

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, L., Nuraini, L., Pramesti, V. C. C., Jiwandaru, I., Jannah, I. R., Aliansyah, I. D., Pratama, J. E. P., Fawwaaz, K. N., Ardiansyah, A. W., & Alista, F. (2024). Implementasi Pembayaran Digital QRIS Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Transaksi UMKM di Banyuwangi. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(11), 1980–1984.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953.
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023b). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Edunomika*, 08(01), 1–8.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*.
- Annisa, A., Syarifuddin, S., & Rura, Y. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 16(2), 133–144.
- AntaraNews. (2025, Januari 10). *Antaraneews.com* raih media daring terbaik Adam Malik Award 2025. *Antaraneews.com*.
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271–286.
- Aziz, F. A. (2020). Menakar Kesyariahan Fintech Syariah di Indonesia. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/10.24090/mnh.v14i1.3567>
- Bank Indonesia. (2019). Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Standar Nasional QR Code Indonesia (QRIS). Jakarta: Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/Bank-Indonesia-Terbitkan-Ketentuan-Pelaksanaan-QRIS.aspx>
- Bank Indonesia. (2020). Peraturan Bank Indonesia Nomor 22/23/PBI/2020 tentang Sistem Pembayaran. Jakarta: Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI_222320.aspx

- Bank Indonesia. (2020). QRIS: Standar Nasional QR Code Indonesia. Jakarta: Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qris/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2025). Laporan Kelembagaan Triwulan I 2025. Jakarta: Bank Indonesia.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Destianingsi, D., Nuredi, R., Hidayat, E., & Faizal, L. (2023). Analisis Perlindungan Hukum bagi Konsumen pada Transaksi Pembayaran Nontunai Berbasis QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jie.v7i2.9780>
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. Wiley.
- frianti, N. M., Arimbawa, I. G., Artaya, I. P., & Baktiono, A. (XXXX). Influence of Perceived Benefits, Perceived Ease of Use, And Perceived Security On The Decision To Use QRIS. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*. Narotama Journal
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ed. ke-9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://digilib.ub.ac.id/opac/detail-opac?id=79550>
- Gunarsih, T., & Febriyani, D. (2023). Apakah Trust Memediasi Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Minat Penggunaan QRIS? *Jurnal Kajian Bisnis*. *Jurnal STIE Widya Wiwaha*
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Luthans, F. (2014). *Organizational Behavior (13th ed.)*. McGraw-Hill.
- Luthans, F. (2014). *Perilaku Organisasi (ed. Bahasa Indonesia, V. A. Yuwono dkk.)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ma'sumah, E. N., Ernawati, N., & Awalya, Y. V. (2024). Penggunaan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Fiqih di MI Sailul Ulum Desa Pagotan. *Social Science Academic*, 2(2), 181–192. <https://doi.org/10.37680/ssa.v2i2.5705>
- Purwanto, F. A. I., Kartawinata, B. R., & Pradana, M. (2025). Determinants of Adoption of Technology-based Payment Systems among University Students. *Ianna Journal of Interdisciplinary Studies*, 7(2), 96–110.
- QRIS.id. (2020). *Ketentuan Hukum Wajib Menggunakan QRIS*. <https://qris.id/homepage/qris-pasal-pasal-hukum-aturan-wajib-menggunakan-qr-code-berbasis-qris-standar-nasional-per-tanggal-1-januari-2020.php?lang=id>

- Rahma, A. (2023). Analisis Penggunaan Digital Payment Pada Generasi Milenial. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS pada UMKM Kota Surakarta. *Management, Business, and Accounting (MBIA)*, 22(3), 435–449.
- Robbins, S. P. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed.). Pearson Education.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed.). Pearson
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). United Kingdom: Wiley.
- Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 10(02), 139
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (hal. 267). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V. (2019). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3. *Journal of the Association for Information Systems*.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT2). *MIS Quarterly*.
- Yohani, A. P., Bhawono, P. B. W., & Rahajuni, D. (2025). Transformasi digital moneter: Uang elektronik dan efektivitas kebijakan moneter. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 27(2), 1–11.