

**PENGARUH *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN FITUR *PAYLATER*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE*
*SHOPEE***

**(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

MANAJEMEN



OLEH :

**AULIA NURAZLINA
NIM 2021120237**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2025**

PENGARUH *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN FITUR *PAYLATER*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA *MARKETPLACE SHOPEE*
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADEWI MALANG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN



OLEH :

AULIA NURAZLINA

NIM. 2021120237

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN FITUR *PAYLATER*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA *MARKETPLACE SHOPEE*
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADEWI MALANG)**

SKRIPSI

Oleh :

AULIA NURAZLINA

NIM. 2021120237

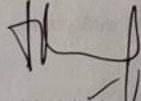
Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing

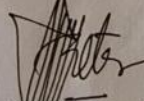
Utama,



(Dr. Nur Ida Iriani, MM)

Dosen Pembimbing

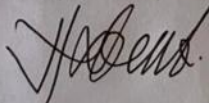
Pendamping,



(Retno Ayu Dewi Novitawati, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN FITUR *PAYLATER*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA *MARKETPLACE SHOPEE*
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADEWI MALANG)

SKRIPSI

Oleh :

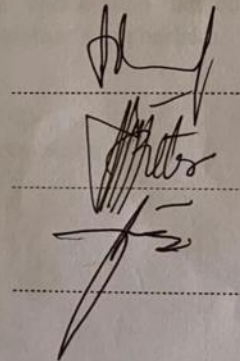
AULIA NURAZLINA

NIM. 2021120237

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Nur Ida Iriani, MM
2. Retno Ayu Dewi Novitawati, SE., MM
3. Anung Prasetyo Nugroho, SE., MMA



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Willy Pri Hardianto, S.Sos., MM., M.AP
NIDN. 0706018002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AULIA NURAZLINA
NIM : 2021120237
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN FITUR *PAYLATER* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 14 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,


AULIA NURAZLINA
NIM. 2021120237

MOTTO

”Jangan takut, percaya saja!”

(Markus 5 : 36)

“Hidup bukan untuk saling mendahului. Untukmu, cintai diri sendiri hari ini”

Baskara Putra - Hindia



PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dalam nama Tuhan Yesus, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Cinta pertama, alm. Ayah. Bapak Danel Sariyanto, yang meskipun kini telah tiada di dunia ini, namun cinta dan doa ayah selalu hidup dalam setiap detak jantung saya. Terima kasih, berkat kasih sayang, pengorbanan, dan didikan yang selalu di usahakan, saya mampu berdiri tegak hari ini
2. Bidadari surgaku, ibu Ambing Minarti. Ibu tunggal yang hebat dan luar biasa yang selalu menjadi penyemangat dan sandaran terkuat untuk saya. Terima kasih sudah berjuang sekuat tenaga untuk memberikan kehidupan yang layak untuk saya, kerja keras dan menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan berada diposisi ini.
3. Adik tercinta, Alvin Hafiz Prasetya. Terima kasih karna selalu bersedia menjadi teman untuk saya dan mendengarkan keluh kesah saya. Terima kasih karna sudah ikut serta memberikan semangat dan doa kepada saya. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
4. Kepada seseorang yang saya cintai. Walau berakhir hanya memberi luka. Terima kasih sudah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan banyak tenaga, waktu dan pikiran serta bersedia menjadi bagian dari perjalanan saya selama menempuh dunia perkuliahan.
5. Teman seperjuangan, terima kasih sudah banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta semangat hingga terselesaikan perkuliahan ini.

BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Aulia Nurazlina
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Tebang Benua, 18 April 2003
4. Motto Hidup : Jangan takut, percaya saja!
5. Cita-cita : Pengusaha sukses
6. E-mail : aulianurazlina733@gmail.com
7. No. Telp : 085210183824
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
9. Fakultas : Ekonomi
10. Prodi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

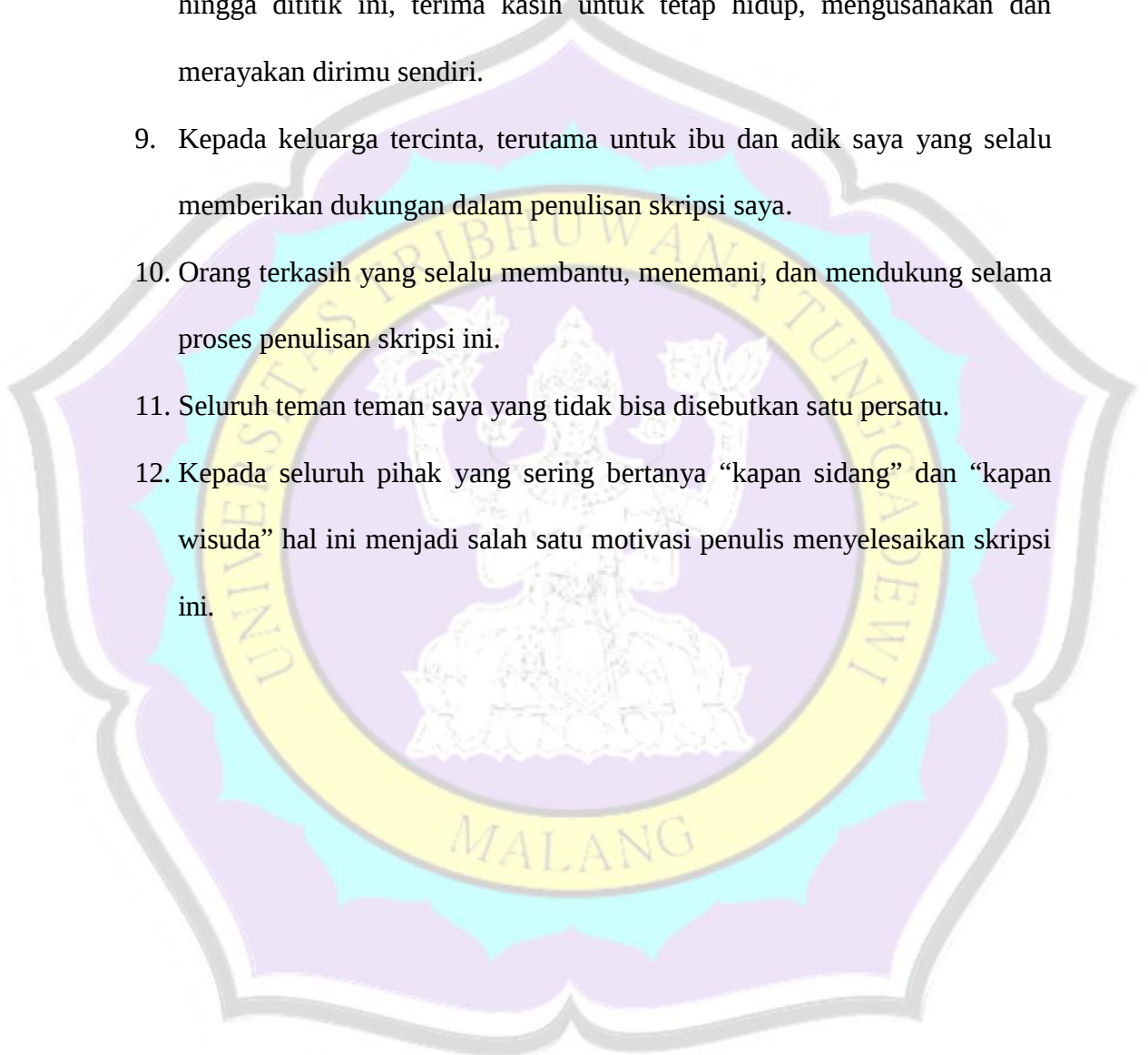
	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi	SDN 22 Tebang Benua	SMPN 1 Tayan Hilir	SMKN 1 Balai	Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Jurusan	Umum	Umum	Akuntansi	Manajemen
Tahun Masuk- Lulus	2009-2015	2015-2018	2018-2021	2021-2025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa Berkat Rahmat, dan Karuniannya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “ Pengaruh *Flash Sale*, *Cashback*, Dan Fitur *Paylater* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada *Marketplace Shopee* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang)”. Dalam penulisan skripsi ini tentu penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dan saran, untuk itu rasa terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Eko Handayanto, M.Sc, Selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang.
2. Dr. Willy Tri Hardianto, S,So`, MM., M.AP Selaku Dekan Faklutas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang.
3. Moh. Askiyanto, S.E., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang.
4. Dr. Nur Ida Iriani, MM. Selaku Dosen Pembimbing satu yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan proposal skripsi dan menyelesaikan skripsi.
5. Retno Ayu Dewi Novitawati, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing dua yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan proposal skripsi dan menyelesaikan skripsi
6. Anung Prasetyo Nugroho, SE.,MMA Selaku Dosen Penguji yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan proposal skripsi dan menyelesaikan skripsi

