

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PRODUK "TAHU 29"
DI KELURAHAN TANJUNGREJO
KECAMATAN SUKUN
KOTA MALANG**

SKRIPSI



**Oleh :
ERCENY SEONG SUTEJO
2020310071**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2025**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PRODUK "TAHU 29"
DI KELURAHAN TANJUNGREJO
KECAMATAN SUKUN
KOTA MALANG**

**Oleh
ERCENY SEONG SUTEJO
2020310071**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Mendapatka Gelar serjana Pertanian Strata
Satu (S-1)**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2025**

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Erceny Seong Sutejo

Nim : 2020310071

Prodi : Agribisnis

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Pembelian Produk "Tahu 29" Di Kelurahan Tanjungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang** merupakan karya tulis saya yang saya buat sendiri menurut pengamatan serta keyakinan saya . Skripsi ini tidak mengandung bagian skripsi atau karya tulis yang pernah di terbitkan atau di tulis orang lain, kecuali kutipan refrensi yang di muat dalam naskah ini .

Apabila ternyata di kemudian hari pernyataan saya ini tidak benar, saya snggup menerima sanksi akademik apapun dari Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Malang, Januari 2026

Yang menyatakan



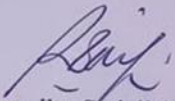
Erceny Seong Sutejo

2020310071

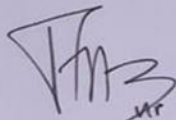
LEMBARAN PERSETUJUAN

Judul penelitian : Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan
Dalam Pembelian Produk "Tahu 29" Di Kelurahan
Tanjungrejo
Kecamatan Sukun Kota Malang.
Nama Mahasiswa : Erceny Seong Sutejo
Nim : 20202310071
Program Studi : Agribisnis
Menyetujui : Dosen Pembimbing

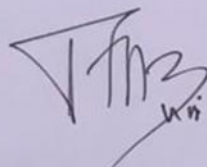
Dosen Pembimbing Utama
Pendamping


Dr. Jatmiko Setiaji, SP., MM
NIDN 0708017301

Dosen Pembimbing


Farah Mutiara, SP.MP
NIDN 0710029001

Mengetahui
Kepala Program Studi Agribisnis


Farah Mutiara, SP., MP
NIDN 0710029001

LEMBAR PENGESAHAN

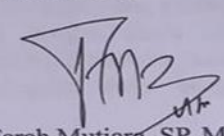
Mengesahkan :

Pada tanggal : 23 Desember 2025

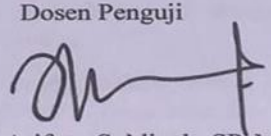
Dosen Pembimbing Utama
Pendamping

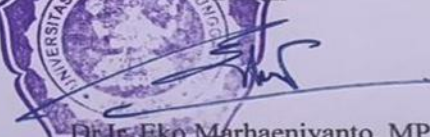

Dr. Jaatmiko Setiaji, SP., MM
NIDN 0708017301

Dosen Pembimbing


Farah Mutiara, SP., MP
NIDN 0710029001

Dosen Penguji


Dr. Ana Arifatus Sa'diyah, SP., MP
NIDN 0718027704


Dekan

Dr. Ir. Eko Marhaeniyanto, MP
NIDN 0003106802

RINGKASAN

Erceny seong sutejo 2020310071 Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Pembelian Produk "Tahu 29" di Kelurahan Tanjungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang Pembimbing utama :Jatmiko Setiaji.pembimbing pendamping: Farah Mutiara.

Perbedaan perilaku konsumen dalam menilai atribut produk dan kondisi ekonomi rumah tangga dapat memengaruhi keputusan pembelian suatu produk pangan, termasuk tahu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen serta faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk "Tahu 29" di Kelurahan Tanjungrejo, Kecamatan Sukun, Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik accidental sampling terhadap 30 responden konsumen "Tahu 29". Data primer diperoleh melalui kuesioner dengan skala Likert, sedangkan data sekunder diperoleh dari instansi terkait dan studi pustaka. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumen terhadap pembelian "Tahu 29" dipengaruhi oleh atribut produk yang meliputi ukuran, rasa, kemasan, kandungan gizi, dan tingkat kebusukan. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen meliputi pendapatan, jumlah tanggungan keluarga, tingkat pendidikan, dan harga. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian "Tahu 29". Faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian adalah harga, karena konsumen cenderung memilih produk dengan harga terjangkau namun tetap memperhatikan kualitas produk.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian "Tahu 29" dipengaruhi oleh faktor ekonomi konsumen dan atribut produk. Oleh karena itu, Home Industri "Tahu 29" disarankan untuk mempertahankan kualitas produk dan menetapkan harga yang kompetitif guna meningkatkan minat beli konsumen.

