

**PENGARUH MANAJEMEN KEUANGAN (LITERASI KEUANGAN,
PERENCANAAN KEUANGAN, DAN PERILAKU KEUANGAN) PADA
GENERASI Z UNTUK KESEJAHTERAAN KEUANGAN JANGKA
PANJANG DI DESA DROKILO KECAMATAN KEDUNGADEM
KABUPATEN BOJONEGORO**

Rizka Nur Hidayanti

2021120096

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Tribuwanna Tungadewi

Email: rizkanurhidayanti5@gmail.com

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen keuangan (literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan perilaku keuangan) pada generasi Z untuk kesejahteraan keuangan jangka panjang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu menitik beratkan pada pengujian hipotesis dengan alat analisis statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. Pada penelitian ini sampel yang digunakan adalah yang mewakili generasi Z yang berumur 18-27 tahun yang bertempat tinggal di Desa Drokilo, Kecamatan Kedungadem, Kabupaten Bojonegoro. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 26. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mencakup pertanyaan tentang literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan perilaku keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan keuangan jangka panjang generasi Z. Literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan perilaku keuangan yang baik dapat membantu generasi Z untuk mencapai tujuan keuangan mereka, mencegah terjadinya masalah keuangan, dan meningkatkan rasa aman dan nyaman.

Kata kunci: generasi Z, literasi keuangan, perencanaan keuangan, perilaku keuangan

THE INFLUENCE OF FINANCIAL MANAGEMENT (FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL PLANNING, AND FINANCIAL BEHAVIOR) ON GENERATION Z FOR LONG-TERM FINANCIAL WELL-BEING IN DROKILO VILLAGE, KEDUNGADEM DISTRICT, BOJONEGORO REGENCY

Rizka Nur Hidayanti

2021120096

Management Study Program, Faculty of Economics

Tribhuwana Tungadewi University

Email: rizkanurhidayanti5@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial management (financial literacy, financial planning, and financial behavior) on generation Z for long-term financial well-being. This study uses a quantitative approach, which focuses on hypothesis testing with statistical analysis tools and produces conclusions that can be generalized. In this study, the sample used was representative of generation Z aged 18-27 years who live in Drokilo Village, Kedungadem District, Bojonegoro Regency. The test tool used was multiple linear regression analysis technique with SPSS 26 software. Data were collected through a questionnaire that included questions about financial literacy, financial planning, and financial behavior. The results of this study indicate that financial literacy, financial planning, and financial behavior have a positive and significant effect on the long-term financial well-being of generation Z. Good financial literacy, financial planning, and financial behavior can help generation Z achieve their financial goals, prevent financial problems, and increase a sense of security and comfort.

Keywords: generation Z, financial literacy, financial planning, financial behavior