

The logo of Universitas Triwikrama Tungadewi Malang is a circular emblem. It features a central figure, likely a deity or a personification of wisdom, seated on a lotus. The figure is surrounded by a yellow ring containing the text "UNIVERSITAS TRIWIKRAMA TUNGADDEWI" and "MALANG" at the bottom. The entire emblem is set against a purple background with a white border.

maria f.ilona ue

by UNITRI Press

Submission date: 02-Aug-2023 12:15AM (UTC-0700)

Submission ID: 2140328304

File name: maria_f.ilona_ue.docx (43.22K)

Word count: 967

Character count: 6437

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL JASA TRAVEL DI BINTANG

OMEGA ASTRO TRAVEL TLOGOMAS KOTA MALANG

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MARIA F.ILONA UE

NTht: 2016110123

²PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS

TRIBHUWANA TUNGGADDEWI MALANG

2021

RING K A S A N

Tujuan dari jenis penelitian deskriptif kuantitatif ini ialah untuk menganalisis hasil dari wawancara, pengamatan/observasi, dan dokumentasi, serta data kuantitatif yang digunakan untuk menentukan harga tiket travel dan rental mobil di Bintang Omega Astro Travel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Harga tiket travel menggunakan metode *Value Based Pricing* yang dilakukan oleh Bintang Omega Astro Travel: untuk rute Malang-Blitar sebesar Rp 70.000,00, Malang-Tulungagung sebesar Rp 90.000,00, Malang-Trenggalek sebesar Rp 100.000,00, Malang-Ponorogo sebesar Rp 120.000,00. Sedangkan harga rental mobil sebesar Rp 250.000,00 per hari. Penentuan harga tiket travel pada Bintang Omega Astro Travel menggunakan metode *Cost Based Pricing*: untuk rute Malang-Blitar sebesar Rp 66.000,00, Malang-Tulungagung sebesar Rp 88.000,00, Malang-Trenggalek sebesar Rp 96.800,00, Malang-Ponorogo sebesar Rp 115.500,00. Sedangkan harga rental mobil sebesar Rp 236.500,00 per hari.

Kata Kunci: Penentuan Barga, Jual Jasa

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Biro perjalanan juga disebut biro perjalanan (Holloway dan Humphreys 2016), ialah jenis bisnis bersifat bisnis yang mengoordinasikan dan menawarkan jenis bantuan bagi individu atau kelompok untuk menjelajah ke tujuan wisatawan yang signifikan. Elemen bisnis yang menggabungkan aktivitas perjalanan bertindak sebagai perantara dalam menjual atau mengelola administrasi perjalanan, baik lokal maupun luar negeri. Transportasi memainkan peran penting dalam kehidupan manusia karena membuat komitmen besar pada aktivitas manusia sehari-hari.

Pada era teknologi seperti sekarang, masyarakat melakukan banyak hal yang berbeda. Transportasi berfungsi untuk memenuhi kebutuhan orang untuk pindah dari satu ke yang lainnya. Transportasi memungkinkan orang untuk mengakses banyak lokasi baik pada jarak yang paling terdekat ataupun jarak tempuh yang jauh. Misalnya, orang dapat menggunakan transportasi umum atau biro perjalanan untuk berpindah di antara berbagai tempat untuk melakukan latihan tertentu tanpa menggunakan kendaraan .

Biro perjalanan, juga dikenal sebagai "masyarakat luas" atau "travel", menawarkan layanan transportasi antar daerah dengan memakai minibus yang dapat tertampung di antara 8 dan 15 orang. Karena jadwal keberangkatan hampir setiap waktu, travel dianggapnya sebagai diantara pilihan transportasi antara daerah yang lebih nyaman daripada kere.

Semakin meningkatnya permintaan orang untuk menggunakan biro jasa wisata pasti akan menyebabkan banyak perusahaan baru muncul. Selanjutnya, sifat administrasi akan menjadi vital untuk memenangkan pasar. Pendampingan klien sangat penting untuk memutuskan apakah klien akan terpenuhi dan terus membeli. Menurut Hermawan (2011), untuk memenuhi pasar, bisnis harus fokus pada sifat barang dan layanan yang diberikan, sehingga klien merasa senang dengan apa yang mereka dapatkan.

Loyalitas konsumen dengan organisasi administrasi gerakan merupakan interaksi yang membingungkan dan dipengaruhi oleh banyak variabel. Terlepas dari sifat layanan yang diberikan oleh organisasi kepada kliennya, organisasi juga harus menikmati manfaat seperti biaya yang sangat mahal dan kantor serta peralatan yang dapat diakses. Untuk situasi ini, organisasi transportasi memberikan paket transportasi, kenyamanan, dan perjalanan. Ketika orang menggunakan jasa, biasanya mereka melihat harga, memilih jasa atau barang yang murah, atau memilih jasa atau barang yang harganya sebanding dengan kualitasnya karena beberapa faktor (Caecilia dan Budi, 2011).

