

RINGKASAN

Gula merah tebu adalah produk khas yang kaya akan nilai budaya dan kuliner di Indonesia, namun sering kali sulit ditemukan dengan konsistensi kualitas yang tinggi di pasaran. Banyak produsen gula merah, terutama di sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), menghadapi tantangan dalam meningkatkan visibilitas dan distribusi produk mereka. **Urgensi.** Keterbatasan akses pasar serta kurangnya kanal pemasaran yang tepat untuk memperkenalkan produk unggulan ini menjadi kendala utama dalam menjangkau konsumen yang lebih luas. Perlu adanya sistem yang dapat membantu mendigitalisasi produk gula merah tebu, memberikan informasi lengkap tentang kualitas, jenis, dan proses produksinya, serta meningkatkan daya saing produk UMKM gula merah. **Tujuan.** Prototipe digital *Rasa Autentik Nusantara: Katalog Gula Merah Tebu Pilihan Ukaysia* bertujuan untuk menyediakan **platform digital** berbagai jenis gula merah tebu dari UMKM, sekaligus memberikan informasi mengenai kualitas, bahan baku, serta proses produksi yang autentik. **Metode.** Prototipe ini dibangun dengan menggunakan **platform berbasis web dan aplikasi mobile**, yang menyediakan katalog lengkap mengenai berbagai varian gula merah tebu, termasuk deskripsi produk, harga, profil produsen, serta ulasan dari konsumen. Data produk diperoleh langsung dari produsen gula merah yang terdaftar dalam platform, dengan verifikasi kualitas melalui **sistem rating dan feedback pelanggan**. Setiap produsen juga dapat mengunggah cerita atau informasi mengenai proses pembuatan gula merah mereka, memberikan nilai tambah edukatif bagi konsumen. Platform ini diharapkan menjadi solusi digital yang efektif dalam meningkatkan pemasaran gula merah tebu khas Indonesia.