

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian



Bagian 1 dari 6

KUESIONER: PENGARUH AKTIVITAS REKRUTMEN DI MEDIA SOSIAL DAN *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KUALITAS CALON KARYAWAN

B I U G X

Halo! 🌟
Perkenalkan Saya Yosep Perianto
Saya Mahasiswa Akhir yang sedang melakukan Penelitian untuk Tugas akhir/ Skripsi saya yang berbentuk kuesioner.
Terima kasih sudah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.
Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana peran media sosial dan *employer branding* dalam proses rekrutmen serta hubungannya dengan kualitas calon karyawan.
Kuesioner ini dibuat menggunakan skala likert 1-5.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Netral (N)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

🕒 Waktu pengisian: ±5 menit
🔒 Jawaban bersifat anonim dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Yuk, isi dengan jujur sesuai pengalaman kamu 😊

A. Identitas Responden (Kuesioner untuk Analisis Deskriptif)		
1. Usia	18–22 23–27 28–32 >32	☐ ☐ ☐ ☐
2. Jenis Kelamin	Laki-laki Perempuan	☐ ☐
3. Pendidikan Terakhir	SMA/SMK D3 S1 S2	☐ ☐ ☐ ☐
4. Pernah melamar kerja melalui media sosial?	Ya Tidak	☐ ☐
B. Pernyataan Kuesioner	Skala Likert	Jawaban
X1.1. Informasi lowongan kerja yang saya lihat di media sosial mudah dipahami dan tidak membingungkan.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
X1.2. Konten rekrutmen di media sosial dikemas dengan menarik dan terlihat profesional.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
X1.3. Media sosial memudahkan saya untuk berinteraksi atau bertanya kepada perusahaan saat proses rekrutmen.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS)	☐ ☐ ☐

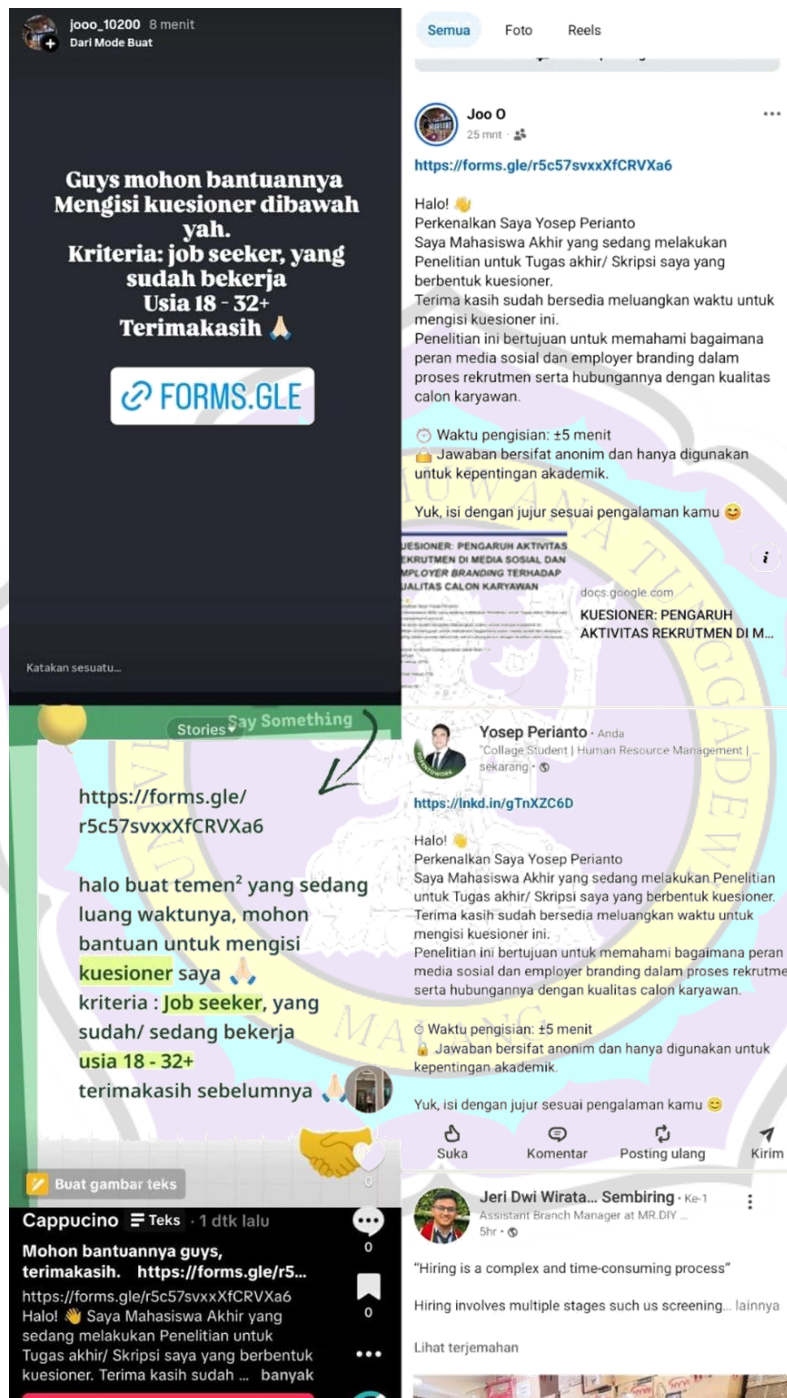
	3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐
X1.4. Dengan media sosial, saya lebih cepat dan mudah menemukan informasi lowongan kerja.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
X2.1. Menurut saya, perusahaan tersebut memiliki citra yang baik sebagai tempat bekerja.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
X2.2. Informasi tentang karier dan proses rekrutmen disampaikan secara jelas dan terbuka.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
X2.3. Perusahaan terlihat memberikan peluang pengembangan karier bagi karyawannya.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐

X2.4. Gaji, tunjangan, dan benefit yang ditawarkan perusahaan terlihat menarik bagi saya.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
Y.1. Saya merasa kemampuan dan keahlian saya sesuai dengan posisi yang saya lamar.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
Y.2. Nilai dan budaya perusahaan cocok dengan nilai pribadi saya.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
Y.3. Saya memiliki motivasi yang kuat untuk melamar dan bekerja di perusahaan tersebut.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Y.4. Saya mengikuti seluruh proses seleksi dengan serius dan penuh tanggung jawab.	1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
--	--	--



Lampiran 1. 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 1. 3Data Responden

Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir
>32	Laki-laki	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	S1
23–27	Perempuan	SMA/SMK
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Perempuan	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Perempuan	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	S1
23–27	Perempuan	S1
23–27	Perempuan	SMA/SMK
>32	Laki-laki	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	S2
18–22	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	S1
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	S1
23–27	Perempuan	SMA/SMK
18–22	Perempuan	S1
23–27	Perempuan	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
>32	Perempuan	D3
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
>32	Laki-laki	D3
>32	Perempuan	SMA/SMK
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Perempuan	S1
18–22	Laki-laki	S1
23–27	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Perempuan	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
23–27	Perempuan	D3
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	S2
23–27	Laki-laki	D3

Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir
>32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Perempuan	D3
23–27	Perempuan	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	S2
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Perempuan	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
28–32	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK

Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir
23–27	Perempuan	D3
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	D3
28–32	Laki-laki	S1
>32	Perempuan	S1
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	D3
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	SMA/SMK
>32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Perempuan	D3
23–27	Perempuan	D3
28–32	Laki-laki	D3
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	D3
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	D3
>32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S2
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1

Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir
28–32	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S2
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
28–32	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
23–27	Perempuan	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	SMA/SMK
28–32	Perempuan	S1
>32	Perempuan	S1
28–32	Laki-laki	D3
18–22	Perempuan	SMA/SMK
>32	Laki-laki	S2
23–27	Perempuan	S1
>32	Laki-laki	S1
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	D3
>32	Laki-laki	S1
28–32	Perempuan	S1
>32	Perempuan	S2
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Perempuan	SMA/SMK
28–32	Perempuan	D3
23–27	Perempuan	D3
18–22	Laki-laki	SMA/SMK
>32	Perempuan	S1
>32	Perempuan	S1
>32	Perempuan	S2
23–27	Perempuan	D3

Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir
>32	Laki-laki	S1
>32	Perempuan	S1
>32	Laki-laki	D3
28–32	Perempuan	D3
>32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	D3
>32	Laki-laki	SMA/SMK
>32	Perempuan	SMA/SMK
28–32	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	D3
>32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	D3
>32	Perempuan	D3
23–27	Laki-laki	S1
18–22	Perempuan	SMA/SMK
23–27	Laki-laki	D3
>32	Laki-laki	D3
28–32	Perempuan	D3
23–27	Laki-laki	S1
28–32	Laki-laki	S1
>32	Laki-laki	S1
23–27	Laki-laki	D3
28–32	Laki-laki	D3
28–32	Perempuan	D3
28–32	Laki-laki	SMA/SMK

Lampiran 1. 4 Data Tabulasi Jawaban 183 Responden Penelitian

Variable Media Sosial (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
4	3	2	5	14
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
3	3	2	2	10
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	4	3	4	15

Variable Media Sosial (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
4	4	4	4	16
3	5	3	5	16
3	3	4	4	14
5	4	4	5	18
4	3	1	2	10
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	2	3	3	13
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	5	3	5	17
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	3	5	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	3	5	4	16
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20
1	1	1	1	4
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
5	5	3	4	17
3	4	4	5	16
2	1	3	4	10
3	2	1	4	10
2	3	1	5	11
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
5	4	3	4	16
5	3	5	5	18
2	1	3	4	10
5	5	5	4	19
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19

Variable Media Sosial (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
1	3	2	4	10
4	4	5	5	18
3	2	1	5	11
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
2	3	1	4	10
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
2	1	3	4	10
4	5	4	4	17
3	4	5	1	13
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
4	3	2	1	10
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
3	2	4	1	10
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
3	4	5	2	14
1	2	3	4	10
4	5	3	4	16
3	4	4	5	16

Variable Media Sosial (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
2	3	1	4	10
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
5	4	3	1	13
2	3	4	5	14
5	5	4	4	18
3	4	4	5	16
3	4	5	5	17
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	2	3	14
5	5	4	4	18
3	4	4	5	16
5	4	3	4	16
4	3	4	5	16
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
3	2	1	4	10
5	5	4	4	18
2	3	1	4	10
1	2	3	4	10
4	4	5	5	18
3	4	4	5	16
2	1	3	4	10
1	2	3	4	10
1	2	3	4	10
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
3	4	2	1	10
1	2	2	4	9
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	3	2	1	10
5	4	5	5	19

Variable Media Sosial (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
3	4	2	1	10
4	4	3	5	16
4	5	4	4	17
3	1	2	5	11
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	2	3	14
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
3	5	2	4	14
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	5	4	3	16
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
4	1	1	2	8
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
4	1	1	2	8
4	5	4	4	17

Variable Media Sosial (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
2	1	3	3	9
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
		JUMLAH TOTAL		2998

Variabel Employer Branding (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
4	3	2	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	3	3	13
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	5	4	3	16
4	3	4	4	15
3	3	3	5	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
1	2	2	1	6
4	4	3	5	16
2	5	5	5	17
5	5	5	5	20
1	5	5	1	12

Variabel <i>Employer Branding</i> (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
5	5	5	5	20
3	3	3	5	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
2	5	5	5	17
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
1	1	1	1	4
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	4	1	3	13
5	4	5	5	19
1	2	1	4	8
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
2	3	1	4	10
2	3	1	2	8
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
2	3	1	4	10
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
1	2	2	3	8
3	4	5	5	17
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
3	4	5	4	16
1	3	2	4	10

Variabel <i>Employer Branding</i> (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
2	3	1	4	10
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
2	1	3	4	10
5	4	5	5	19
1	2	3	4	10
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
2	3	1	4	10
3	4	5	1	13
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
2	4	5	5	16
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
5	5	4	3	17
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
2	3	1	4	10
5	4	5	1	15
5	5	4	4	18
5	4	2	4	15
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
1	2	3	4	10
5	4	1	2	12
5	5	4	4	18
5	4	5	2	16
5	4	5	1	15
5	4	5	5	19

Variabel <i>Employer Branding</i> (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
2	4	1	3	10
4	4	5	5	18
5	1	4	4	14
5	4	5	5	19
2	5	4	1	12
4	4	5	5	18
2	5	4	4	15
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
5	4	2	4	15
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
3	4	5	4	16
5	5	4	3	17
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
3	2	1	4	10
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
4	4	5	5	18
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18

Variabel <i>Employer Branding</i> (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
4	5	5	4	18
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	3	5	4	16
5	5	4	4	18
3	5	4	4	16
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
3	3	2	3	11
5	5	4	5	19
3	4	4	3	14
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
4	3	3	2	12
4	4	5	4	17
4	5	5	3	17
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
3	1	2	3	9
4	5	5	4	18
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
3	2	1	1	7
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17

Variabel <i>Employer Branding</i> (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
4	5	4	4	17
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
5	5	4	3	17
		JUMLAH TOTAL		3029

