

UNITRI Press

ILUMINATA

- 15S-A1-Informatik Jun 1106
- 27S-B2-Informatik 2 (Moodle PP)
- FH Kärnten Gemeinnützige Gesellschaft mbH

Document Details

Submission ID
trn:oid::1:3599995942

Submission Date
Jun 23, 2026, 3:37 AM GMT+2

Download Date
Jun 23, 2026, 3:42 AM GMT+2

File Name
ILUMINATA.docx

File Size
2.5 MB

5 Pages

1,214 Words

8,066 Characters

26% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 24%  Internet sources
- 12%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)



Top Sources

24%  Internet sources
12%  Publications
8%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	www.scribd.com	2%
2	Internet	sinta.unud.ac.id	2%
3	Internet	repository.upnjatim.ac.id	2%
4	Internet	lib.unnes.ac.id	2%
5	Internet	jurnal.unigal.ac.id	1%
6	Internet	text-id.123dok.com	1%
7	Internet	sipora.polije.ac.id	1%
8	Student papers	Tarumanagara University	1%
9	Student papers	Universitas Bangka Belitung	1%
10	Internet	digilib.widyagama.ac.id	1%
11	Internet	rinjani.unitri.ac.id	1%

12	Internet	www.jurnalkampus.stipfarming.ac.id	1%
13	Internet	core.ac.uk	<1%
14	Internet	marselinanusa.blogspot.com	<1%
15	Internet	positori.usu.ac.id	<1%
16	Internet	positori.uinjkt.ac.id	<1%
17	Publication	Artha Defiana Br Nababan, Elperida Juniarni Sinurat, Mislan Sihite. "Pengaruh Be...	<1%
18	Internet	library.um.ac.id	<1%
19	Internet	ojs.unik-kediri.ac.id	<1%
20	Internet	issuu.com	<1%
21	Internet	litbang.bantenprov.go.id	<1%
22	Internet	positori.polinela.ac.id	<1%
23	Publication	Fauzi Aldi, Gustina Erlianti. "Efektivitas Program Kelas Merajut dalam Pengemba...	<1%
24	Internet	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
25	Internet	www.ipm2kpe.or.id	<1%

ANALISIS KELAYAKAN PADA USAHA ROTI FADHILA BAKERY DI KOTA MALANG

SKRIPSI



Oleh:

ILUMUNATA
2019310091

11

2026

_____ dilakukan _____ mengkaji tingkat keuntungan _____ kelayakan usaha pada Fadhila Bakery di Kelurahan Tlogomas, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. Kegiatan penelitian dilaksanakan pada bulan Maret-April 2026. _____ usaha _____ sesuai dengan fokus penelitian yang akan dikaji.

_____ Responden _____ terdiri atas pemilik usaha yang sekaligus mengelola seluruh kegiatan produksi dan pemasaran, sampel _____ kuesioner, _____ meliputi _____ kemudian dilanjutkan _____ menggunakan indikator _____, serta _____ Even _____.

Temuan _____ total biaya produksi _____ dikeluarkan Fadhila Bakery Rp11.278.898 per bulan, sedangkan total penerimaan yang diperoleh mencapai Rp 14.224.000 per bulan. Berdasarkan hasil tersebut diperoleh pendapatan usaha Rp2.945.102 per bulan. Nilai R/C Ratio 1,26 _____ penerimaan _____ Rp1,26. _____ Ratio 0,26 mengindikasikan bahwa usaha memberikan keuntungan dan layak untuk dijalankan. Hasil analisis BEP memperlihatkan bahwa seluruh jenis produk yang dihasilkan, yaitu roti, donat, roll cake, dan kue ulang tahun, telah melampaui titik impas baik berdasarkan jumlah produksi maupun harga jual. Keadaan _____ kegiatan _____ telah mampu _____ produksi dan menghasilkan _____ Dengan demikian, usaha Fadhila Bakery dinilai layak secara finansial dan masih memiliki peluang untuk dikembangkan melalui peningkatan efisiensi penggunaan biaya serta optimalisasi kapasitas produksi.

Kata Kunci: Keuntungan, _____ Bakery.

Produk bakery, terutama produk pangan olahan semakin oleh Indonesia. Peningkatan konsumsi roti sejalan dengan perubahan pola makan masyarakat yang semakin beragam. Data BPS (2023), tingkat konsumsi roti di Indonesia mencapai sekitar 3,01 produksi roti nasional juga mengalami kenaikan dari 33.488 ton pada tahun 2022 menjadi 35.586 ton pada tahun 2023. Fenomena tersebut mengindikasikan bahwa roti tidak hanya dikonsumsi sebagai makanan ringan, tetapi juga mulai digunakan sebagai alternatif menu sarapan. Meningkatnya permintaan terhadap produk roti turut mendorong pertumbuhan industri bakery dan membuka peluang usaha yang cukup menjanjikan bagi pelaku usaha di bidang pangan.

