

**PENGARUH PENENTUAN LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS
BARANG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN
THRIFTING DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PENENTUAN LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS
BARANG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PAKAIAN THRIFTING DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

MARIA CERCIAYATI LISIM

NIM. 2022120206

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 07 MARET 2026

Dosen Pembimbing
Utama,



(Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D)

Dosen Pembimbing
Pendamping,



(Imam Hidayat, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENENTUAN LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS BARANG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN THRIFTING DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

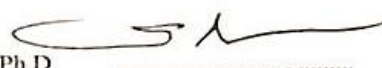
MARIA CERCIAYATILISIM

NIM. 2022120206

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

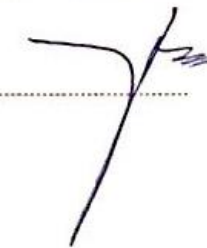
1. Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D



2. Imam Hidayat, SE., MM



3. Anung Prasetyo Nugroho, SE., MMA



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Ahma Mukoffi, MSA

NUPTK. 3138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MARIA CERCIAYATI LISIM
NIM : 2022120206
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH PENENTUAN LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS BARANG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN THRIFTING DI KOTA MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

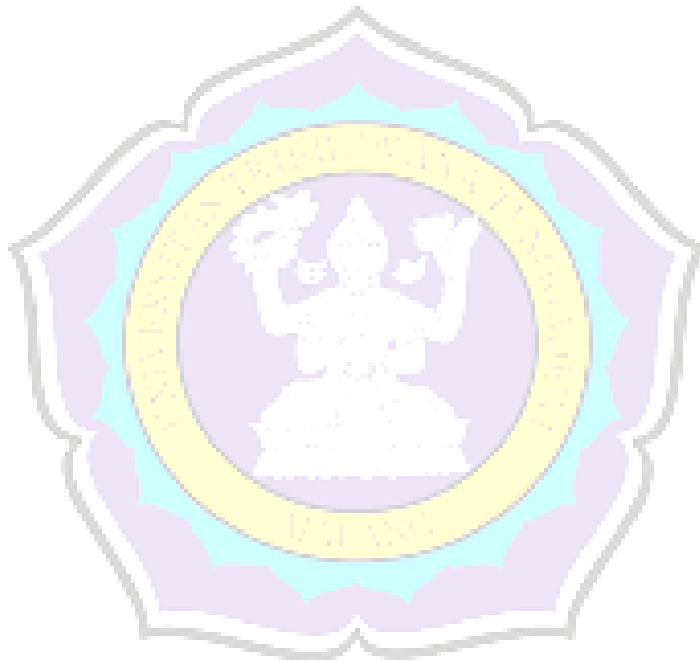
Malang, 18 April 2026
Yang Membuat Pernyataan,



MARIA CERCIAYATI LISIM
NIM. 2022120206

MOTO

"Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketuklah, maka pintu akan dibukakan bagimu". (Matius 7:7)

