

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, D., Suhendri, H., Gunawan, C. I., Yoga, T., Baizuri, A., & Munna, K. (2023). Field School of Human Resources As the Forming Character of Youth Organizations in Mangrove Management on the Coastal Village. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 4(2), 83–92. <https://doi.org/10.33474/jase.v4i2.20582>
- Kamayanti, A., Soekarina, A., Lutfillah, N. Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., & Darmayasa, I. N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara* (I). Penerbit Peneleh. https://books.google.co.id/books/about/Metodologi_Paradigma_Nusantara.html
- Sitania, S. A., Suhendri, H., & Indah, S. (2025). *Determination of Selling Prices for Small and Medium Enterprises Gendhis Apple Agroindustry in Bumiaji District*, Batu City. 2(2), 26–37. <https://irdhjournals.com/ijmb/article/view/119/116>
- Suhendri, H., Handayanto, A. J., Putri, S. A., & Hendra. (2024). EVALUASI HUBUNGANKREDIT MACET, PENYALURAN KREDIT, DAN SUSTAINABILITY REPORTPADAKEMAMPULABAANBANK UMUM MILIK NEGARAYANG TERCATATDI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 12(2), 50–55. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33366/ref.v10i2.6136>
- Suhendri, H., & Pudjiastuti, A. Q. (2026). Determinants of Investment Decision Quality in Village-Owned Enterprises : The Role of Digital Literacy , Behavioral Factors , and Social Environment. *Sharia Economic and Management Business Journal (SEMBJ)*, 7(2), 283–296. <https://doi.org/https://doi.org/10.62159/sembj.v7i2.1925>
- Al-Okaily, M., Ben Yahia, K., Al-Okaily, A., & Abutaber, T. A. (2020). The impact of management accounting practices on SMEs sustainability. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(4), 505–524. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2019-0010>
- Amalia, R., & Widodo, A. (2020). Penguatan kapasitas UMKM makanan dan minuman melalui inovasi dan manajemen keuangan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(2), 145–156.

Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan UMKM berbasis industri kreatif di Kota Malang. Jurnal Ilmu Ekonomi. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6072>

Andaru, A. A. (2018). Pemberdayaan sebagai strategi penguatan ekonomi kreatif UMKM Kota Malang. Universitas Brawijaya. <https://repository.ub.ac.id/166855/1/Anjanita%20Aspi%20Andaru.pdf>

Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2007). Management Control Systems. McGraw-Hill.

Bhimani, A. (2021). Management Accounting: Emerging Themes and Contemporary Developments. Routledge.

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company.

Drury, C. (2021). Management and Cost Accounting. Cengage Learning.

Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone Publishing.

Fenika Sianturi, R., Sihotang, R., & Nainggolan, A. (2025). Integrasi sistem akuntansi manajemen, informasi kinerja, dan akuntansi lingkungan dalam meningkatkan kinerja manajerial dan nilai perusahaan manufaktur di Indonesia. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen, 3(7), 323–330. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i7.6002>

Fitriani, D. (2023). Internal untuk meningkatkan efektivitas kinerja UMKM.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2020). Managerial Accounting.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Girsang, N. M., et al. (2025). Manajemen Biaya. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Gujarati, D. N. (2003). Econometrics (4th ed.). McGraw-Hill.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis (7th ed.). Pearson.

Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). Cost Management: Accounting and Control. Cengage Learning.

Hermanto, A., & Tayibnapis, A. Z. (2016). Strategi pengembangan UKM berbasis inovasi di Jawa Timur. <https://repository.ubaya.ac.id/36542/>

Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2014). Managerial Accounting. McGraw-Hill.

Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2021). Introduction to Management Accounting. Pearson.

Hanif, A. N., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh pemahaman, penerapan, pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan keterampilan penggunaan teknologi informasi dalam perkembangan UMKM. Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang, 4(1), 115–125. <https://doi.org/10.31933/h8jese04>

International Journal of Management and Business. (n.d.). International Journal of Management and Business, 2(2), 1–10. <https://irdhjournals.com/ijmb>

Islam, U., Abdurrahman, N. K. H., Pekalongan, W., et al. (2024). Paradigma akuntansi terintegrasi: Menggabungkan pelaporan keuangan dan non-keuangan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, 1(2), 327–336.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2016). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business Review Press.

