

LAMPIRAN -LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi data penelitian

KARAKTERISTIK RESPONDEN					
No Sampe l	Umur	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan (Tahun)	Jumlah Anggota Keluarga (Jiwa)	Tingkat Pendapatan (Rp)
1	22	Perempuan	12		
2	45	Laki-laki	12	3	3.000.000
3	45	Laki-laki	6	4	2.000.000
4	30	Perempuan	6	1	2.500.000
5	55	Perempuan	9	3	1.000.000
6	50	Laki-laki	6	5	3.000.000
7	50	Laki-laki	9	6	4.000.000
8	49	Perempuan	9	4	1.000.000
9	53	Laki-laki	6	3	2.000.000
10	45	Perempuan	6	3	3.500.000
11	59	Laki-laki	6	4	3.000.000
12	30	Perempuan	16	3	2.800.000
13	45	Laki-laki	9	4	2.000.000
14	60	Laki-laki	6	4	3.000.000
15	51	Laki-laki	6	6	2.000.000
16	50	Laki-laki	9	6	6.240.000
17	30	Laki-laki	12	5	3.000.000
18	43	Perempuan	12	6	3.600.000
19	58	Laki-laki	6	3	2.000.000
20	30	Laki-laki	9	4	4.000.000
21	39	Laki-laki	6	4	3.000.000
22	40	Perempuan	9	5	3.000.000
23	53	Laki-laki	9	4	3.500.000
24	45	Perempuan	12	5	3.500.000
25	55	Perempuan	9	4	1.000.000
26	30	Perempuan	12	4	4.000.000
27	56	Laki-laki	6	2	1.000.000
28	52	Perempuan	9	5	3.000.000
29	42	Perempuan	9	4	2.000.000
30	45	Laki-laki	9	5	3.500.000

ATRIBUT UKURAN					
No Sampel	P1	P2	P3	P4	Total
1	2	2	2	2	8
2	1	3	2	4	10
3	2	4	1	3	10
4	3	5	2	4	14
5	4	2	2	4	12
6	4	5	3	4	16
7	2	3	2	4	11
8	3	4	3	5	15
9	4	2	4	2	12
10	3	2	2	3	10
11	3	5	1	4	13
12	2	5	2	2	11
13	3	3	3	2	11
14	3	2	4	3	12
15	4	4	5	5	18
16	2	2	2	5	11
17	1	4	1	3	9
18	4	3	5	2	14
19	2	5	3	4	14
20	2	4	4	2	12
21	4	5	4	3	16
22	1	5	4	2	12
23	4	2	3	2	11
24	2	2	4	2	10
25	1	5	5	2	13
26	2	2	5	2	11
27	4	2	4	2	12
28	5	2	3	2	12
29	3	2	1	4	10
30	3	4	4	3	14
Total	83	100	90	91	364
Rata-rata	5.35483871	6.4516129	5.806451613	5.870967742	23.48387097

ATRIBUT RASA					
No Sampel	P1	P2	P3	P4	total
1	1	2	5	2	10
2	3	5	3	5	16
3	2	2	1	3	8
4	3	3	1	2	9
5	4	5	4	2	15
6	1	3	3	3	10
7	4	3	3	3	13
8	3	3	2	4	12
9	4	5	3	5	17
10	1	2	3	2	8
11	2	2	2	3	9
12	1	2	5	5	13
13	4	3	4	5	16
14	3	2	5	3	13
15	2	3	3	3	11
16	4	5	5	2	16
17	2	3	2	5	12
18	2	3	1	2	8
19	4	3	2	5	14
20	2	4	3	2	11
21	2	3	5	4	14
22	2	5	3	1	11
23	2	4	5	4	15
24	2	3	2	3	10
25	2	5	4	2	13
26	2	3	4	5	14
27	3	3	3	2	11
28	1	5	2	1	9
29	1	4	2	3	10
30	2	3	1	2	8
Total	71	101	91	93	356
Rata-rata	4.580645161	6.516129	5.870967742	6	22.968

