

UNITRI Press

Yohana Ahung



Lecture -- no repository 019



Lecture



Gambella University

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3275334884

Submission Date

Jun 13, 2025, 4:51 AM GMT+2

Download Date

Jun 13, 2025, 4:53 AM GMT+2

File Name

YOHANA_AHUNG.docx

File Size

58.6 KB

9 Pages

1,367 Words

9,383 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 6%  Internet sources
- 2%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)



Top Sources

6%	Internet sources
2%	Publications
0%	Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	jurnal.stitradenwijaya.ac.id	<1%
2	Internet	garuda.kemdikbud.go.id	<1%
3	Internet	docplayer.info	<1%
4	Internet	id.scribd.com	<1%
5	Internet	suarasarawak.my	<1%
6	Publication	Wahyuni, Nani. "Strategi Komunikasi Pendamping PPH Dalam Sosialisasi Sertifika..."	<1%
7	Internet	ceasa.rs.gov.br	<1%
8	Internet	ppjp.ulm.ac.id	<1%
9	Internet	repository.stiedewantara.ac.id	<1%
10	Internet	text-id.123dok.com	<1%
11	Internet	cryptoharian.com	<1%

8

**UKM PADA KERIPIK TEMPE SARI RASA
SANAN MALANG**

SKRIPSI



**OLEH : YOHANA
AHUNG
NIM.2021110194**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2025**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana ekonomi digital dapat digunakan untuk meningkatkan pendapatan pelaku usaha kecil, khususnya pada Kripik Tempe Sari Rasa Sanan Malang.

lapangan mengidentifikasi persamaan dan perbedaan antara teori dan situasi lapangan yang sebenarnya dengan cara mendeskripsikan dan menghubungkan keduanya. Narasumber dalam penelitian ini adalah seorang individu, yaitu pimpinan Kripik Tempe Sari Rasa Sanan Malang. Pedoman wawancara menjadi alat utama juga mencakup

Berdasarkan hasil pemanfaatan ekonomi digital, khususnya platform yang dapat brand

awareness, dan mendorong interaksi langsung dengan konsumen, berdampak positif terhadap pendapatan pelaku usaha. Meskipun platform perdagangan digital mampu menjangkau pasar domestik dan luar negeri, namun masih terdapat keterbatasan dalam penggunaannya. Fluktuasi permintaan musiman menjadi kendala lain, sehingga diperlukan pendekatan pemasaran yang lebih inovatif untuk menjaga stabilitas pendapatan. Kripik Tempe Sari Rasa memiliki peluang luar biasa untuk memaksimalkan penggunaan ekonomi digital dalam mendorong pengembangan perusahaan yang berkelanjutan dengan menggunakan strategi berbasis data dan teknologi yang lebih mutakhir. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan ini disarankan untuk mulai mengintegrasikan kembali penggunaan platform perdagangan digital ke dalam rencana pertumbuhan jangka panjang mereka.

Kata Kunci : Ekonomi Digital, Pendapatan, Pelaku Ukm

3

Bagi [REDACTED] ekonomi digital menghadirkan beban sekaligus peluang di era persaingan yang semakin terbuka, terutama saat pasar regional Asia Tenggara mulai terintegrasi. Ketika ekonomi digital hadir, pelaku korporasi harus lebih fleksibel dan siap bereaksi terhadap perubahan kebiasaan konsumsi masyarakat maupun perubahan teknologi. Taktik utama untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan mendorong pembangunan berkelanjutan adalah pemanfaatan ekonomi digital. Secara umum, operasi transaksi komersial yang menggunakan jaringan internet sebagai saluran komunikasi utama disebut sebagai "ekonomi digital". Strategi ini memungkinkan pelaku bisnis untuk menekan biaya produksi, terutama dalam hal distribusi dan periklanan. Pelaku bisnis dapat terlibat langsung dengan pelanggan atau komunitas tertentu melalui transaksi elektronik, termasuk pertukaran produk dan layanan informasi, berkat teknologi yang dinamis, yang mencakup berbagai aplikasi dan prosedur bisnis kontemporer. Usaha kecil di Indonesia diharapkan dapat memainkan peran utama dalam meningkatkan ekspor, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan daya saing negara. Dengan demikian, tujuan pertumbuhan usaha kecil adalah agar mereka dapat memanfaatkan potensi ekonomi digital untuk menghadapi isu global dan memperluas jangkauan pasar.

