

**PENGARUH AKTIVITAS REKRUTMEN DI MEDIA SOSIAL DAN
EMPLOYER BRANDING TERHADAP KUALITAS CALON KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi

MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH AKTIVITAS REKRUTMEN DI MEDIA SOSIAL
DAN *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KUALITAS CALON
KARYAWAN

SKRIPSI

Oleh :

YOSEP PERIANTO

NIM. 2022120002

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 30 APRIL 2026

Dosen Pembimbing
Utama,



(Dr. Moch Nurhidayat, ST., MM)

Dosen Pembimbing
Pendamping,



(Retno Ayu Dewi Novitawati, SE, MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh/Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH AKTIVITAS REKRUTMEN DI MEDIA SOSIAL DAN *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KUALITAS CALON KARYAWAN

SKRIPSI

Oleh :

YOSEP PERIANTO

NIM. 2022120002

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Moch Nurhidayat, ST., MM
2. Retno Ayu Dewi Novitawati, SE, MM^{ad}
3. Fitria Setyaningrum, SE., MM



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Ahmad Mukoffi., SE., MSA

NUPTK. 3138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YOSEP PERIANTO
NIM : 2022120002
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH AKTIVITAS REKRUTMEN DI MEDIA
SOSIAL DAN EMPLOYER BRANDING TERHADAP KUALITAS CALON
KARYAWAN

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 01 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,

YOSEP PERIANTO

NIM. 2022120002

MOTTO

“Dunia tidak pernah adil kepada Anak Yatim Piatu, maka adili dunia selayaknya

Keadilan itu”

“Jika tidak ada yang membukakan jalan, maka kita buat jalan kita sendiri”



PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Berkat dan Rahmat-nya sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang paling berharga dihidup saya :

Untuk Almh. Ibu dan Alm. Ayah saya tercinta.

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan cinta yang tak terhingga. Semoga Ibu dan Ayah diebrikan tempat terbaik di Sisi Allah Bapa di Surga.

Untuk Saudari-saudari Saya

Untuk Ketiga Saudari saya, Kakak Pertama Meri, Kakak Kedua Lusia, dan Kakak Ketiga Parina, terimakasih sudah memberikan support berupa moral dan materil. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan saya menempuh Gelar Sarjana.

Untuk teman-teman saya

Veronika, Gerald, terima kasih sudah Saling membantu satu sama lain, terimakasih karena selalu ada saat saya kesusahan maupun saat saya senang.

Untuk dosen pembimbing

Terima Kasih untuk kedua dosen pembimbing saya, yaitu :

Bapak Dr. Moch Nurhidayat, ST., MM

Ibu Retno Ayu Dewi Novitawati, SE., MM

Yang telah membantu banyak sekali dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, yang selalu memberi arahan yang baik. Semoga kedua dosen pembimbing saya selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang.

Untuk diri saya sendiri

Terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan meskipun kadang kala diri ini hampir menyerah. Akan tetapi banyak dorongan dari keluarga dan orang-orang disekitar saya yang memberi semangat selama ini hingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

BIODATA DIRI

Foto 4x6

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : YOSEP PERIANTO
2. Jenis Kelamin : Laki- Laki
3. Tempat/Tanggal Lahir : Berungkat, 10 Juli 2000
4. Cita-Cita : Pengusaha Perkebunan Sawit
5. E-mail : yosepperianto1@gmail.com
6. No. Hp : 085821756914
7. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tungadewi
8. Fakultas : Ekonomi
9. Prodi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	Universitas
Nama Instansi	SD Negeri 08 Bungkar	SMP Negeri 4 Sekayam	SMA Negeri 2 Sekayam	Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Jurusan	-	-	Ilmu Pengetahuan Sosial	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2008-2014	2014-2017	2017-2020	2022-2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Aktivitas Rekrutmen Di Media Sosial Dan *Employer Branding* Terhadap Kualitas Calon Karyawan”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggaladewi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dodi Wirawan Irawanto, SE., M.Com., PhD selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggaladewi
2. Bapak Dr. Ahmad Mukoffi, SE., M.SA selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Dr. Hendrik Suhendri, SE., M.SA, CSRA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Bapak Moh. Askiyanto, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Bapak Dr. Moch. Nurhidayat, ST., MM selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Retno Ayu Dewi Novitawati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
BIODATA DIRI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dari penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8

2.2	Landasan Teori.....	11
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Definisi dan Tabel Operasional.....	36
	X1 - Media Sosial	37
	X2 - Employer Branding	37
	Y - Kualitas Calon Karyawan	38
3.3	Jenis Penelitian	38
3.4	Populasi.....	41
3.5	Metode Pengambilan Sampel	42
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	44
3.8	Teknik Analisis Data	45
BAB IV		53
HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2	Penyajian Data Statistik.....	54
	4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Screening Question	54
	4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	55
	4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56

4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.2.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Rekrutmen Digital (X1)	58
4.2.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Employer Branding</i> (X2)	60
4.2.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Calon Karyawan (Y)	61
4.3 Uji Kualitas Instrumen.....	62
4.3.1 Uji Validitas	62
4.3.2 Uji Reliabilitas	64
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	64
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.4.5 Hasil Uji Autokorelasi	68
4.5. Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.7 Uji Hipotesis	72
4.7.1 Uji Parsial (Uji t)	72
4.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	73
4.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.8 Pembahasan	75

4.8.1 Pengaruh Aktivitas Rekrutmen di Media Sosial Terhadap Kualitas Calon Karyawan	75
4.8.2 Pengaruh <i>Employer Branding</i> Terhadap Kualitas Calon Karyawan	77
4.8.3 Pengaruh Aktivitas Rekrutmen di Media Sosial dan <i>Employer Branding</i> Terhadap Kualitas Calon Karyawan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	89
Hasil Uji Validitas X1	114
Hasil Uji Reliabilitas X1.....	114
Hasil Uji Validitas X2	114
Hasil Uji Reliabilitas X2.....	115
Hasil Uji Validitas Y	115
Hasil Uji Reliabilitas Y.....	116
Output Uji Normalitas	116
Output Uji Multikolinearitas.....	117
Output Uji Autokorelasi	117
Output Uji Heteroskedastisitas	118
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	118
Tabel 4.1 Uji Heteroskedastisitas	118

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	119
Uji Parsial (Uji t)	120
Uji Simultan (Uji F).....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Media Sosial.....	37
Tabel 3.2 <i>Employer Branding</i>	37
Tabel 3.3 Kualitas Calon Karyawan.....	38
Tabel 4.1 Screening Question	54
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Media Sosial (X1)	59
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Employer Branding</i> (X2)	60
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Calon Karyawan (Y)	61
Tabel 4.1 Uji Heteroskedastisitas	118
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (<i>Model Summary</i>).	119
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	119
Tabel 4.4 Hasil Uji T.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Screening Question	54
Gambar 4.2 Diagram Usia.....	55
Gambar 4.3 Diagram Jenis Kelamin	57
Gambar 4.4 Diagram Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4.5 Grafik <i>Scatterplot</i>	67
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	118



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 1. 2Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	94
Lampiran 1. 3Data Responden.....	95
Lampiran 1. 4 Data Tabulasi Jawaban 183 Responden Penelitian.....	99
Lampiran 1. 5 Hasil Output Uji Validitas dan Realibilitas (183 Responden)	114
Lampiran 1. 6 Output Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran 1. 7 Output Analisis Statistik Deskriptif.....	118
Lampiran 1. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	119
Lampiran 1. 9 Uji Hipotesis.....	119