

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. P. A., & Damayanti, N. K. (2024). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian thrifting (studi kasus pada fashion.id_singaraja)*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Aswadana, A., dkk. (2022). *Fenomena thrifting sebagai kegiatan jual beli barang bekas di kalangan remaja Indonesia*. Jurnal Sosial Ekonomi.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik Triwulan II Tahun 2025*. Jakarta: BPS.
- Dandi, F. (2021). *Arti kata thrift shop dan perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Kompasiana Press.
- Debora, K., Kartika, I., Zahara, N. H., & Aisyah, S. (2025). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam membeli pakaian thrift (Studi kasus mahasiswa STIA Lancang Kuning Dumai)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2003). *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Erika, J. S., Sianturi, C. M., & Rajagukguk, J. (2025). *Pengaruh harga, kualitas dan merek produk thrifting terhadap keputusan pembelian oleh mahasiswa di Pasar Sambu Kota Medan*. Jurnal Riset Pemasaran.
- Ferdinand, A. (2002). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Firdausi, R. (2021). *Tren thrift shop dan pengaruh influencer dalam budaya konsumsi remaja*. Jurnal Komunikasi Digital.
- Gaspersz, V. (2011). *Total quality management (TQM)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gusti, R., et al. (2022). *Pertumbuhan bisnis thrift shop di Indonesia dan perubahan perilaku konsumen muda*. Jurnal Ekonomi Kreatif.
- Hikam, M. (t.t.). *Sejarah perkembangan thrift shop di Indonesia*. Malang: Unpublished Manuscript.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P. (2015). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, A. (2011). *Prinsip dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad, F., Kurniawan, P., & