

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP DIGITAL  
TERHADAP KINERJA PENJUALAN *ONLINE*  
(STUDY PADA MAHASISWA AKUNTANSI ANGKATAN 2022  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN  
OLEH  
MARIA A SEDA  
(2022110083)**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP DIGITAL**  
**TERHADAP KINERJA PENJUALAN *ONLINE***  
**(STUDY PADA MAHASISWA AKUNTANSI ANGKATAN 2022**  
**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)**

SKRIPSI

Oleh :

MARIA A SEDA

NIM.2022110083

Disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 13 Mei 2026

Dosen Pembimbing  
Utama,

(Dra. Poppy Indrihastuti, MM)

Dosen Pembimbing  
Pendamping,

(Sri indah, SE., S.ST., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,

(As'adi, SE., MM)

NIDN. 0711039002

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP DIGITAL  
TERHADAP KINERJA PENJUALAN *ONLINE*  
(STUDY PADA MAHASISWA AKUNTANSI ANGKATAN 2022  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)

SKRIPSI

Oleh :

MARIA A SEDA

NIM:2022110083

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dra. Poppy Indrihastuti, MM
2. Sri indah, SE., S.ST., MM
3. Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi,



Dr. Ahmad Mukoffi., SE., MSA

NUPTK. 3138752653130123

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MARIA A SEDA  
NIM : 2022110083  
Program Studi : Akuntansi  
Program : Sarjana  
Judul : PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP DIGITAL  
TERHADAP KINERJA PENJUALAN *ONLINE* (STUDY  
PADA MAHASISWA AKUNTANSI ANGKATAN 2022  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG)

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 Juni 2026  
Yang Membuat Pernyataan,



MARIA A SEDA  
NIM. 2022110083

## **MOTTO**

“Atas ketidakmungkinan,aku percaya bahwa doa itu bisa merubah apapun”

( 1 Tesalonika 5:17 )

“Semua pertempuran, di menangkan dalam doa”

( Mazmur 118:5 )

“Ora Et Labora “

Doakan apa yang kamu kerjakan,Dan kerjakan apa yang kamu doakan

Maka

“berproseslah, karena proses tidak pernah mengkhianati hasil. “



By: Maria Seda

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasah Syukur kepada Tuhan Yesus dan Bundah Maria atas segala rahmat dan Berkah-Nya, akhirnya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi. Perjalanan dalam menyusun Skripsi ini penuh dengan tantangan, tetapi ini akan menjadi pengalaman berharga yang membuat tekad dan semangat saya dalam menuntut ilmu semakin kuat. Karya serhana ini kupersembahkan dengan tulus Kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang merupakan Sumber segala kasih dan karunia, Sumber pengetahuan, Sumber kekuatan, Sumber inspirasi, Sumber segala Rahmat dan Sumber sukacita sudah menyertai penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini tepat dan indah pada waktu-Nya.
2. Teristimewah kepada kedua orang tuaku tercinta (Mama Bina dan Papa Marsel), Terimakasih atas cinta dan kasih sayang-Nya, serta dukungan, pengorbanan, dan doa yang tak pernah putus yang menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah perjuanganku. Terimakasih juga sudah memberikan kepercayaan besar itu kepada saya untuk menjadi seorang sarjana dan berpendidikan.
3. Untuk kakaku Alfons, Terimakasih karena sudah menjadi penopang dan sandaran disetiap susahku yang juga sudah menjadi sosok kakak yang hebat sekaligus memberikan gambaran kasih sayang seorang ayah untuk kami ber-5 sebagai adik-adikmu, semuanya hanya bisa kubalas dengan kata trimakasih dan kata maaf yang sudah membebaskanmu
4. Adik-adikKu tersayang Teok, Yelti, Flora, dan Folin, Terimakasih sudah menjadi adik yang selalu mengalah dalam hal apapun itu, bangga sekali punya kalian yang selalu pengertian walaupun kadang kalian suka bilang saya shi paling beban keluarga tapi kalian selalu memberikan semangat, canda dan tawa juga sudah membantu menutupi beban dan kebutuhan saya selama kuliah.
5. Sahabat-sahabat terbaikku Stefanie, Cecen, Ersu, Atik, Taslulu, Erlis, yang senantiasa hadir dengan dukungan, candaan, doa, dan motivasi di saat suka maupun duka. Terimakasih sudah menjadi rumah selama kurang lebih 4

tahun di kota Malang , bangga dan bahagia sekali bertemu dengan kalian. Mungkin hal yang paling berharga selama di kota malang yang paling saya bersyukur adalah bertemu dan berteman dengan kalian. Harapannya kiranya perteman kita tidak hanya berakhir disini karena kalian sudah seperti rumah kedua saya tempat untuk berlindung dan mengaduh banyak hal.

