

DAFTAR PUSTAKA

- Ausat, A. M. A., Astuti, E. S., & Wilopo. (2022). Analysis Of Factors That Influence On E-Commerce Adoption And Their Impacts For Sme Performance In Subang District. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 9(2), 333–346. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202295422>
- Dasar, T. (n.d.). Technology Acceptance.
- Farhan, A., & Roroa, N. A. F. (2024). Strategi Maksimalisasi Teknologi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 10110–10119. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/9066>
- Memarista, G., Gunawan, E. T., & Kristina, N. (2023). E-Commerce Usage and Indonesian Msme’S Performance. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(2), 846–860. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.48062>
- Mira Fathila Sari, & Muhammad Irwan Padli Nasution. (2024). Pengaruh Bisnis Digital dalam Konteks e-Commerce Terhadap Pasar Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (Jpsi)*, 2(2), 79–88. <https://doi.org/10.54066/jpsi.v2i2.1914>
- Moehadi, Hartiningsih Astuti, Siti Alfiyana, & Kiswati Dewi Kartika. (2024). Peran E-Commerce Dan Gaya Hidup Dalam Menentukan Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 15(1), 18–23. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v15i1.3953>
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Transaksi E-Commerce Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(1), 86–96. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.2314>
- Nadia Syahrani. (2025). Pengaruh Teknologi E-Commerce terhadap Peningkatan Penjualan. *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains Dan Informatika*, 3(1), 142–151. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.677>

- Nurmalia, G., Mutiasari Nur Wulan, & Zathu Restie Utamie. (2024). Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Rekoginisi Ekonomi Islam*, 3(01), 22–32. <https://doi.org/10.34001/jrei.v3i01.846>
- No Title. (2024).
- Nuzil, N. R. (2024). *Pengaruh Preferensi Konsumen , Digital Marketing , dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Edelweiss Wonokitri , Pasuruan*. 5(12), 4966–4980.
- Oleo, U. H., Author, C., Penjualan, K., Digital, E., & Indonesia, D. (2025). *Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Penjualan UMKM di Era Digital*. 3, 164–170.
- Parengkuan, C., Rantumbanua, O., Rumondor, N., & Asaloei, S. I. (2025). *Online Shopping Experience and Its Impact on the Lifestyle Changes of Young Generations in Manado*. 1(1), 5–7.
- Setya Aji, M., Kristianto, D., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universits Slamet Riyadi Surakarta, P. (2019). Survei pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(Desember), 528–536.
- Widodo Wibisono, Sri Heneng Prasastono, & Mohammad Hidayatul Holili. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Jawa Tengah. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(1), 447–468. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v5i1.5699>