KEMASAN					
No Sampel	P1	P2	P3	P4	Total
1	2	2	3	3	10
2	2	5	2	3	12
3	1	3	5	2	11
4	2	1	3	2	8
5	3	5	4	5	17
6	4	3	3	4	14
7	4	3	2	4	13
8	2	2	2	3	9
9	3	3	2	3	11
10	4	3	3	4	14
11	2	4	1	2	9
12	3	4	5	2	14
13	3	2	2	4	11
14	2	2	3	5	12
15	3	3	3	2	11
16	4	4	3	4	15
17	2	5	2	2	11
18	2	3	5	3	13
19	2	1	3	3	9
20	3	2	2	1	8
21	3	1	2	2	8
22	2	4	1	5	12
23	1	2	1	1	5
24	3	2	4	4	13
25	2	4	4	4	14
26	2	1	3	2	8
27	3	4	3	2	12
28	4	2	1	3	10
29	2	3	3	4	12
30	3	1	2	2	8
Total	78	84	82	90	334
Rata-rata	5.032258	5.419355	5.29	5.806	21.5483871

ATRIBUT KANDUNGAN GISI					
No Sampel	P1	P2	P3	P4	Total
1	1	2	3	3	9
2	3		3	4	10
3	4	2	4	5	15
4	1	2	3	5	11
5	2	4	4	3	13
6	3	3	2	3	11
7	2	5	5	5	17
8	4	4	4	2	14
9	3	2	4	3	12
10	2	5	5	4	16
11	4	2	3	2	11
12	4	5	3	5	17
13	3	3	4	4	14
14	5	2	2	3	12
15	1	3	3	4	11
16	3	1	5	5	14
17	2	4	3	3	12
18	2	3	4	4	13
19	3	4	2	2	11
20	4	2	1	4	11
21	1	5	3	2	11
22	2	4	2	3	11
23	2	1	5	1	9
24	4	3	2	3	12
25	1	2	2	3	8
26	3	3	1	4	11
27	3	3	4	1	11
28	2	5	5	2	14
29	4	4	3	3	14
30	3	5	3	3	14
Total	81	93	97	98	369
Rata-rata	5.225806452	6.2	6.258064516	6.322580645	23.80645161

VARIABEL PENELITIAN				
Y (Potong)	X1 (Rp)	X2 (Jiwa)	X3 (Tahun)	X4 (Rp)
22	2000	1	12	1000
23	3000	3	12	2000
28	2000	4	6	2000
23	2500	1	6	2000
21	1000	3	9	2000
24	3000	5	6	2000
25	4000	6	9	1000
28	1000	4	9	2000
30	2000	3	6	2000
26	3500	3	6	1000
26	3000	4	6	2000
22	2800	3	16	2000
25	2000	4	9	2000
27	3000	4	6	2000
28	2000	6	6	2000
28	6240	6	9	2000
22	3000	5	12	2000
30	3600	6	12	1000
27	2000	3	6	2000
24	4000	4	9	2000
22	3000	4	6	2000
25	3000	5	9	2000
27	3500	4	9	1000
28	3500	5	12	2000
29	1000	4	9	2000
21	4000	4	12	2000
30	1000	2	6	1000
23	3000	5	9	2000
25	2000	4	9	2000
22	3500	5	9	2000

Lampiran 2. Output SPSS

✓ Output Validitas data

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Y
X1	Pearson Correlation	1	.488**	.211	-.073	-.136
	Sig. (2-tailed)		.006	.262	.700	.474
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.488**	1	.080	.129	.202
	Sig. (2-tailed)	.006		.674	.497	.284
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.211	.080	1	-.052	-.359
	Sig. (2-tailed)	.262	.674		.786	.052
	N	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	-.073	.129	-.052	1	-.231
	Sig. (2-tailed)	.700	.497	.786		.219
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	-.136	.202	-.359	-.231	1
	Sig. (2-tailed)	.474	.284	.052	.219	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

✓ Output Rehabilitas Data

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	8371156.6667	22946420855717.496	.989	.706
x2	4949556.6667	8009714365886.996	.968	.830
x3	6739213.3333	14356541049649.695	.955	.638
x4	9549613.3333	31579995004903.934	.943	.896

✓ Asumsi klsik

❖ Output Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.35389358
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.076
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.892
	99% Confidence Interval	Lower Bound .883
		Upper Bound .900