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan.
8. Aulia Nurazlina, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan hingga titik ini, terima kasih untuk tetap hidup, mengusahakan dan merayakan dirimu sendiri.
9. Kepada keluarga tercinta, terutama untuk ibu dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi saya.
10. Orang terkasih yang selalu membantu, menemani, dan mendukung selama proses penulisan skripsi ini.
11. Seluruh teman teman saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Kepada seluruh pihak yang sering bertanya “kapan sidang” dan “kapan wisuda” hal ini menjadi salah satu motivasi penulis menyelesaikan skripsi ini.



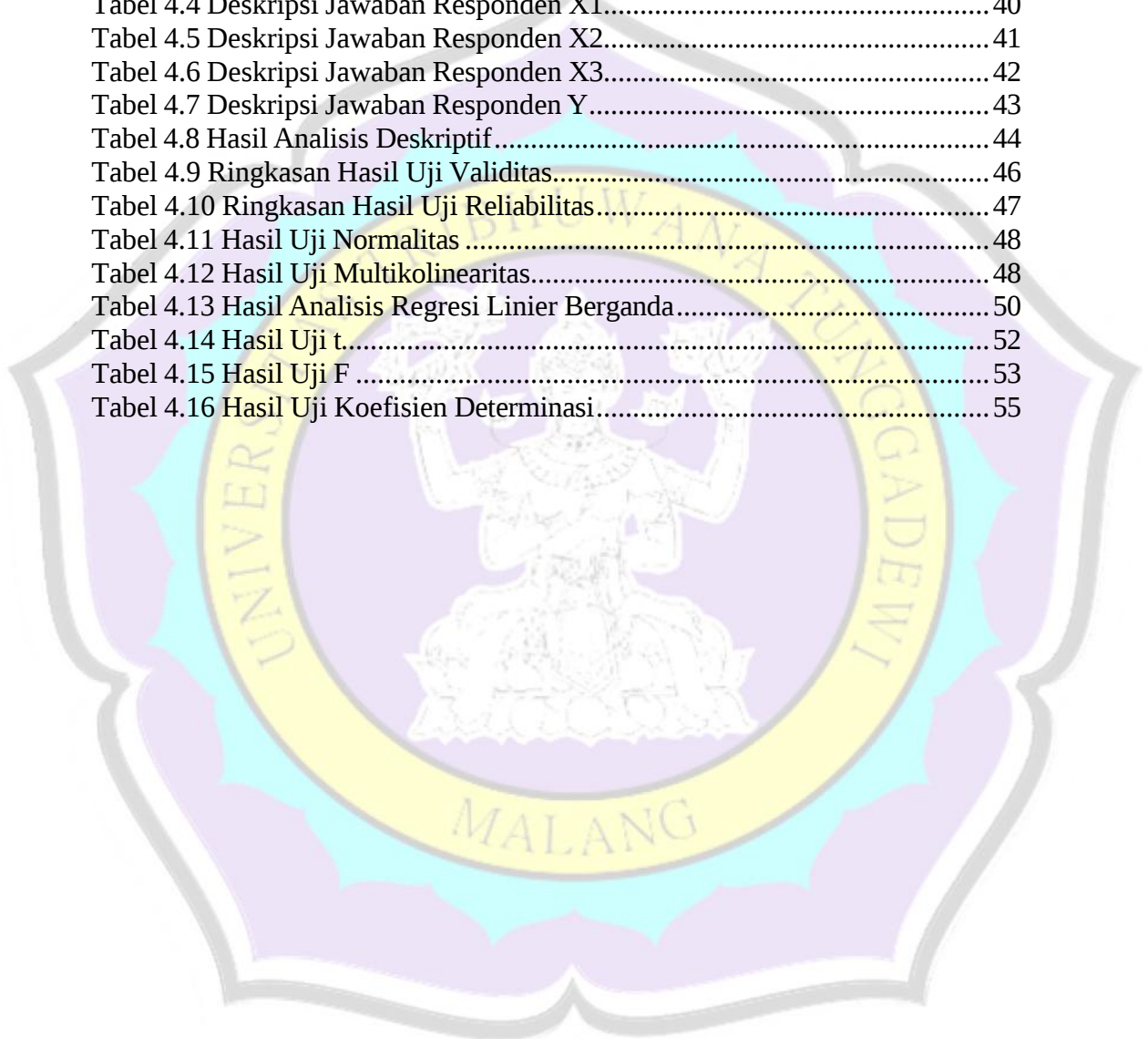
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
BIODATA DIRI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teori	9
2.2.1 Flash Sale	9
2.2.2 Cashback	11
2.2.3 Fitur Paylater	13
2.2.4 Perilaku Impulse Buying	15
2.3 Kerangka Pikiran	18
2.4 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.4.1 Populasi	21
3.4.2 Sampel	21
3.5 Metode Pengambilan Sampel	23
3.6 Metode Pengumpulan Data	23
3.6.1 Kuesioner	23
3.6.2 Dokumentasi	24
3.6.3 Observasi	24
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.7.1 Definisi Operasional	24
3.7.2 Variabel Penelitian	27
3.7.3 Instrumen Pengukuran Variabel	27
3.8 Metode Analisis Data	28

