

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Narbuko. 2015. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Afifa, Khansa. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Ar-Ruzz Media* Yogyakarta. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta Universitas Gadjah Mada
- Akase, Ramansyah. 2023. *Dengan Judul Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Di Kota Gorontalo*: PT Prenhalindo
- Any, Noor. 2017. *Manajemen Event*. *Banhang: Jurnal Komunikasi manajemen*, 4 (2), 95-103.
- Bessie, Soares. 2021. *Analisis Starategi Pengembangan Benteng Makes Sebagai Obyek Wisata Budaya Di Kabupaten Belu*. *Jurnal Indonesia*: Online.
- Beliu, Fina. 2019. *Kajian Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Provinsi Nusa Tenggara Timur*. *Jurnal In Conference On Public Administration And Society*, 1 (1), 69-79.
- Badan Pusat Statistik BPS. 2019. *Provinsi Nusa Tenggara Timur : Dalam Angka Bungin*. 2015. *Komankasi Pariwisata Dan Brand Destinasi* Jakarta: PT Prenadamedia Group
- Bungin. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: PT Prenadamedia Group
- Bungin. 2015. *Integratet Komunikasi pariwisata*, PPM, Jakarta: PT Kanisius
- Bungin. 2019. *Pemasaran Dan Brand Destinasi* Jakarta: PT Raja Persada
- Cooper, hall. 2018. *Usaha Lokal Yang Mendukung Pariwisata Bogor* : *Jurnal Pariwisata*, 29 (1), 11-25.
- Canggara. 2020. *Kajian Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Provinsi Nusa Tenggara Timur*. *Jurnal In Conference On Public Administration And Society*, 1 (1), 254-268.
- Canuyars. 2016. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Timur. 2018. *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Pengembangan Pariwisata: Jurnal Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22 (51), 90-96.
- Efendy. 2015. *Komponen Utama Pariwisata*. Jakarta: Jurnal
- Effendy. 2015. *Ilmu Komunikasi. Teori Dan Praktek*, Bandung: PT Rosda
- Guyer. 2019. *Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo*. Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2 (9), 95–103.
- Ginting. 2019. *Perencanaan Dan Pelaksanaan Komunikasi* Bogor: Jurnal, 67 (9), 88-89.
- Halim. 2018. *Pariwisata Sektor Yang Berperan Penting Dalam Usaha Peningkatan Kota Yogyakarta* Jurnal Sektor Pariwisata, 1 (4), 88-90.
- Heris.2018. *Perencanaan Dan Pelaksanaan Komunikasi* Bogor: Jurnal Pelaksanaan Komunikasi , 14 (1), 254-268.
- Ismayanti. 2015. *Entrepreneurship And Communications Tourism In Yogyakarta Indonesia. Proceeding The Fourth International Conference on Entrepreneurship and Business Management* Available
- Karyono & Agustina. 2019. *Penentuan strategi prioritas dalam implementasi e-government melalui model analisis SWOT* : Jurnal strategi, 2 (11) 66-74.
- Kompas.Com. 2015. *Memparekraf Perkembangan Pariwisata* Indonesia:Jurnal pariwisata, 4 (78), 113-124.
- Kompas.Com. 2015. *Perkembangan Pariwisata Indonesia*, Indonesia: PT Madani Kreatif
- Kotler Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran: Analists, Perencanaan, Implementasi Dan Control*, Terjemahan Edisi 8 Jilid Jakarta: PT Prenhalindo
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2019. *Marketing Management 14 Edition*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Kahfi. 2024. *Partisipasi Masyarakat Dalam Upaya Pemeliharaan Objek Wisata Bukit Kandis Desa Durian Demang Kecamatan Karang Tinggi Kabupaten Bengkulu Tengah*. *Jurnal STIA Bengkulu: PTCommitte To Administration For Education Quality*, 10 (2), 883-893.