Kata kunci: perilaku konsumen, keputusan pembelian, tahu, harga, agroindustri

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunianya sehingga Skripsi yang berjudul **“Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Pembelian Produk ”Tahu 29” Di Kelurahan Tanjungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta Bapa Mateus dan Mama Veronika, Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahakan anaknya ini menepuh pendidikan setinggi – tingginya. Kepada bapak saya terimakasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan demi sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai ketahap ini, demi anakmu dapat mengenyam pendidikan sampai ketinggian ini, dan terimakasih telah menjadi contoh untuk menjadi seorang anak perempuan yang kuat. Untuk mama saya, terimakasih atas segala motivasi, pesan, doa, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terimakasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup saya, terimakasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang saya tempuh. Terakhir terimakasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.
2. Bapak Dr.Ir.Eko Marhaeniyanto,MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
3. Ibu Farah Mutiara, SP.,MP Selaku Kepala Program Studi Agribisnis
4. Bapak Dr Jatmiko Setiaji, SP,MM Selaku Dosen Pembimbing Utama yang Telah Meluangkan Waktu Untuk Membimbing Penulis
5. Ibu Farah Mutiara, SP.,MP Selaku Dosen Pembimbing Pendamping Atas Semua Kesabaran, Nasihat Dan Arahannya Kepada Penulis.
6. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada keluarga tercinta nenek,om,tanta,mama tua ,bapa tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada saudara penulis, Ka Vino dan Alfredo, atas dukungan moral, motivasi, perhatian, serta bantuan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.

7. Kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah banyak berkontribusi dalam proses ini—baik tenaga, waktu, pemikiran, maupun materi. Pernah menjadi tempat pulang, pendamping dalam berbagai keadaan, penenang di saat lelah, penguat di saat rapuh. Mendengar keluh kesah tanpa lelah, memberi semangat saat penulis hampir menyerah. Semoga segala ketulusan dan pengorbanan yang telah diberikan kembali kepadamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga
8. teman – teman seperjuangan,khususnya yang selalu kebersamai dalam proses skripsi ini,saling menguatkan,dan berbagi tawa serta air mata . Terimakasih untuk cerita, pelukan hangat dan semangat yang tak pernah padam.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis.
10. Dan yang terakhir Penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, bersabar, dan berjuang melewati seluruh proses ini. Setiap lelah, air mata, dan keraguan menjadi bagian dari pembelajaran yang menguatkan hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan studi ini

Penulis juga menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga skripsi penulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Akhir kata semoga proposal ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.

Malang,05 Januri 2026

Erceny Seong Sutejo

RIWAYAT HIDUP



Erceny Seong Sutejo dilahirkan di Lompong Kecamatan Lamba Leda Kabupaten Manggarai Timur Nusa Tenggara Timur pada tanggal 17 Oktober 2000 dan merupakan anak kedua dari Bapak Mateus Seong dan Ibu Veronika Ernia. Penulis menempuh pendidikan dasar di sekolah Dasar Inpres Bangka Jari pada tahun 2007 hingga 2013, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Santu Paulus Benteng Jawa pada tahun 2013 hingga 2016. Pada tahun 2016 hingga 2019 penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Lamba Leda.

Hingga pada tahun 2020 penulis mendaftar sebagai mahasiswa Strata 1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSAKA.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu.....	4
2.2. Tinjauan Teori.....	9
2.2.1. perilaku Konsumen.....	9
2.2.2. Indikator Perilaku Kosumen.....	10
2.2.3. Jenis jenis Perilaku Konsumen.....	11
2.2.4. Keputusan Konsumen.....	11
2.2.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
2.2.6. Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2.7. Kerangka Berpikir.....	17
2.2.8. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	19
3.2. Metode Penarikan Sampel.....	19
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.4. Metode Analisis Data.....	19
3.5. Definisi dan Batasan Operasional.....	22
3.6. Batasan Operasional.....	22
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1. Sejarah Dan Gambaran Umum Home Industri Tahu 29 Sukun Kota Malang.....	24
4.2. Sturktur Organisasi Dan Manajemen Home Industri “Tahu 29”.....	25
4.3. Karakteristik Responden.....	27
4.4. Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian ”Tahu 29”.....	30
4.5. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	38
4.5.1. Uji Validitas Data.....	38
4.6. Uji Reliabilitas Data.....	39
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	39
4.7.1. Hasil Uji Normalitas.....	39
4.7.2. Uji Multikolinearitas.....	40
4.7.3. Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42

4.9. Faktor Yang Paling Dominan Dalam Pembelian "Tahu 29"	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN -LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Produksi Kedelai Jawa Timur Dari	2
Tabel 2. 1Penelitian Terdahulu	4
Tabel 3. Indikator Variabel Perilaku Konsumen.....	20
Tabel 4. 1Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4. 3 Distribusi Sampel Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan	28
Tabel 4. 4 Tingkat Pendapatan Responden.....	29
Tabel 4. 5 Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian ”Tahu 29”	31
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Berdasarkan Ukuran	33
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Rasa “Tahu 29”	34
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Kemasan ”Tahu 29”	36
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Tentang Kandungan Gizi ”Tahu 29”	37
Tabel 4. 10 Hasil analisis Validitas	38
Tabel 4. 11 hasil analisis reliability	39
Tabel 4. 12 Uji normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolineritas	40
Tabel 4. 14 Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Krangka Pemikiran	26
Gambar 2. Struktur Organisasi Pabrik “Tahu 29” Malang.....	34
Gambar 3. Hasil uji heteroskedastisitas.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi data penelitian.....	52
Lampiran 2. Output SPSS.....	58
Lampiran 3. Kusioner Penelitian.....	61
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian	71
Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian.....	73

