

## RINGKASAN

Erceny seong sutejo 2020310071 Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Pembelian Produk "Tahu 29" di Kelurahan Tanjungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang Pembimbing utama :Jatmiko Setiaji.pembimbing pendamping: Farah Mutiara.

---

Perbedaan perilaku konsumen dalam menilai atribut produk dan kondisi ekonomi rumah tangga dapat memengaruhi keputusan pembelian suatu produk pangan, termasuk tahu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen serta faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk "Tahu 29" di Kelurahan Tanjungrejo, Kecamatan Sukun, Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik accidental sampling terhadap 30 responden konsumen "Tahu 29". Data primer diperoleh melalui kuesioner dengan skala Likert, sedangkan data sekunder diperoleh dari instansi terkait dan studi pustaka. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumen terhadap pembelian "Tahu 29" dipengaruhi oleh atribut produk yang meliputi ukuran, rasa, kemasan, kandungan gizi, dan tingkat kebusukan. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen meliputi pendapatan, jumlah tanggungan keluarga, tingkat pendidikan, dan harga. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian "Tahu 29". Faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian adalah harga, karena konsumen cenderung memilih produk dengan harga terjangkau namun tetap memperhatikan kualitas produk.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian "Tahu 29" dipengaruhi oleh faktor ekonomi konsumen dan atribut produk. Oleh karena itu, Home Industri "Tahu 29" disarankan untuk mempertahankan kualitas produk dan menetapkan harga yang kompetitif guna meningkatkan minat beli konsumen.

**Kata kunci:** perilaku konsumen, keputusan pembelian, tahu, harga, agroindustri