

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan QRIS di era fintech. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka terdapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dalam menggunakan QRIS di era fintech. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi persepsi mahasiswa terhadap manfaat QRIS seperti efisiensi, kepraktisan, dan kecepatan transaksi maka semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakan QRIS
2. Persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dalam menggunakan QRIS di era fintech. Ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam penggunaan QRIS—seperti proses transaksi yang sederhana dan mudah dipahami—menjadi faktor yang sangat kuat dalam meningkatkan minat mahasiswa.
3. Secara simultan, kedua variabel tersebut terbukti menjadi faktor penting dalam mendorong minat mahasiswa menggunakan QRIS di era fintech. Hal ini sejalan dengan teori penerimaan teknologi yang menyatakan bahwa manfaat dan kemudahan adalah penentu utama dalam adopsi teknologi.

5.2. Saran

1. Bagi penyedia layanan QRIS

Diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas layanan dengan menghadirkan fitur-fitur yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna, khususnya kalangan mahasiswa. Penyedia layanan perlu memperkuat persepsi manfaat dengan memberikan berbagai keuntungan seperti program cashback, diskon, maupun reward yang menarik, sehingga pengguna dapat merasakan manfaat secara langsung. Selain itu, aspek kemudahan penggunaan juga harus terus ditingkatkan melalui penyederhanaan sistem, tampilan aplikasi yang user-friendly, serta peningkatan kecepatan dan keandalan sistem agar transaksi dapat dilakukan dengan lancar tanpa hambatan.

2. Bagi pelaku usaha atau merchant

Disarankan untuk lebih luas dalam mengadopsi sistem pembayaran QRIS sebagai salah satu metode transaksi utama. Dengan menyediakan fasilitas QRIS, merchant dapat memberikan kemudahan bagi konsumen, khususnya mahasiswa yang cenderung lebih memilih transaksi non-tunai. Merchant juga dapat memanfaatkan strategi promosi berbasis QRIS untuk menarik minat konsumen, seperti pemberian potongan harga atau penawaran khusus bagi pengguna QRIS. Selain itu, penting bagi merchant untuk memastikan bahwa kode QRIS yang disediakan dapat diakses dengan mudah dan tidak mengalami kendala teknis saat digunakan, sehingga dapat memberikan pengalaman transaksi yang nyaman bagi pengguna.

3. Bagi pihak kampus

Saran untuk Universitas Tribhuwana Tunggadewi, diharapkan dapat berperan aktif dalam mendukung peningkatan literasi keuangan digital di kalangan mahasiswa. Kampus dapat mendorong penggunaan QRIS dalam berbagai aktivitas di lingkungan kampus, seperti pembayaran di kantin, parkir, maupun administrasi akademik.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat penggunaan QRIS, seperti kepercayaan, persepsi risiko, pengaruh sosial, maupun faktor promosi, sehingga hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.. Di samping itu, penelitian di masa mendatang diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi fintech yang terus berkembang, serta mengkaji tidak hanya minat, tetapi juga perilaku penggunaan secara nyata dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