6. Dosen pembimbing serta seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi, Terimakasih atas ilmu, arahan, dan bimbingan yang begitu berharga selama masa studi hingga tersusunnya skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2022, yang selalu menjadi tempat berbagi semangat ,ide, dan inspirasi selama di bangku kuliah dan perjalanan penelitian ini.
8. Terakhir untuk diriku sendiri, Terimakasih telah mampu bertahan, berjuang, dan tetap kuat melewati berbagai peroses, tantangan, serta keterbatasan walaupun terkadang selalu berfikir bisa tidak saya membanggakan keluarga? Apakah nanti saya tidak akan membuat mereka kecewa? Dan pelan-pelan semua terjawab. Kepada Maria A Seda tidak mudah menjadi kamu. Tapi saat ini kamu sudah mampu membuktikan bahwa kamu bisa, kamu kuat, I'm proud of you, bukan karena kamu sempurna tapi karena kamu mampu bertahan diantara banyaknya kata menyerah dan juga kata malas yang sering terbersit. Untukmu berbahagialah selalu gapailah semua impianmu. Jangan pernah sia-siakan usaha dan doa-doa yang selalu kamu langitkan. Ingatlah disetaiap langkahmu ada doa orang tua yang tak pernah putus . Jadiakn dirimu berkat bagi banyak orang . Hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga karya ini dapat menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik, bermanfaat bagi banyak orang, serta menjadi berkat dalam perjalanan kehidupan penulis kedepannya.

## BIODATA DIRI



### A. Identitas Diri

1. Nama lengkap : Maria A Seda
2. Jenis kelaamin : Perempuan
3. Tempat /tanggal lahir : Nio, 17 Februari 2003
4. Motto hidup : “Selesai lebih baik daripada sempurna “
5. Cita-cita : Akuntan Publik
6. E-mail : [asryliaseda@gmail.com](mailto:asryliaseda@gmail.com)
7. No. telp : 081212502819
8. Perguruan tinggi : Universitas Tribhuwana Tungga Dewi
9. Fakultas : Ekonomi
10. Program studi : Akuntansi

### B. Riwayat Pendidikan

|                   | SD        | SMP            | SMA            | PT                                       |
|-------------------|-----------|----------------|----------------|------------------------------------------|
| Nama Institusi    | SDK       | SPMN 10 BORONG | SMAN 10 BORONG | UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG |
| Jurusan           | UMUM      | UMUM           | IPS            | AKUNTANSI                                |
| Tahun Masuk-Lulus | 2011-2016 | 2017-2019      | 2019-2022      | 2022-2026                                |

## KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Laporan yang berjudul:

“PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP DIGITAL TERHADAP KINERJA PENJUALAN *ONLINE* (STUDY PADA MAHASISWA AKUNTANSI ANGKATAN 2022 UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.AK) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Tersusunnya Laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti dengan penuh rasa hormat dan tulus menyampaikan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dodi Wirawan Irawanto, SE., M. Com., Ph. D selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan selama peneliti menempuh pendidikan di lingkungan kampus UNITRI.
2. Bapak Dr.Ahmad Mukoffi, SE.,M. SA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
3. Bapak Dr. Hendrik Suhendrik ,SE., MSA., CSRA Selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
4. Bapak As’adi, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Auntansi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
5. Ibu Dra.Poppy Indri Hastuti,MM selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar, tulus, dan penuh perhatian telah memberikan bimbingan,

saran, serta dorongan berharga dalam penyusunan laporan ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Ibu Sri Indah,S,E.,S,ST,MM selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar, tulus, dan penuh perhatian telah memberikan bimbingan, saran, serta dorongan berharga dalam penyusunan Laporan ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi, yang telah berbagi ilmu, wawasan, serta pengalaman yang sangat berharga selama masa studi.
8. Kedua orang Tua ,Kakak,serta Adik-Adik tercinta, atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang, dukungan moril dan materiil, serta pengorbanan yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam setiap langkah perjuangan.
9. Teman-Teman Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2022, atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah membantu penulis dalam proses

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa Laporan ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti dengan rendah hati menerima setiap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhirnya, peneliti berharap semoga Laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi, *E-commerce*, dan gaya hidup digital.

