

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penerapan ekonomi digital di Kripik Tempe Sari Rasa Sanan Malang telah memberikan dampak positif terhadap pendapatan pelaku UKM, terutama melalui pemanfaatan media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook* sebagai alat utama pemasaran. Media sosial membantu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas merek, dan menciptakan interaksi langsung dengan pelanggan, yang berkontribusi pada loyalitas konsumen dan peningkatan penjualan. Meski demikian, masih ada keterbatasan dalam eksplorasi platform digital lainnya, seperti *e-commerce*, yang sebenarnya dapat memberikan manfaat lebih besar dalam menjangkau pasar nasional dan internasional. Tantangan lain, seperti fluktuasi permintaan musiman, menunjukkan perlunya strategi pemasaran yang lebih inovatif untuk menjaga stabilitas pendapatan. Dengan integrasi teknologi yang lebih canggih dan strategi berbasis data, Kripik Tempe Sari Rasa memiliki potensi untuk semakin mengoptimalkan penerapan ekonomi digital guna mendukung pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

5.2 Saran

1. Saran Bagi UKM Kripik Tempe Sari Rasa Sanan Malang

UKM Kripik Tempe Sari Rasa Sanan Malang disarankan untuk mengintegrasikan kembali platform *e-commerce* dalam strategi bisnis mereka. *E-commerce* memiliki potensi besar untuk menjangkau pasar

nasional dan internasional, yang dapat meningkatkan volume penjualan secara signifikan. Pelaku usaha dapat menggunakan *marketplace* terkenal seperti Tokopedia atau Shopee untuk memudahkan konsumen dalam mengakses produk, serta memanfaatkan fitur-fitur seperti promosi berbayar dan sistem ulasan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan. Selain itu, penting untuk mengadakan pelatihan bagi tim atau tenaga kerja untuk memahami cara memanfaatkan *platform* digital secara lebih efektif, termasuk pengelolaan inventaris berbasis teknologi. Langkah ini tidak hanya akan membantu meningkatkan pendapatan tetapi juga memastikan keberlanjutan bisnis di era digital.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi lebih dalam pengaruh spesifik dari berbagai platform digital terhadap peningkatan pendapatan UKM, dengan menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui signifikansi pengaruh penerapan ekonomi digital terhadap pendapatan pelaku UKM.