

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA UKM

Erniana Kaka Daha¹, Dr. Willy Try Hardianto, S. Sos., MM., M, AP², Dr. Agus
Dwi Sasono, S.E., M.Si, AK³
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
E-mail: ernianakakadaha@gmail.com

ABSTRAK

Literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam memahami dan mengelola keuangan secara efektif, sedangkan inklusi keuangan adalah ketersediaan akses terhadap berbagai layanan dan produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Kedua aspek ini memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan pada pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UKM di Kecamatan Kisaran Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif, dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner kepada 30 pelaku UKM menggunakan teknik purposive sampling dengan metode total sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, serta uji asumsi klasik dan uji hipotesis (uji t, uji F, dan koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan dengan nilai t hitung 8,815 dan signifikansi 0,000, serta inklusi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung 2,279 dan signifikansi 0,031. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan dengan nilai F hitung 38,975 dan signifikansi 0,000, serta nilai R^2 sebesar 0,743 yang menunjukkan bahwa 74,3% variasi pengelolaan keuangan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Dengan demikian, literasi keuangan menjadi faktor yang lebih dominan dibandingkan inklusi keuangan dalam meningkatkan pengelolaan keuangan UKM.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, UKM

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL
INCLUSION**

ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF SMEs

Erniana Kaka Daha¹, Dr. Willy Try Hardianto, S. Sos., MM., M,AP², Dr. Agus Dwi
Sasono, S.E., M.Si, AK³

Accounting Study Program, Faculty of Economics
Tribhuwana Tungadewi University, Malang

E-mail: Ernianakakadaha@gmail.com

ABSTRACT

Financial literacy is an individual's ability to understand and manage finances effectively, while financial inclusion is the availability of access to various financial services and products that suit the needs of the community. These two aspects have an important role in improving the quality of financial management in Small and Medium Enterprises (SMEs). This study aims to analyze the influence of financial literacy and financial inclusion on the financial management of SMEs in Kisaran Barat District. This study uses a quantitative approach with an explanatory research type, with data collected through questionnaires to 30 SMEs using a purposive sampling technique with a total sampling method. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the help of SPSS through validity tests, reliability tests, classical assumption tests and hypothesis tests (t-test, F-test, and coefficient of determination). The results of the study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on financial management with a calculated t-value of 8.815 and a significance of 0.000, and financial inclusion also has a positive and significant effect with a calculated t-value of 2.279 and a significance of 0.031. Simultaneously, both variables significantly influenced financial management, with an F-value of 38.975 and a significance level of 0.000, and an R² value of 0.743, indicating that 74.3% of the variation in financial management can be explained by these two variables. Thus, financial literacy is a more dominant factor than financial inclusion in improving SME financial management.

Keywords: Financial Literacy, Financial Inclusion, Financial Management, SMEs