Bidang usaha kuliner merupakan salah satu sektor yang menunjukkan perkembangan cukup pesat di berbagai wilayah Indonesia. Pertumbuhan tersebut dipengaruhi oleh meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap makanan dan minuman siap saji serta perubahan gaya hidup yang mengutamakan kepraktisan. Putri dan Nugroho (2022) menyatakan bahwa usaha kuliner memiliki prospek yang baik

Usaha bakery menjadi salah satu subsektor kuliner yang memiliki peluang pengembangan cukup besar. Berbagai produk bakery, seperti roti dan aneka kue, banyak dipilih masyarakat sebagai camilan maupun menu pendamping sarapan. Sari et al. (2021) menjelaskan bahwa permintaan produk bakery cenderung meningkat seiring bertambahnya jumlah penduduk dan perubahan preferensi konsumsi masyarakat. Kondisi tersebut mendorong berkembangnya usaha bakery di berbagai daerah serta menjadikannya salah satu alternatif usaha yang banyak diminati oleh pelaku UMKM.

Perkembangan sektor kuliner juga terlihat tujuan wisata di Jawa Timur. Tingginya aktivitas ekonomi dan mobilitas penduduk berpengaruh terhadap meningkatnya kebutuhan masyarakat akan produk makanan dan minuman. Data BPS Kota Malang (2023) terus mengalami peningkatan setiap tahun. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa sektor kuliner masih memiliki prospek pengembangan yang cukup baik di Kota Malang.

Meningkatnya jumlah usaha kuliner di Kota Malang memberikan peluang ekonomi yang luas bagi masyarakat. Namun demikian, kondisi tersebut juga menyebabkan persaingan usaha menjadi semakin ketat, khususnya pada usaha yang bergerak dalam produksi roti dan kue. Situasi ini menuntut pelaku usaha untuk mengelola sumber daya secara efisien agar mampu memperoleh keuntungan yang

optimal dan mempertahankan keberlangsungan usahanya. Tingkat keberhasilan usaha tidak hanya ditentukan oleh besarnya permintaan pasar, tetapi juga oleh kemampuan pelaku usaha dalam mengendalikan biaya produksi dan memaksimalkan pendapatan. Pengelolaan biaya yang kurang efektif dapat meningkatkan beban operasional dan berdampak pada penurunan keuntungan usaha. Rahmawati dan Setiawan (2023) menjelaskan bahwa efisiensi biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha, khususnya pada skala usaha kecil.

Berbagai penelitian terkait analisis kelayakan usaha pada industri pangan telah banyak dilakukan. Widodo dan Amalia (2021) menemukan bahwa usaha roti skala kecil yang ditelitinya memperoleh tingkat keuntungan sebesar 45%, menunjukkan bahwa usaha tersebut layak penerimaan yang diperoleh melebihi biaya yang dikeluarkan. Pratama dan Lestari (2022) juga melaporkan bahwa usaha pengolahan pangan skala rumah tangga menghasilkan tingkat keuntungan yang baik dengan nilai B/C Ratio yang menunjukkan kelayakan usaha untuk dikembangkan. Penelitian Rahmawati dan Setiawan (2023) menegaskan bahwa tingkat kelayakan usaha industri pangan sangat dipengaruhi oleh efisiensi biaya produksi dan kemampuan usaha dalam menghasilkan pendapatan. Hasil penelitian terdahulu tersebut menunjukkan bahwa analisis kelayakan usaha diperlukan untuk menilai tingkat keuntungan serta efisiensi pengelolaan usaha. Meskipun demikian, sebagian besar penelitian sebelumnya dilakukan pada lokasi, jenis usaha, dan skala produksi yang berbeda sehingga memungkinkan adanya perbedaan hasil analisis.

Roti Fadhila

Roti Fadhila adalah usaha produksi dan pemasaran berbagai jenis roti serta kue di Kota Malang. Produk yang dihasilkan dipasarkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen di wilayah Kota Malang dan daerah sekitarnya. Aktivitas usaha yang terus berlangsung menunjukkan adanya peluang pasar yang cukup potensial bagi produk bakery. Namun demikian, meningkatnya persaingan usaha kuliner serta perubahan harga bahan baku menjadi tantangan yang harus dihadapi dalam menjaga keberlangsungan usaha.

Berdasarkan kondisi tersebut, hingga saat ini belum ada penelitian yang mengkaji tingkat keuntungan dan kelayakan usaha pada Roti Fadhila Bakery di Kota Malang. Analisis yang mencakup aspek biaya produksi, penerimaan, pendapatan, serta pengukuran efisiensi usaha melalui indikator keuangan perlu dilakukan untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai kondisi usaha. Oleh karena itu, penelitian tentang Analisis Tingkat Keuntungan dan Kelayakan Usaha Roti Fadhila Bakery di Kota Malang penting dilakukan sebagai dasar dalam menilai prospek pengembangan usaha.

tingkat keuntungan usaha Roti Fadhila Bakery di Kota Malang berdasarkan perhitungan

2. Bagaimana tingkat kelayakan usaha Roti Fadhila Bakery di Kota Malang berdasarkan indikator

Penelitian

1. Untuk mengkaji tingkat keuntungan usaha Roti Fadhila Bakery di Kota Malang melalui perhitungan

2. Untuk menilai kelayakan usaha Roti Fadhila Bakery di Kota Malang berdasarkan perhitungan

menjadi sumber informasi pemilik Roti Fadhila Bakery dalam mengevaluasi kondisi usaha yang dijalankan pada masa mendatang.

kajian ilmiah menjadi tambahan bagi penelitian yang berkaitan dengan analisis keuntungan dan kelayakan usaha, khususnya pada usaha bakery dan sektor pangan.

3. Manfaat pengalaman mengaplikasikan konsep ekonomi pertanian dan agribisnis, terutama yang berkaitan dengan analisis keuntungan dan kelayakan usaha.