Kasus, S., Lado, P., & Aji, G. (2024). Penerapan akuntansi manajemen dalam usaha mikro kecil dan menengah, 2(1), 297–308.

Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). Perkembangan UMKM Indonesia. Kemenkop UKM.

Khumairoh, N. A., & Hayat, H. (2025). Pengembangan UMKM keramik Dinoyo. <http://www.ejournal.pps-unisti.ac.id/index.php/JIASK/article/view/289>

Lazuardi, Y. (2019). Pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil menengah. Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban, 5(1), 197–209.

Mahsuni, A. W., & Wahono, B. (2023). Dampak Covid-19 terhadap UMKM Malang.

Manajemen, J., Sari, D. S., Ifada, L. M., et al. (2025). Pengaruh umur usaha, pengetahuan akuntansi, dan pendapatan usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM pedagang kaki lima di Kota Kendal, 5.

Mukoffi, A. (2018). Analisis kebijakan pemerintah terhadap UMKM Kabupaten Malang. JAMSWAP.

<https://jurnal.stiegwalisongo.ac.id/index.php/JAMSWAP/article/view/94>

Nandan, R. (2010). Management accounting needs of SMEs and the role of professional accountants: A renewed research agenda. *Journal of Applied Management Accounting Research*, 8(1), 65–78.
<https://www.imanet.org/media/9b7b0e9c3f9b4d1c8c8e7b6c7e5a5c8b.aspx>

Pradani, E. A. (2025). Perkembangan industri kreatif Malang Raya.
<https://ejurnal.man4kotapekanbaru.sch.id/takuana/article/view/139>

Qurrata, V. A., et al. (2021). Pengembangan UMKM batik Malang.
<https://www.academia.edu/download/77041390/pdf.pdf>

Rahmadani, L., & Yuliana, D. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi perkembangan UMKM kuliner di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 201–210.

Riahi-Belkaoui, A. (2020). *Managerial Accounting: A Global Perspective*. Routledge.

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems*. Pearson Education.

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2020). *Accounting Information Systems* (15th ed.). Pearson.

Royen, S., Sumarlan, A., & Setiorini, H. (2024). Sistem informasi akuntansi berbasis mobile.

Sabilla, R., et al. (2024). UMKM Kampung Keramik Dinoyo. <https://jurnal.erapublikasi.id/index.php/JEEE/article/view/832>

Sari, M., & Putra, A. (2021). Analisis pertumbuhan UMKM sektor makanan dan minuman pada masa pandemi. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(1), 45–56.

Setiawan, B. (2023). Inovasi produk dan daya saing UMKM makanan dan minuman. *Jurnal Industri Kreatif dan Pemasaran*, 8(2), 67–78.

Shauqi, A. (2019). Sentra industri keripik tempe Sanan. <http://etheses.uinmalang.ac.id/14706/1/15800013.pdf>

Sianturi, D. (2020). Uji normalitas sebagai syarat pengujian hipotesis. *Jurnal Pembelajaran dan Matematika SIGMA*.

Sitania, S. A., Suhendri, H., & Indah, S. (2025). Determination of selling prices for SMEs Gendhis Apple Agroindustry in Bumiaji District, Batu City.

Stair, R., & Reynolds, G. (2021). *Principles of Information Systems*. Cengage Learning.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Suhendri, H., Handayanto, A. J., Putri, S. A., & Hendra. (2024). Evaluasi hubungan kredit macet, penyaluran kredit, dan sustainability report pada bank BUMN di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 12(2), 50. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>

- Susanto, A. (2021). The role of accounting information systems in improving SMEs performance. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 17(2), 301–320. <https://doi.org/10.1108/JAOC-12-2019-0139>
- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). Customer perceived value: The development of a multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77, 203–220.
- Tambunan, T. (2020). *UMKM di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. LP3ES.
- Ulvasari, M., & Amaliyah, A. R. (2025). Peran Dinas Koperasi dalam pemberdayaan UKM. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/PPIMAN/article/view/1028>
- Valianto, E., & Saadiah, R. (2018). Dampak MEA terhadap UMKM Malang. <https://jurnalpangripta3.malangkota.go.id/PANGRIPTA/article/view/117>
- Williams, B., Onsman, A., & Brown, T. (2020). Multiple regression analysis in research methodology. *International Journal of Quantitative Methods*.
- Wulandari, H. R., & Suprpto, E. (2014). UKM sentra industri keramik Dinoyo. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1613>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>