Variabel Kualitas Calon Karyawan (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	3	3	5	14
3	3	4	4	14
4	4	5	5	18
3	3	4	5	15
4	3	3	5	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	2	4	3	11
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
3	4	4	1	12
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
2	3	5	3	13

Variabel Kualitas Calon Karyawan (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
5	3	5	5	18
5	5	5	5	20
1	1	1	1	4
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
5	4	2	4	15
1	3	2	4	10
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
1	2	3	4	10
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
1	2	3	4	10
1	2	3	4	10
5	5	4	5	19
3	2	1	4	10
5	4	5	5	19
1	2	3	3	9
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
1	3	2	4	10
5	5	4	4	18
1	3	2	3	9
5	5	4	4	18
4	5	3	5	17
2	1	3	4	10
1	2	3	4	10
2	1	3	5	11
4	5	4	5	18
2	3	1	4	10
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
1	3	2	4	10

Variabel Kualitas Calon Karyawan (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
5	5	4	4	18
5	5	3	4	17
5	4	1	2	12
5	5	4	4	18
5	5	4	2	16
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
1	2	3	4	10
3	2	1	4	10
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
1	2	3	4	10
2	1	4	5	12
4	5	4	4	17
1	3	2	4	10
2	3	1	4	10
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
5	4	1	4	14
1	2	3	3	9
1	2	3	4	10
5	5	4	4	18
4	5	3	4	16
5	4	5	5	19
3	4	4	5	16
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
1	2	3	4	10
5	4	2	1	12
1	2	5	4	12
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
5	4	3	5	17
4	5	4	5	18
1	2	3	4	10
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19

Variabel Kualitas Calon Karyawan (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
1	5	4	5	15
1	3	2	4	10
2	3	1	4	10
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
5	5	4	5	19
5	5	3	4	17
1	2	3	4	10
1	3	2	4	10
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17
1	2	3	4	10
1	2	3	4	10
1	2	3	4	10
5	4	5	2	16
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
1	2	3	4	10
5	4	5	3	17
5	4	5	5	19
1	2	3	4	10
5	5	4	4	18
1	2	3	4	10
4	5	4	4	17
2	1	5	4	12
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
4	5	5	4	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	5	4	18
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
4	5	4	3	16
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18

Variabel Kualitas Calon Karyawan (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	4	5	4	18
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
3	2	4	4	13
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
4	5	5	4	18
5	4	5	4	18
5	5	4	5	19
4	2	1	5	12
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
3	4	5	4	16
4	5	5	4	18
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
		JUMLAH TOTAL		2924

Lampiran 1. 5 Hasil Output Uji Validitas dan Realibilitas (183 Responden)

1. Hasil Uji Validitas X1

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Media Sosial
X1.1	Pearson Correlation	1	.591**	.584**	.324**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	183	183	183	183	183
X1.2	Pearson Correlation	.591**	1	.496**	.279**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	183	183	183	183	183
X1.3	Pearson Correlation	.584**	.496**	1	.523**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	183	183	183	183	183
X1.4	Pearson Correlation	.324**	.279**	.523**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	183	183	183	183	183
Media Sosial	Pearson Correlation	.807**	.762**	.853**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	183	183	183	183	183

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	4

3. Hasil Uji Vliditas X2

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
X2.1	Pearson Correlation	1	.550**	.493**	.357**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	183	183	183	183

Employer Branding

X2.2	Pearson Correlation	.550**	1	.480**	.240**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	183	183	183	183	183
X2.3	Pearson Correlation	.493**	.480**	1	.437**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	183	183	183	183	183
X2.4	Pearson Correlation	.357**	.240**	.437**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	183	183	183	183	183
<i>Employer Branding</i>	Pearson Correlation	.804**	.734**	.812**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	183	183	183	183	183

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	4

5. Hasil Uji Validitas Y

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Kualitas Calon Karyawan
Y1.1	Pearson Correlation	1	.767**	.532**	.263**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000

	N	183	183	183	183	183
Y1.2	Pearson Correlation	.767**	1	.458**	.197**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.000
	N	183	183	183	183	183
Y1.3	Pearson Correlation	.532**	.458**	1	.354**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	183	183	183	183	183
Y1.4	Pearson Correlation	.263**	.197**	.354**	1	.505**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000		.000
	N	183	183	183	183	183
Kualitas Calon Karyawan	Pearson Correlation	.896**	.837**	.763**	.505**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	183	183	183	183	183