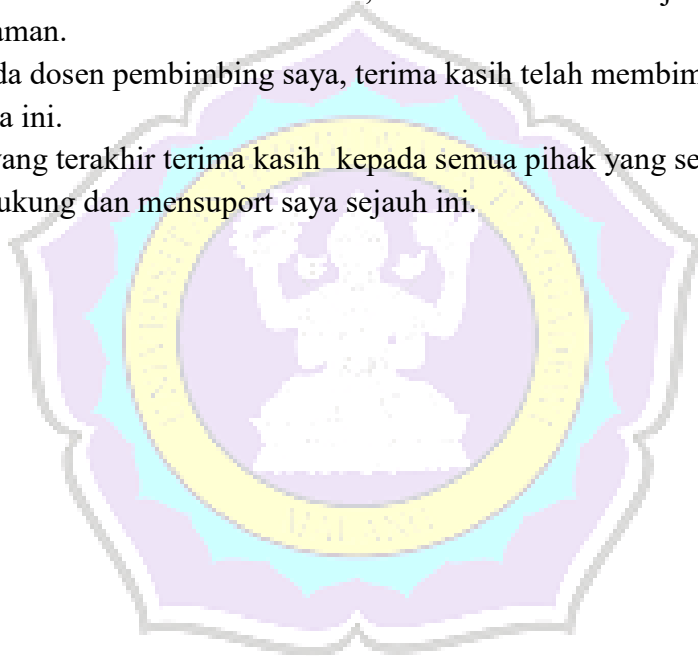


PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang maha Esa karena atas bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Dengan penuh syukur dan bangga, karya ini saya persembahkan pada:

1. Kepada diri saya sendiri, terima kasih karna masih waras di tengah tantangan dan ujian yang dihadapi selama proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orangtua saya, terima kasih telah membawa saya sejauh ini, terima kasih karena selalu merangkul dan memaafkan saya ditengah banyaknya kekecewan dan kesalahan yang saya perbuat.
3. Kepada anak dan suamiku tercinta, terima kasih telah menjadi sandaran ternyaman.
4. Kepada dosen pembimbing saya, terima kasih telah membimbing saya selama ini.
5. Dan yang terakhir terima kasih kepada semua pihak yang selalu mendukung dan mensupport saya sejauh ini.



BIODATA DIRI



A. Identitas diri

1. Nama Lengkap : Maria Cerciayati Lisim
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Iteng, 29 september 2004
4. Motto Hidup : *"Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketuklah, maka pintu akan dibukakan bagimu". (Matius 7:7)*
5. Cita-Cita : Pengusaha
6. E-Mail : mariacerciayati@gmail.com
7. No. Telp. : 0881038206923
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
9. Fakultas : Ekonomi
10. Program Studi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi	SDI Lokom	SMPN 1 Satarmese	SMAN 2 Sano Nggoang	Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Jurusan			IPS	Manajemen
Tahun Masuk – Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	2022-2026

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur Penulis haturkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dengan judul

“PENGARUH PENENTUAN LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS BARANG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PAKIAN THRIFTING DI KOTA MALANG” akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan Skripsi ini banyak kendala atau hambatan yang dialami penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Prof. Dody Wirawan Irawanto, SE.,M.COM. PHD selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
2. Dr.Ahmad Mukoffi, SE.,MSA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
3. Bapak Moh.Askiyanto, SE.,MM, selaku ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Cakti Indra Gunawan, SE.,MM.,Ph.D selaku Dosen Pembimbing utama yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan masukan kepada peneliti selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Imam Hidayat, SE.,MM Selaku dosen pembimbing Pendamping.
6. Bapak Anung Prasetyo, SE., MMA Selaku dosen penguj.

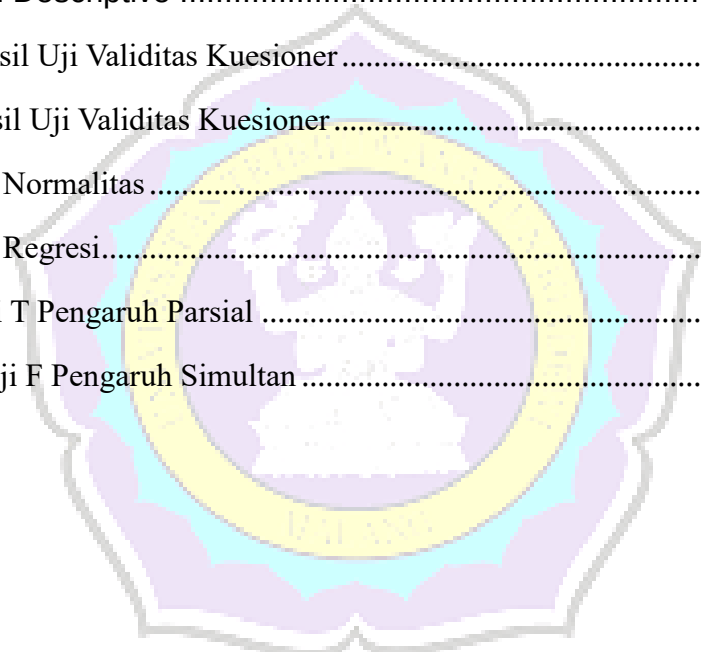
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
BIODATA DIRI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Pengertian Lokasi.....	11
2.2.2 Pengertian Harga.....	12
2.2.3 Pengertian Kualitas Barang.....	13
2.2.4 Pengertian Minat Beli Konsumen	14
2.2.5 Pengertian Trifting	15
2.3 Krangka Berpikir	20
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain penelitian	22
3.2 Jenis penelitian	23
3.3 Lokasi dan waktu penelitian.....	24

