi komunikasi pemasaran pariwisata yaitu media sosial, brand destinasi, komunikasi kelompok pariwisata, komunikasi visual pariwisata, komunikasi transportasi pariwisata yang dipublikasikan oleh Dinas Pariwisata.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa publik menilai patung ini berhasil menggambarkan bentuk wisata religi yang nyata dalam kehidupan sehari-hari. tentang pentingnya kesadaran terhadap rohani menjaga batasan dalam hubungan masyarakat setempat dan masyarakat dari luar teluk gurita, serta perlunya komunikasi yang sehat antara masyarakat setempat dan masyarakat dari luar dari teluk gurita itu sendiri.

Kata Kunci : Komunikasi Pariwisata Patung Bunda Maria Teluk Gurita

**Maria Nini Susanti, 2025. DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE,
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES, Tribhuwana
Tunggadewi University, Malang. TOURISM COMMUNICATION ANALYSIS
OF THE VIRGIN MARY STATUE IN TELUK GURITA KABUPATEN BELU**
Supervisor 1: Herru Prasetya Widodo, S.AP., M.Si
Supervisor 2: M. Abdul Ghofur, S.I. Kom., M.I. Kom

SUMMARY

This study aims to determine how tourism communication is analyzed at the Statue of Our Lady of Gurita Bay. This study utilizes tourism communication theories. Qualitative methods are used, with data collection techniques using interviews, observation, and documentation. The theory used is the tourism communication theory of marketing by Burhan Bungin, explaining that marketing consists of three main bases: integrated marketing, and communication. Marketing communication in tourism can also be maintained or challenged through communication strategies such as collective decision-making and passive compliance.

This study attempts to provide an analysis of tourism communication conducted at the Statue of Our Lady of Gurita Bay in Belu Regency in developing religious tourism. This analysis encompasses tourism marketing communications, including social media, destination branding, tourism group communication, tourism visual communication, and tourism transportation communication, as published by the Tourism Office.

Based on the results of this study, the public believes that this statue successfully depicts a tangible form of religious tourism in everyday life. It highlights the importance of spiritual awareness, maintaining boundaries in relationships between local communities and those outside of Teluk Gurita, and the need for healthy communication between local communities and those outside Teluk Gurita itself.

Keywords: Tourism Communication Statue Of The Virgin Mary Octopus Bay

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya berupa kesehatan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah **“ANALISIS KOMUNIKASI PARIWISATA PATUNG BUNDA MARIA TELUK GURITA KABUPATEN BELU”**. Ini dengan baik, meskipun masih banyak kekurangan maupun kesalahan didalamnya, kami sadar bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberi dukungan moral dan material. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dodi Wirawan Irwanto, SE., M.Com., Ph.D, selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang Pendidikan strata satu.
2. Bapak Dr. Agung Suprojo, S.Kom., MAP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
3. Bapak Latif Fianto S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
4. Bapak Herru Prasetya Widodo, S.AP., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang terus membimbing, mengarahkan, dan mendorong penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Bapak M. Abdul Ghofur, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing ke dua yang membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Cinta pertama dan panutanku Ayah tercinta Alm. Vinsensius Manek dan pintu surgaku ibu tercinta Florentina Bete. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tulus dan kasih sayang yang tidak bisa diutarakan dengan kata-kata diberikan kepada penulis, kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, semangat serta doa-doa yang selalu mereka panjatkan untuk penulis agar menjadi orang yang sehat dan taat kepada agama dan sukses serta perjuangan mereka yang tak kenal Lelah demi

kesuksesan penulis, merekalah penyemangat hidup penulis yang telah rela berkorban dalam setiap Langkah penulis menempuh pendidikan.

7. Saudara-saudari kadung tercinta, Ender Fahik, Viktor Asa, Untung Lorok, Vivi Manek, dan Frans Nahak, kakak dan adik penulis yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, serta doa-doa yang selalu mereka panjatkan untuk penulis agar sukses dan dimudahkan dalam setiap Langkah.
8. Teman-teman seperjuangan saya yang juga sangat membantu selama ini. Terima kasih atas dedikasinya selama ini membersamai saya hingga detik ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan disana sini, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semuanya.

Malang, 04 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Pariwisata	16
2.2.1. Pariwisata Sebagai Bisnis Modern.....	17
2.2.2. Pariwisata Sebagai Disiplin Kajian.....	17
2.2.3. Komponen dan Elemen Pariwisata	19
2.3. Komunikasi Pariwisata	21
2.3.1. Definisi Komunikasi Pariwisata.....	21
2.3.2. Fungsi Komunikasi Pariwisata.....	25
2.3.3. Tahapan-Tahapan Komunikasi Pariwisata	26
2.3.4. Faktor Penting Dalam Komunikasi Pariwisata	27
2.3.5. Langkah-Langkah Proses Komunikasi Pariwisata.....	29
2.4. Wisata Religi	30
2.4.1. Kriteria – Kriteria Berkembangnya Wisata Religi	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Lokasi Penelitian.....	35
3.3. Fokus Penelitian	35
3.4. Jenis dan Sumber Data	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Unit Analisis/Informan.....	37
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	38
3.8. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Wisata Patung Bunda Maria Teluk Gurita.....	40
4.1.1. Profil Patung Bunda Maria	40
4.1.2. Sejarah Patung Bunda Maria.....	41
4.1.3. Struktur Organisasi Pariwisata Patung Bunda Maria.....	45
4.1.4. Visi Dan Misi	45
4.1.5. Logo Patung Bunda Maria Teluk Gurita.....	46
4.2. Wisata Religi	47
4.3. Penyajian Data	47
4.4. Hasil dan Pembahasan.....	49
4.4.1. Analisis Komunikasi Pariwisata Patung Bunda Maria Teluk Gurita Kabupaten Belu.....	49
4.4.2. Komunikasi Pariwisata	50
4.4.3. Hambatan Dan Solusi Pengembangan Wisata Patung Bunda Maria Teluk Gurita.....	70
4.4.4. Solusi Menangani Hambatan	71
BAB V PENUTUP	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. Gereja Hati Kudus Yesus Laktutus	9
Gambar. 2. Benteng Ranu Hitu	10
Gambar. 3. Profil Patung Bunda Maria Teluk Gurita Kabupaten Belu	40
Gambar. 4. Logo Patung Bunda Maria Teluk Gurita Kabupaten Belu	46
Gambar. 5. Akun Media Sosial Facebook Milik Dinas Pariwisata	52
Gambar. 6. Akun Youtube Milik Polres Belu	53
Gambar. 7. Akun Youtube Milik Timor Exotic	54
Gambar. 8. Akun Youtube Milik Timor Oan	54
Gambar. 9. Lopo	57
Gambar. 10. Tangga Seribu	58
Gambar. 11. Menara Lonceng	59
Gambar. 12. TRIBUN KUPANG	65
Gambar. 13. Atambua TV	65

DAFTAR BAGAN

Bagan. 1. Struktur Organisasi Pariwisata Patung Bunda Maria Teluk Gurita.....45