

# 1. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Gula tebu merah adalah salah satu komoditas yang telah lama dikenal di Indonesia, terutama di wilayah Kediri, Jawa Timur, yang merupakan salah satu penghasil utama gula tebu merah. Gula tebu merah (GTM) dikenal dengan cita rasa yang lebih khas dan manfaat kesehatan yang lebih baik dibandingkan gula pasir biasa (Badrudin & Hasan, 2020). Proses pembuatannya yang lebih alami dan menggunakan bahan baku tebu yang dipanen secara tradisional memberikan nilai tambah tersendiri bagi gula tebu merah (Budiyanto, 2019). Keberadaan gula tebu merah ini memiliki sejarah panjang dan kental dengan budaya lokal, serta memberikan dampak sosial dan ekonomi bagi masyarakat petani tebu di Kediri (Daryanto & Sutrisno, 2018).

Namun, meskipun memiliki potensi besar, gula tebu merah asal Kediri masih kurang dikenal di pasar domestik dan internasional (Siregar, 2021). Hal ini disebabkan oleh minimnya dokumentasi dan promosi terkait produk tersebut. Pemasaran yang terbatas dan kurangnya informasi yang sistematis mengenai jenis dan kualitas produk ini menyebabkan gula tebu merah Kediri belum mampu menembus pasar yang lebih luas (Yulianto, 2020). Oleh karena itu, penting untuk membuat sebuah katalog digital yang memuat informasi tentang gula tebu merah asal Kediri, termasuk proses produksi, kandungan gizi, variasi produk, serta manfaat kesehatan yang dapat diperoleh dari konsumsi gula tebu merah (Supriyanto & Widiyanto, 2017).

Pembuatan katalog digital ini bertujuan untuk mengumpulkan dan menyebarkan informasi yang lengkap dan terstruktur mengenai gula tebu merah Kediri, dengan harapan dapat meningkatkan visibilitas produk ini di pasar lokal maupun global. Katalog digital ini juga bertujuan untuk mengedukasi konsumen dan para pelaku industri terkait keunggulan gula tebu merah, serta memfasilitasi petani dan produsen dalam memasarkan produk mereka. Penggunaan teknologi digital dalam dokumentasi produk akan mempercepat proses distribusi informasi dan memperluas jaringan pemasaran produk gula tebu merah asal Kediri (Kurniawato & Sugiyanto, 2019).

Selain itu, katalog digital ini dapat menjadi referensi bagi penelitian lebih lanjut mengenai potensi komoditas gula tebu merah, baik dari segi kualitas, kandungan gizi, maupun manfaat kesehatan (Kurniawati & Sugiyanto, 2019). Katalog ini diharapkan menjadi sumber daya yang berguna bagi akademisi, peneliti, serta pemerintah daerah dalam pengembangan industri gula tebu merah di Kediri, yang dapat berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan petani dan perekonomian lokal.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Masalah penelitian dinyatakan sebagai berikut berdasarkan informasi latar belakang yang diberikan :

1. Bagaimana cara mendokumentasikan informasi mengenai gula tebu merah asal Kediri secara sistematis dan terstruktur dalam bentuk katalog digital yang dapat diakses oleh masyarakat luas?
2. Apa saja informasi penting yang perlu dimasukkan dalam katalog digital gula tebu merah asal Kediri, termasuk sejarah, proses produksi, varian produk, dan manfaat kesehatan yang terkandung di dalamnya?
3. Bagaimana pengaruh pembuatan katalog digital terhadap peningkatan visibilitas dan pemasaran gula tebu merah asal Kediri di pasar lokal maupun global?

## **1.3 Tujuan**

Tujuan dari studi penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data terkait gula tebu merah asal Kediri, termasuk sejarah, proses produksi, dan varian produk.
2. Membuat katalog digital yang sistematis dan mudah diakses mengenai gula tebu merah asal Kediri.
3. Menyediakan platform bagi para petani dan produsen gula tebu merah untuk memasarkan produk mereka secara lebih efektif.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Keuntungan atau manfaat yang diharapkan dari studi penelitian yaitu :

1. Bagi Masyarakat
  - a. Meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang potensi tebu sebagai bahan baku produk pangan yang sehat dan lezat.
  - b. Meningkatkan nilai ekonomi (analisa kelayakan finansial) tebu dan memberikan peluang usaha bagi masyarakat, terutama di Pulau Jawa dan Pulau Sumatra

- c. Membantu meningkatkan ketahanan pangan nasional dengan mengembangkan produk pangan lokal yang dapat mengurangi ketergantungan terhadap impor.
2. Bagi Peneliti
- a. Meningkatkan pengetahuan dan pengalaman peneliti tentang pengembangan produk pangan yang sehat dan lezat, terutama tentang katalog digital Gula Merah Tebu.
  - b. Memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mengembangkan kemampuan analisis finansial dan mengevaluasi kelayakan produksi Gula Merah Tebu dalam bentuk Katalog Digital, sehingga dapat meningkatkan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian dan analisis yang lebih kompleks.