Dunia teknologi berkembang dengan sangat pesat saat ini. Ilmu teknologi mengkaji cara membuat alat, cara memproses dan mengekstrak objek, cara membantu bidang ilmiah lainnya, dan cara memahami alat komunikasi yang disebut teknologi informasi yang bersaing secara global melalui berbagai sektor seperti pendidikan, ekonomi, dan telekomunikasi informasi internet yang berjuang untuk memecahkan masalah manusia sehari-hari. Di hampir setiap bidang kehidupan manusia, teknologi informasi dan komunikasi digunakan. Revolusi 4.0 sedang terjadi karena kemajuan dalam ilmu pengetahuan dan teknologi. Internet membuat segalanya lebih sederhana dengan versi 4.0. Istilah "ekonomi digital," yang mengacu pada perkembangan ekonomi baru yang didorong oleh penggunaan internet, dapat digunakan untuk mendefinisikan bagaimana era internet mengubah persepsi orang tentang bisnis. Sementara informasi dalam ekonomi digital bersifat digital, informasi tersebut bersifat nyata dalam ekonomi lama.

Dengan semakin ketatnya persaingan bisnis, para pelaku usaha lokal harus berupaya untuk menjadi lebih kompetitif melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Para pelaku usaha dapat memanfaatkan teknologi secara luas untuk membangun perusahaan mereka dan mempersiapkannya menghadapi persaingan global. Selain itu, perlu dilakukan langkah-langkah strategis untuk menjaga dan memperluas pasar bagi produk-produk lokal agar produk-produk hasil produksi masyarakat semakin dikenal. Salah satu cara inovatif untuk membantu hal ini adalah melalui E-Produk Indonesia, sebuah aplikasi digital yang dibangun di atas sistem operasi Android. Program ini

1 berfungsi sebagai wadah pemasaran produk-produk lokal yang [REDACTED] merupakan [REDACTED] langkah [REDACTED] mungkin dilakukan untuk meningkatkan pembangunan ekonomi masyarakat berdasarkan potensi daerah.

Bangkitnya ekonomi digital telah memicu perkembangan sejumlah layanan baru, seperti transaksi komersial yang lebih sukses dalam hal layanan transfer dan model perusahaan yang lebih fleksibel. Karena itu, bisnis harus mampu menyesuaikan diri jika ingin bersaing dan menguasai dunia bisnis di masa kini dan masa depan. Teknologi juga memiliki dampak yang signifikan dalam memotivasi individu untuk terus berinovasi dan berkembang sehingga mereka dapat menyesuaikan diri dengan dunia yang lebih canggih secara teknologi dan digital. Pelaku perusahaan kecil dan menengah dapat memanfaatkan peluang ini untuk menerapkan metode berbasis teknologi digital untuk memperluas basis konsumen mereka, meningkatkan jangkauan bisnis mereka, dan meningkatkan potensi keuntungan mereka.

7 Baik di negara maju maupun berkembang, usaha mikro memegang peranan penting dan strategis dalam mendorong kemajuan ekonomi. Manajemen keuangan merupakan salah satu isu utama yang muncul saat perusahaan ini tengah berkembang. Meskipun [REDACTED]

[REDACTED] kelangsungan perusahaan, banyak pelaku usaha mikro yang masih menganggap bahwa hal itu mudah dan tidak memerlukan perhatian khusus. Namun, karena kontribusinya yang signifikan terhadap penciptaan pendapatan domestik dan penyerapan lapangan kerja,

usaha kecil dan menengah juga merupakan fondasi utama sistem ekonomi nasional. Namun pada kenyataannya, banyak pelaku usaha yang masih menghadapi tantangan dalam menjangkau khalayak yang lebih luas, membuat produk lebih kompetitif, dan menjalankan operasi dengan cepat dan efektif. Teknologi digital, termasuk media sosial dan platform pemasaran berbasis internet, dapat sangat membantu pelaku usaha dalam menjangkau basis pelanggan yang lebih besar, termasuk mereka yang berada di pasar luar negeri. Namun, berbagai masalah seperti pengetahuan teknologi yang tidak memadai, akses internet yang tidak merata, dan ketidakmampuan dalam menangani sistem digital masih menjadi hambatan utama. [REDACTED]

[REDACTED] bagaimana ekonomi digital membantu pertumbuhan usaha kecil dan bagaimana penggunaannya dapat meningkatkan pendapatan pelaku usaha.