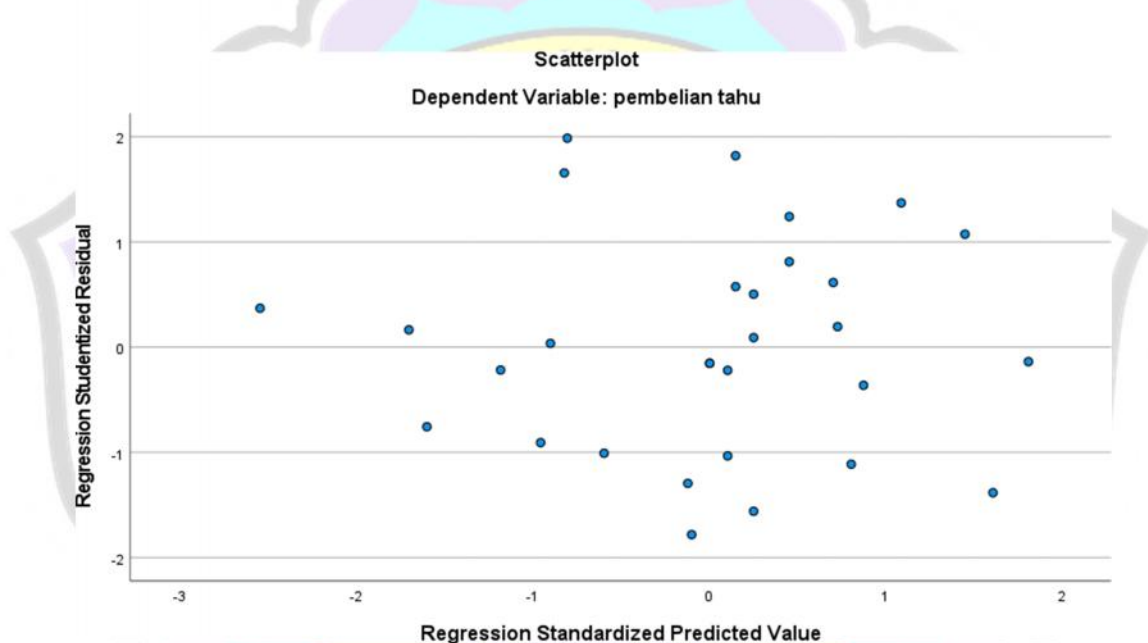
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

❖ Multikolinearitas

		Coefficients ^a			
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
Model		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	31.204	2.955		10.561
	Harga	-.001	.000	-.287	-1.477
	pendapatan	.897	.418	.412	2.143
	pendidikan	-.379	.184	-.348	-2.061
	jumlah tanggungan	-.002	.001	-.324	-1.923

a. Dependent Variable: pembelian tahu

❖ Heteroskedastisitas



✓ Output Regresi linear berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 ^a	.475	.468	4.47063

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.283	4	19.071	2.967	.039 ^b
	Residual	160.684	25	6.427		
	Total	236.967	29			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	T	
1	(Constant)	31.204	2.955		10.561	.000
	X1	-.001	.000	-.287	-1.477	.152
	X2	.897	.418	.412	2.143	.042
	X3	-.379	.184	-.348	-2.061	.050
	X4	-.002	.001	-.324	-1.923	.066

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PRODUK “TAHU 29” DI KELURAHAN TANJUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

Oleh : Erceny Seong Sutejo (2020310071)

Sehubungan dengan kebutuhan data, yang terkait dengan “Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Pembelian Produk “Tahu 29” Di Kelurahan Tanjungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang” dengan ini saya menyebarkan kuisisioner. Kuisisioner ini bertujuan untuk mendapatkan data dan informasi mengenai Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Pembelian Produk “Tahu 29” Di Kelurahan Tanjungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang.

Terimakasih atas partisipasi Bapak/ibu/saudara/i telah bersedia menjadi salah satu responden dalam pengisian kuisisioner ini. Kuisisioner ini merupakan instrument pengambilan data yang di lakukan oleh :

Nama : Erceny Seong Sutejo
Nim 2020310071
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Universitas : Tribhuwana Tungadewi Malang

Mohon bantuan Bapak/ibu/saudara/i agar berkenan mengisi dengan jujur dan terbuka. Akhir kata saya menyampaikan terimakasih atas kerja sama dari Bapak/ibu/saudara/i.