Menurut Rudianto (2013), Salah satu variabel yang sangat mempengaruhi suatu organisasi adalah nilai jual, yang berkaitan dengan tingkat upah yang diperoleh organisasi, yang selanjutnya akan mempengaruhi perkembangan tugas-tugas organisasi. Oleh karena itu, biaya penjualan harus diselesaikan secara hati-hati dan tuntas agar biaya tersebut sesuai dengan tujuan dan keinginan organisasi. Seperti ditunjukkan oleh Rudianto (2013), variabel yang menyertainya mempengaruhi biaya penjualan: "Keadaan keuangan, pasar organik, keserbagunaan permintaan,

persaingan, biaya, target utama dan pengawasan pemerintah". Faktor-faktor ini membuat keputusan yang sulit karena melibatkan faktor internal dan eksternal.

UMKM memiliki peran penting sebagai salah satu tulang punggung perekonomian nasional (Suhendri et.al, 2021). Peran UMKM bintang omega astro travel ialah bertujuan untuk mengembangkan dan pemberdayaan sumber daya ekonomi agar program menopang dan mampu bekerja secara maksimal. Untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang inklusif dibutuhkan keterlibatan UMKM, sebagai penyedia layanan produk pendukung pariwisata. Layanan dan kualitas produk ditawarkan UMKM pendukung pariwisata juga akan sangat berpengaruh terhadap pengembangan sektor pariwisata.

Bintang Omega Astro Travel ialah perusahaan penyewaan mobil yang berlokasi di Jl. Bani Purnama No. 28 Hologmas, Lawakwaru, Kota Malang. Karena harganya yang terjangkau, travel ini menjadi favorit banyak orang, terutama bagi kalangan mahasiswa. Astro Travel, pemimpin industri travel saat ini, meningkatkan jumlah pelanggannya dengan memberikan potongan harga untuk mahasiswa.

Pihak bintang Omega Astro Travel kemudian memilih lokasi yang strategis. Mereka berusaha memastikan bahwa lokasi tersebut mudah diakses, tampak jelas, tempat parkir, lingkungan, dan faktor lain yang mendorong konsumen untuk membuat keputusan pembelian.

Biaya sangat penting untuk bisnis karena terkait dengan apresiasi organisasi terhadap layanan yang diberikan dan nilai yang ditawarkan kepada pembeli. Lokasi juga sangat penting untuk kemajuan suatu bisnis, karena variabel penting dalam kemajuan suatu bisnis adalah luas wilayah di wilayah metropolitan, cara

mencapainya, dan waktu tempuh. Elemen area yang layak berlaku untuk setiap jenis bisnis. Dengan mempertimbangkan latar belakang di atas, peneliti ingin mengambil judul "Analisis Penentuan Harga Jual Jasa Travel Di Bintang Omega Astro Travel Tlogomas Kota Malang"

1.2 Rumusan Masalah

Dilatarbelakangi pemaparan diatas sehingga terdapat beberapa permasalahan ialah:

1. Bagaimana analisis penentuan harga jual jasa travel di Bintang Omega Astro Travel?
2. Bagaimana analisis penentuan harga jual jasa pada tingkat pendapatan di Bintang Omega Astro Travel?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuannya yang harus menjadi target pencapaian ialah:

1. Untuk mengetahui analisis penentuan harga jual jasa Travel di Bintang Omega Astro Travel.
2. Untuk mengetahui tingkat pendapatan harga jual jasa di Bintang Omega Astro Travel

1.4 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan tujuan dan rumusan permasalahan di atas, manfaat dan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Bagi Pembaca

Pembaca dapat meningkatkan pengetahuan mereka dengan cara yang dapat mereka gunakan dalam kehidupan sehari-hari mereka dan sebagai referensi.

2. Bagi Universitas

Riset berikut dipergunakan sebagai kumpulan data ¹ di perpustakaan dan **Arsip Perpustakaan** universitas.

3. **Bagi Peneliti**

mitas memperluas pengetahuan **mitas** mereka peroleh selama kuliah, terutama dalam akuntansi.

4. Bagi Penelitian Lain

Riset berikut bisa digunakan sebagai literatur untuk penelitian tambahan.



maria f.ilona ue

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

rinjani.unitri.ac.id

Internet Source

6%

2

Submitted to St. Ursula Academy High School

Student Paper

2%

3

id.123dok.com

Internet Source

1%

4

tr-ex.me

Internet Source

1%

5

123dok.com

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On