Usaha kecil dan menengah sangat penting bagi pembangunan ekonomi suatu daerah karena tidak hanya meningkatkan pendapatan daerah tetapi juga membantu menyetarakan kesejahteraan. Karena industri ini mempekerjakan banyak orang dengan berbagai macam usaha, industri ini berpotensi untuk meningkatkan kegiatan ekonomi daerah dan menyediakan lapangan kerja. Dengan menciptakan berbagai jenis perusahaan dan koperasi, pemerintah juga berupaya untuk mempromosikan pemberdayaan ekonomi di masyarakat. Kripik Tempe Sari Rasa di Sanan, Malang, adalah contoh nyata bagaimana teknologi digunakan untuk mengembangkan usaha kecil. Dengan mengoptimalkan pemasaran [REDACTED]

11

menggunakan situs dan

mengefisienkan transaksi penjualan, mereka secara aktif menggunakan ekonomi digital untuk meningkatkan jangkauan pasar mereka. Selain itu, mereka memiliki situs web resmi yang berfungsi sebagai saluran penjualan langsung selain menampilkan detail produk dan prosedur produksi. Penggunaan Google Ads dan iklan berbayar di media sosial, yang berhasil menjangkau pelanggan yang tepat dan meningkatkan eksposur, memperkuat pendekatan pemasaran digital. Mengumpulkan umpan balik yang memuaskan dari klien membantu meningkatkan kepercayaan dan menarik konsumen baru, yang semakin mendukung upaya ini.

1.2 Fokus penelitian

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti adopsi teknologi, strategi pemasaran digital, perluasan akses pasar, dan kesulitan yang dihadapi selama proses transformasi digital, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki sejauh mana pengembangan bisnis dan pendapatan Kripik Tempe Sari Rasa Sanan Malang ditingkatkan dengan adopsi ekonomi digital. Telah terbukti bahwa penggunaan platform digital seperti media sosial dan e-commerce secara signifikan memengaruhi visibilitas dan memperluas jangkauan pasar. Kemungkinan penjualan yang lebih tinggi tidak lagi terbatas pada pasar konvensional berkat e-commerce, yang memungkinkan barang-barang lokal seperti keripik tempe melintasi batas geografis dan menjangkau pelanggan dari daerah lain. Sementara itu, media sosial adalah alat yang ampuh untuk pemasaran, yang memungkinkan pelaku bisnis untuk menciptakan identitas

merek yang kuat dan mengembangkan koneksi klien yang lebih kuat dengan memamerkan materi yang menarik dan interaktif yang mengikuti tren digital terkini.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan ekonomi digital mempengaruhi pendapatan pelaku UKM di Kripik Tempe Sari Rasa Malang?

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui penerapan ekonomi digital mempengaruhi pendapatan pelaku UKM di Kripik Tempe Sari Rasa Malang

Peningkatan pengetahuan:

Memperoleh wawasan tentang pengetahuan, pengalaman, dan penerapan ilmiah dengan berkonsultasi pada sumber-sumber teoritis yang mapan.

2. Secara praktis

- a. Diharapkan bahwa penelitian ini akan bermanfaat bagi individu dan orang lain secara umum.
- b. Memberikan wawasan kepada pembaca atau siswa tentang ekonomi digital dan menekankan pentingnya keterampilan untuk menjalani kehidupan di luar kelas.
- c. Sebagai sumber informasi yang dapat dijadikan perbandingan dalam penelitian mendatang.

- d. Diharapkan bahwa penelitian ini akan menyediakan bahan bacaan atau informasi lebih lanjut, yang akan memperluas pemahaman siswa dan sumber daya bagi mereka yang membutuhkan.