Malang

Peneliti

KUISIONER PENELITIAN

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PRODUK “TAHU 29” DI
KELURAHAN TANJUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG**

Karakteristik Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

Pendidikan Terakhir :

Jumlah Pendapatan / bulan :

Jumlah tanggungan :

Pernyataan : berilah tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.

Proses pengambilan keputusan pembelian “Tahu 29”

A. Pengenalan Masalah

1. Apa alasan saudara membeli ” Tahu 29”?

- a. Sedang ingin membeli “Tahu 29”
- b. Sekedar ingin mencoba
- c. perwujudan dari gaya hidup
- d. lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara :.....

2. Manfaat utama apa yang saudara dapat setelah membeli “Tahu 29”?

- a. Pelayanan yang memuaskan
- b. Manfaat kandungan gizi
- c. Citarasa “Tahu 29”
- d. Kemasan “Tahu 29”
- e. Lainnya.....

Sebutkan Jawaban Saudara :.....

3. Frekuensi saudara membeli “Tahu 29” dalam satu minggu ?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara :.....

4. Frekuensi saudara datang ke pasar Kebalen dalam satu bulan terakhir ?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. 4 kali
- e. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara :.....

B. Pencarian informasi

1. Dari manakah saudara tahu tentang “Tahu 29” ?

- a. Anggota keluarga
- b. Teman /kenalan
- c. Media sosial
- d. Media masa
- e. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara :.....

2. Berdasarkan informasi yang didapat, hal apa yang menjadi fokus perhatian saudara terkait produk “Tahu 29”

- a. Promosi yang menarik
- b. Harga “Tahu 29”
- c. Citarasa “Tahu 29”
- d. Kemasan yang menarik
- e. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara :

3. Pada waktu kapan saudara membeli “Tahu 29” ?

- a. Pagi
- b. Sore
- c. Siang
- d. Lainnya

Sebutkan jawaban saudara :.....

C. Evaluasi Alternatif

1. Hal apa yang menjadi pertimbangan utama saudara dalam membeli “Tahu 29” ?

- a. Lokasi yang mudah dijangkau
- b. Citarasa “Tahu 29”
- c. Promosi yang menarik
- d. Harga yang terjangkau
- e. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara :.....

2. Pada saat saudara berkunjung di pasar Kebalen, akan tetapi “Tahu 29” tersebut habis . apa yang anda lakukan jika pada saat itu kamu ingin membelih “Tahu 29” ?

- a. Membatalkan niat untuk membelinya
- b. Tetap membeli tahu di tempat lain
- c. Lainnya

Sebutkan Jawaban Saudara :.....

3. Apabila saudara tetap membeli “Tahu 29” atau membatalkan membeli “Tahu 29” menurut saudara masalah apa yang menjadi alasan?

- a. Harga
- b. Rasa
- c. Kualitas
- d. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara:.....

4. Apakah saudara berniat berkunjung kembali setelah membelih “Tahu 29” di Pabrik “Tahu 29” di Kelurahan Tanjungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang?

- a. Ya
- b. Tidak

D. Keputusan pembelian

1. Apa yang membedakan “Tahu 29” dibandingkan tahu dari produsen lain menurut saudara?

- a. Kualitas rasa yang konsisten
- b. Kemasan yang lebih higienis
- c. Harga yang lebih kompetitif
- d. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara:.....

2. Bagaimana saudara memutuskan untuk membeli “Tahu 29”?

- a. Direncanakan
- b. Tidak direncanakan
- c. Tergantung situasi
- d. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara:.....

3. Kenapa saudara memutuskan membelih “Tahu 29” apakah karna kebutuhan sehari- hari ?

- a. Ya
- b. Tidak

E. Perilaku Sesudah pembelian

1. Apakah saudara merasa puas setelah membeli “Tahu 29”?

- a. Sangat puas
- b. Puas
- c. Tidak puas
- d. Biasa aja
- e. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara.....

