

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Rasa Autentik Nusantara: Katalog Digital Gula Tebu Merah Pilihan UKAISYA”, dapat disimpulkan bahwa gula merah tebu merupakan produk pangan lokal yang memiliki nilai ekonomi, budaya, dan kesehatan yang tinggi, khususnya gula merah tebu asal Kediri yang diproduksi oleh PT. Tiga Dewi Timur Raya. Namun demikian, potensi besar tersebut belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal akibat keterbatasan promosi, dokumentasi produk, serta akses pemasaran yang masih konvensional dan terbatas.

Pengembangan katalog digital gula merah tebu UKAISYA menjadi solusi strategis dalam mendukung sistem pemasaran berbasis digital. Katalog digital yang dirancang mampu menyajikan informasi produk secara sistematis, meliputi deskripsi produk, proses produksi, manfaat kesehatan, keunggulan produk, serta identitas produsen. Penyajian informasi yang lengkap dan visual yang menarik terbukti dapat meningkatkan daya tarik konsumen serta memperluas jangkauan pemasaran produk gula merah tebu, baik di pasar lokal maupun berpotensi menuju pasar global.

Selain sebagai media pemasaran, katalog digital juga berfungsi sebagai sarana edukasi bagi konsumen dan masyarakat luas mengenai keunggulan gula merah tebu dibandingkan gula pasir. Katalog digital ini memberikan nilai tambah bagi produk UKAISYA serta mendukung peningkatan citra dan daya saing produk UMKM berbasis tebu. Dengan adanya pengajuan Hak Kekayaan Intelektual (HKI), katalog digital ini juga memiliki perlindungan hukum sebagai karya inovatif, sehingga memperkuat posisi produk dalam pengembangan bisnis berkelanjutan.

5.2 Saran

1. PT. Tiga Dewi Timur Raya disarankan untuk melakukan pembaruan katalog digital gula merah tebu UKAISYA secara berkala, baik dari sisi desain, konten informasi, maupun tampilan visual, agar tetap menarik, informatif, dan relevan dengan perkembangan teknologi digital.
2. Katalog digital perlu diintegrasikan secara optimal dengan media sosial, website resmi, dan platform e-commerce guna memperluas jangkauan pemasaran serta meningkatkan visibilitas produk gula merah tebu UKAISYA di pasar lokal maupun nasional.
3. Perusahaan disarankan untuk terus menjaga konsistensi kualitas gula merah tebu serta mengembangkan variasi produk dan kemasan yang lebih inovatif agar dapat memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen yang beragam.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji secara lebih mendalam pengaruh katalog digital terhadap peningkatan penjualan, loyalitas konsumen, dan daya saing produk gula merah tebu, sehingga dapat menjadi dasar pengambilan keputusan strategis yang berkelanjutan.