Malang, 13 Mei 2026

Peneliti

## DAFTAR ISI

|                                                        |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBARAN PERSETUJUAN .....</b>                      | <b>i</b>    |
| <b>LEMBARAN PENGESAHAN.....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBARAN PERNYATAAN .....</b>                       | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                                     | <b>iv</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>BIODATA DIRI .....</b>                              | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                   | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                  | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                            | 8           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                             | 8           |
| 1.4 Paradigma Penelitian.....                          | 8           |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                            | 10          |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....                      | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                   | <b>13</b>   |
| 3.1 Penelitian Terdahulu.....                          | 13          |
| 3.2 Kerangka teori.....                                | 17          |
| 3.2.1 <i>E- Commerce</i> .....                         | 17          |
| 3.2.2 Indikator <i>E-Commerce</i> .....                | 23          |
| 3.2.2 Gaya Hidup Digital .....                         | 25          |
| 3.2.3 Indikator Gaya Hidup Digital .....               | 30          |
| 3.2.3 Kinerja Penjualan <i>Online</i> .....            | 31          |
| 3.3 Kerangka Konseptual.....                           | 38          |
| 3.4 Hipotesis Penelitian.....                          | 39          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>42</b>   |
| 3.1 Desain Penelitian .....                            | 42          |
| 3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....              | 43          |
| 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                  | 43          |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                          | 44          |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data.....                         | 45          |
| 3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 46          |
| 3.7 Metode Pengumpulan Data .....                      | 47          |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                          | 48          |
| 3.9 Pemeriksaan Keabsahan Data .....                   | 49          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                | <b>51</b>   |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                              | 51          |
| 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....             | 51          |

|                                         |                                                                                                              |    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.2                                   | Gambaran Umum Responden.....                                                                                 | 52 |
| 4.1.3                                   | Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                           | 53 |
| 4.1.4                                   | Uji Kualitas Data.....                                                                                       | 63 |
| 4.1.5                                   | Uji Asumsi Klasik.....                                                                                       | 65 |
| 4.2                                     | Pembahasan.....                                                                                              | 72 |
| 4.2.1                                   | Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Penjualan <i>Online</i><br>Mahasiswa Akuntansi.....              | 72 |
| 4.2.2                                   | Pengaruh Gaya Hidup Digital terhadap Kinerja Penjualan Online<br>Mahasiswa Akuntansi.....                    | 77 |
| 4.2.3                                   | Pengaruh Simultan <i>E-Commerce</i> Dan Gaya Hidup Digital Terhadap<br>Kinerja Penjualan <i>Online</i> ..... | 81 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> ..... |                                                                                                              | 87 |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....                                                                                              | 87 |
| 5.2                                     | Saran.....                                                                                                   | 87 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....             |                                                                                                              | 90 |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....          |                                                                                                              | 92 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                             | 13 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....                               | 53 |
| Tabel 4.2 Tabulasi angket responden variabel E-Commerce (X1).....               | 54 |
| Tabel 4.3 Tabulasi angket responden variabel Gaya Hidup Digital (X2) .....      | 57 |
| Tabel 4.4 Tabulasi angket responden variabel Kinerja Penjualan Online (Y) ..... | 60 |
| Tabel 4.5 Uji Validitas .....                                                   | 63 |
| Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....                                                 | 64 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov .....                         | 65 |
| Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....                                           | 66 |
| Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda.....                                     | 68 |
| Tabel 4.11 Uji t.....                                                           | 70 |
| Tabel 4.12 Uji F.....                                                           | 70 |
| Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                            | 71 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Hasil Scatterplot ..... | 67 |
|------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                   |    |
|-------------------|----|
| Lampiran 1: ..... | 92 |
| Lampiran 2: ..... | 94 |
| Lampiran 3: ..... | 98 |