2. Menurut saudara apa keunggulan dari “Tahu 29” ?

- a. Harganya yang terjangkau
- b. Citarasa “Tahu 29”
- c. Promosi yang menarik
- d. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara:.....

3. Apakah saudara merasa puas dengan kemasan “Tahu 29” ?

- a. Sangat puasa
- b. Puasa
- c. Tidak puasa
- d. Biasa aja
- e. Lainnya.....

Sebutkan jawaban saudara :.....

4. Menurut saudara apakah kandungan gizi dari “Tahu 29” tercantum dalam kemasan?

- a. Ya
- b. Tidak

Pernyataan : Menurut saudara, seberapa penting faktor-faktor ini dalam membeli “Tahu 29”

Petunjuk : Berilah tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda berdasarkan keterangan sebagai berikut :

Keterangan :

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

RR : Ragu- ragu

S : Setuju

SS : Sangat setuju

No	Faktor Yang Mempengaruhi	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Faktor Pendapatan						
1	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membeli “Tahu 29” karena harganya sesuai dengan pendapatan Bapak/ibu/saudara/i					
2	Apakah Bapak/ibu/saudara/i Membeli “Tahu 29” karena “Tahu 29” menawarkan kualitas sepadan dengan harga yang sesuai pendapatan Bapak/ibu/saudara/i					
3	Apakah Bapak/ibu/saudara/i Membeli Tahu “29” Karena merasa harga “Tahu 29” lebih terjangkau dibandingkan dengan produk tahu lainnya yang memiliki kualitas serupa, sesuai dengan pendapatan Bapak/ibu/saudara/i					
4	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membeli “Tahu 29” karena merasa “Tahu 29” adalah pilihan terbaik dari segi harga dan kualitas, yang membuat Bapak/ibu/saudara/i dapat membeli lebih banyak meskipun penghasilan terbatas?					
5	Apakah Bapak/ibu/saudara/i					

	membeli “Tahu 29” lebih sering saat pendapatan stabil atau lebih tinggi daripada saat mengalami kesulitan finansial?					
Faktor Jumlah Tanggungan Keluarga						
1	Apakah Semakin banyak tanggungan keluarga Bapak/ibu/saudara/i maka semakin sering membeli “Tahu 29”?					
2	Apakah Bapak,Ibu merasa “Tahu 29” bisa memenuhi kebutuhan keluarga besar Bapak/ibu/saudara/i secara ekonomis?					
3	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membeli “Tahu 29” karena sebagian besar keluarga Bapak/ibu/saudara/i mempercayai rasa dan kualitasnya?					
4	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membeli produk “Tahu 29” karena menganggap “Tahu 29” ekonomis dan cukup untuk memberi makan seluruh keluarga Bapak/ibu/saudara/i setiap hari?.					
5	Apakah Jumlah anggota keluarga memengaruhi seberapa sering Bapak/ibu/saudara/i membeli “Tahu 29”					

Faktor Pendidikan						
1	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membeli “Tahu 29” karna Bapak/ibu/saudara/i pernah belajar pentingnya mempertimbangkan harga dan kualitas?.					
2	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membeli “Tahu 29” karena paham pentingnya memilih produk dari tempat yang terpercaya.					
3	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membeli “Tahu 29” karena Bapak/ibu/saudara/i lebih percaya produk yang dijual dengan kemasan yang rapi dan jelas?.					
4	Apakah Bapak/ibu/saudara/i memilih “Tahu 29” karena Bapak/ibu/saudara/i memperhatikan tempat produksinya terlihat teratur dan bersih?.					
5	Apakah Bapak/ibu/saudara/i memilih “Tahu 29” karena Bapak/ibu/saudara/i tau pentingnya mengecek kualitas sebelum membeli makanan.					

Bagian Harga

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Apakah Harga “Tahu 29” sudah sesuai dengan daya beli masyarakat/konsumen					
2	Menurut Bap/ibu/saudara/i apakah Harga “Tahu 29” sudah sesuai dengan kualitasnya?					
3	Apakah Variasi harga “Tahu 29” yang Ditawarkan di pabrik industri dapat mempertahankan minat beli Bap/ibu/saudara/i?					
4	Apakah Bapak/ibu/saudara/i Memutuskan belanja di pabrik industri “Tahu 29” karena harga yang murah?					
5	Apakah Bapak/ibu/saudara/i membandingkan harga tahu di beberapa tempat sebelum membeli “Tahu 29”?					