- Marknesis. 2019. *Pemasaran Strategi Teknik Dikamus*, Edisi Pertama Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2017. *Strategi Pengembangan Wisata Desa*. Media Wisata, Yogyakarta: PT Kanisius 14 (1), 58-70.
- Moleong. 2017. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Moleong. 2017. *Analisa Data Adalah Suatu Proses Mencari Dan Menyusun*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Moleong. 2017. *Pengertian Pariwisata*, Jakarta: PT Unesco Office.
- Octovia. 2018. *Dengan Judul Adapun UUD Berkaitan Dengan Kepariwisataaan Pengembangan Benteng Ranu Hitu Sebagai Obyek Wisata Budaya*
- Pratiwi, S. 2016. *Analisis Pasar Wisata Syariah Di Kota Yogyakarta*: PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Priansa. 2017. *Manajemen Pemasaran* Marknesis Yogyakarta: PT Kanisius
- Paramita, S. (2017). *Lokal perspektif komunikasi pariwisata masyarakat di desa sade lombok*. Jurnal Visi Komunikasi, 14 (2), 146-156.
- Rachman & Ardi Setyawan, 2019. *Dengan Judul Penelitian Potensi Religi Kabupaten Banyuwangi Kota Banyuwangi*: Jurnal komunikasi, 2 (2), 418-11777.
- Radwan. 2016. *Wisata Religi Di Kota Yogyakarta*: Jurnal Media Wisata, 14 (1), 54-60.
- Rahma, Shakeel UI. & Ibrahim, M Syed. 2018. *Integrated Marketing*. Yogyakarta: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Rahma. 2015. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Panas Menjadi Saputra Kawasan Wisata Di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan*. Skripsi. Medan Jurnal. Komunikasi pariwisata, 16 (5), 44-58.
- Sihombing. 2018. *Komunikasi Partisipatif Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Terkait Program Ekowisata Berkelanjutan*. Jurnal Komunikasi, 10 (2), 34-45.

- Suwarma. 2015. *Analisis Starategi Samosir: jurnal Sistematis Data Bandung*, 21 (2), 58-70.
- Soekadijo. 2016. *Komunikasi Pariwisata Bandung. Communication And Promotion*. International Refereed Research Jurnal, 2 (4), 67-63.
- Sari. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sianipar. 2018. *Metode Bisnis Bandung: Edisi Keempat Bandung: PT Pustaka Pelajar*
- Sutopo. 2020. *Pelaksanaan Komunikasi Pariwisata Dalam Strategi Pembangunan dan Pengembangan Destinasi Wisata di Kabupaten Samosir: Sistematis Data Bandung jurnal*, 21 (8), 418-439.
- Siti, Uyung. 2015. *Integrated Marketing Communications*, Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono, 2017. *Statistika Untuk Penelitian. Dan R & D*. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono, 2018 *Metode Bisnis Bandung: Edisi Keempat Bandung: PT Kanisius*
- Suprpto. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: PT CV Andi Offset,
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kombinasi Mixed Metleds Edisi Keempat Bandung: PT Raja Grafindo*
- Supyono. 2017. *Model Pengembangan Ekowisata Dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Daerah Di Yogyakarta: Jurnal kewisataan*, 4 (3), 67-63.
- Thalia, Rara. 2015. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta PT Salemba Empat,
- UU No, 9 Tahun. 2019. *Kepariwisata Pengembangan Benteng Ranu Hitu Sebagai Obyek Wisata Budaya: Jurnal Kepariwisata*, 14 (9), 36-44.
- Widya. 2017. *Manajemen Ritel*. Edisi 2, Jakarta: PT Salemba Empat
- Widya. 2015. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Wihidin. 2015. *Public Relatios 2.0: Teori Dan Praktik Public Relations Di Era Cyber*. Jakarta: PT Gramata Publishing.
- Wahab. 2018. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak*. *Jurnal Industri Pariwisata*, 4 (2), 39-63.
- Yasir. 2021. *Dengan Judul Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar Di Kota Kampar*: *Jurnal komunikasi*, 14 (4), 45-60.
- Yoeti. 2016. *Strategi Komunikasi Pariwisata Pengembangan Objek Wisata Pasar Kamu di Desa Denai Lama Pantai Labu Deli Serdang*. PT Victory Pustaka Media, Yogyakarta