3.4	Populasi Dan Sample.....	24
3.5	Metode Pengumpulan Data	26
3.6	Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	32
4.1.1	Gambaran Umum	32
4.2	Analisis Pendahuluan	33
4.2.1	Kelompok Umur	33
4.2.2	Distribusi Status Responden pada status pekerjaan/pendidikan responden	33
4.2.3	Distribusi Jenis Kelamin Responden	35
4.2.4	Responden kuisioner menggunakan skala Likert 1-5	36
4.3	Analisis Lanjutan.....	38
4.3.1	<i>Uji Descriptive</i>	38
4.3.2	Uji Instrumen	39
4.3.3	Uji Normalitas	40
4.3.4	Uji Regrsi	42
4.3.5	Uji Hipotesis	43
4.3.6	Uji F	44
4.4	Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Implikasi.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		54

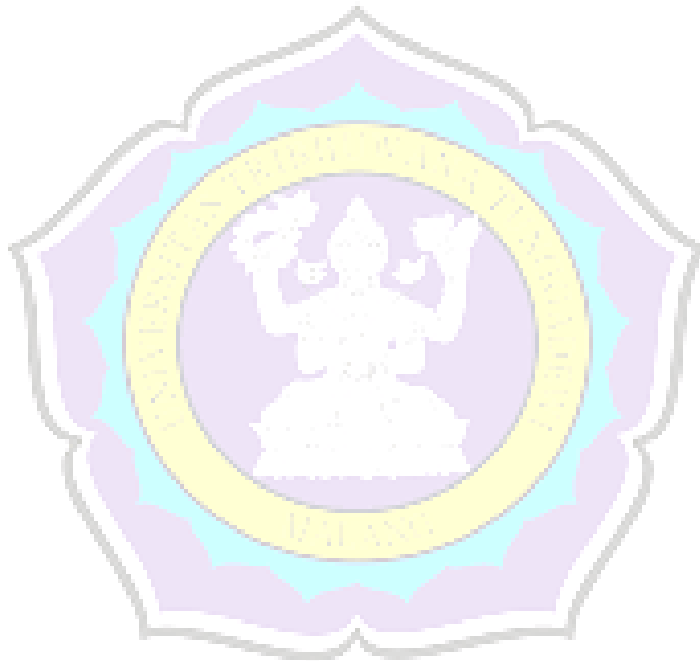
DAFTAR TABEL

Tabe; 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 4.1 Kelompok Umur.....	33
Tabel 4.2 Distribusi Status Responden pada status pekerjaan/pendidikan responden	24
Tabel 4.3 Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 4.4 Responden Kuisisioner menggunakan skala Likert 1-5.....	36
Tabel 4.5 Uji Descriptive	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kuesioner	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner	40
Tabel 4.8 Uji Normalitas	40
Tabel 4.9 Uji Regresi.....	42
Tabel 4.10 Uji T Pengaruh Parsial	43
Tabel 4.11 Uji F Pengaruh Simultan	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Krangka pemikiran.....	20
Gambar 4. 1 Grafik P-P Plot Uji Normalitas	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi.....	54
Lampiran 2. Indikator Pertama.....	55
Lampiran 3. Data Mentah	56