Bagian Produk

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Apakah Kemasan produk “Tahu 29” dapat menarik minat beli Bapak/ibu/saudara/i?					
2	Apakah Rasa dari “Tahu 29” sudah sesuai dengan keinginan Bapak/ibu/saudara/i?					
3	Apakah Variasi “Tahu 29” yang ditawarkan mampu mempengaruhi keputusan Bapak/ibu/saudara/i untuk membeli?					
4	Apakah Bapak/ibu/saudara/i sudah merasa puas membeli “Tahu 29” di pasar Kebalen?					
5	Apakah Bapak/ibu/saudara/i pernah merekomendasikan produk “Tahu 29” kepada teman-teman Bapak/ibu/saudara/i?					

Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian

 Yayasan Bina Patria Nusantara
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS PERTANIAN
 Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144, -Indonesia Telp. 0341-565500; Fax 0341-565522
 Program Studi : AGRIBISNIS, ARSITEKTUR LANSKAP, TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN,
 AGROTEKNOLOGI, PETERNAKAN

Nomor : **90** /TB- FP /DL-520 /05/2025
 Lampiran :
 Perihal : Permohonan Ijin Penelitian dan Permintaan / Pengambilan Data

Kepada Yth : Pimpinan / Kepala
 PABRIK TAHU 29

Di DI KELURAHAN TANJUNGREJO - KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

Dengan Hormat

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir bagi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Program Strata 1 (satu), diwajibkan melaksanakan Penelitian guna penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon untuk memperkenalkan mahasiswa kami :

Nama : ERCENY SEONG SUTEJO
 NPM : 2020310071
 Fakultas : FAKULTAS PERTANIAN
 Program Studi : AGRIBISNIS
 Judul Skripsi : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PRODUK "TAHU 29" DI KELURAHAN TANJUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

Untuk dapat melaksanakan penelitian dan pengumpulan data yang diperlukan dari :
 PABRIK TAHU 29

Demikian surat permohonan ini, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Tembusan , Kepada Yth :
 1. Ketua Program Studi
 AGRIBISNIS

2.

** Di Foto Copy sejumlah tembusan yang diperlukan*

 Makang 14/05/2025
 Dekan
 Dr. H. Amir Hamzah, MP
 NIDN : 0027056718



Yayasan Bina Patria Nusantara

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG

FAKULTAS PERTANIAN

Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144, Indonesia Telp. 0341-565500; Fax 0341-565522
Program Studi : AGRIBISNIS, ARSITEKTUR LANSKAP, TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN,
AGROTEKNOLOGI, PETERNAKAN

SURAT JALAN PENELITIAN UNTUK TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Nomor : **94** /TB- FP /DL-420 /05/2025

1.	Pejabat yang berwenang memberi tugas :	Dr. Ir. Amir Hamzah, MP Jabatan Dekan Fakultas : FAKULTAS PERTANIAN
2.	Mahasiswa yang ditugaskan	ERCENY SEONG SUTEJO NIM : 2020310071 AGRIBISNIS
3.	Judul Penelitian / Skripsi	ANALISIS PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PRODUK "TAHU 29" DI KELURAHAN TANJUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG
4.	Tujuan	PABRIK TAHU 29 DI KELURAHAN TANJUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG
5.	Lamanya Tugas : Tanggal Berangkat Tanggal Kembali	 15/May/2025 15/Jun/2025

Telah Datang,
Pimpinan Instansi,

Bpk. Inung

Telah diberikan dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut diatas benar dilakukan atas tugasnya dan semata-mata untuk kepentingan studi dalam waktu yang telah di tentukan.

Telah Kembali,
Dekan,

Dr. Ir. Amir Hamzah, MP
NIDN : 0027056718

Mengetahui,
Pembimbing Utama,

Dr. Jatmiko Setiaji, S.P., M.M

Malang, 14/05/2025
Dekan,

Dr. Ir. Amir Hamzah, MP
NIDN : 0027056718

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