3.8.1 Uji Validitas	28
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	30
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.8.5 Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	35
4.2 Deskripsi Identitas Responden	38
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	39
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.3.1 Deskripsi Jawaban Variabel Flash Sale	40
4.3.2 Deskripsi Jawaban Variabel Cashback	41
4.3.3 Deskripsi Jawaban Variabel Fitur Paylater.....	42
4.3.4 Deskripsi Jawaban Variabel Perilaku Impulse Buying.....	43
4.4 Analisis Deskriptif	44
4.5 Pengujian Instrumen.....	45
4.5.1 Uji Validitas	45
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.6 Uji Asumsi Klasik	47
4.6.1 Uji Normalitas	47
4.6.2 Uji Multikolinearitas	48
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.7 Analisis Data.....	50
4.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.8 Uji Hipotesis.....	51
4.8.1 Uji t Parsial.....	51
4.8.2 Uji F Simultan	52
4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.10 Pembahasan Hasil	54
4.10.1 Pengaruh Flash Sale Terhadap Perilaku Impulse Buying	54
4.10.2 Pengaruh Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying	55
4.10.3 Pengaruh Fitur Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying ...	56
4.10.4 Pengaruh Flash Sale, Cashback, dan Fitur Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	26
Tabel 3.2 Bobot Jawaban Responden	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	40
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden X1.....	40
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden X2.....	41
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden X3.....	42
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Y.....	43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif.....	44
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji F	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Penyebaran Kuesioner 30 Respoden	71
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	73
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	77
Lampiran 5 Tabulasi Hasil Penyebaran Kuesioner 100 Responden	80
Lampiran 6 Deskripsi Hasil Tabulasi Kuesioner	84
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	91
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	91
Lampiran 10 Hasil Uji Regrasi Linier Berganda.....	92
Lampiran 11 Hasil Uji F.....	92
Lampiran 12 Hasil Uji t.....	92
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92