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Hasil Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	4

Lampiran 1. 6 Output Uji Asumsi Klasik

1. Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Kualitas Calon

Karyawan

N	183
---	-----

Normal Parameters ^{a,b}	Mean	49.4273
	Std. Deviation	8.19098
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.043
	Negative	-.034
Test Statistic		.043
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Output Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	25.099	3.756		3.683	.000		
Media Sosial	.356	.150	.463	2.741	.007	.973	1.014
Employer Branding	.342	.157	.578	3.535	.033	.971	1.015

a. Dependent Variable: Kualitas Calon Karyawan

3. Output Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.781 ^a	.638	.630	6.70246	2.117

a. Predictors: (Constant), *Employer Branding*, Media Sosial

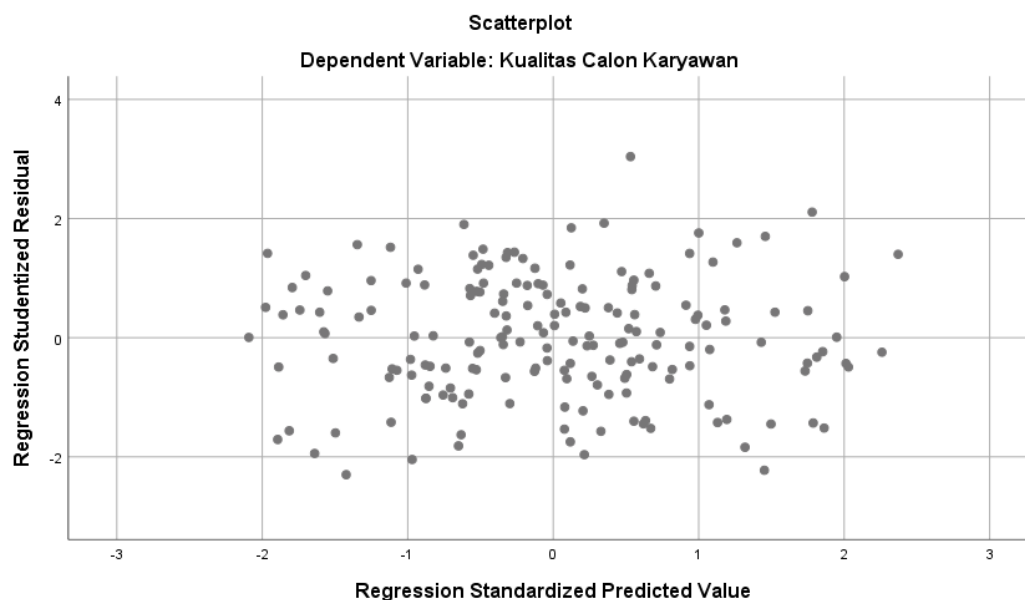
b. Dependent Variable: Kualitas Calon Karyawan

Lampiran 1. 7 Output Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media Sosial	183	4.00	20.00	16.3825	3.30935
<i>Employer Branding</i>	183	4.00	20.00	16.5519	3.12844
Kualitas Calon Karyawan	183	4.00	20.00	15.9781	3.43376
Valid N (listwise)	183				

Output Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.1 Grafik *Scatterplot*



Tabel 4.1 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.351	1.909		3.328	.001
	Media Sosial	-.036	.090	-.031	-.402	.688
	<i>Employer Branding</i>	-.020	.095	-.016	-.210	.834

a. Dependent Variable: ABS

Lampiran 1. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (*Model Summary*)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	25.099	3.756		3.683	.000		
Media Sosial	.356	.150	.463	2.741	.007	.973	1.014
<i>Employer Branding</i>	.342	.157	.578	3.535	.033	.971	1.015

a. Dependent Variable: Kualitas Calon Karyawan

Lampiran 1. 9 Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	Variabel Independen	Variabel Dependen	R Square (R^2)	Std. Error of the Estimate
1	Media Sosial (X1), <i>Employer Branding</i> (X2)	Kualitas Calon Karyawan (Y)	0,002	3,44957

2. Uji Parsial (Uji t)

Tabel 4.4 Hasil Uji T

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	25.099	3.756		3.683	.000
Media Sosial	.356	.150	.463	2.741	.007
Employer Branding	.342	.157	.578	3.535	.033

3. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4124.626	2	2062.313	8.908	.000 ^b
Residual	8086.138	180	44.923		
Total	12210.764	182			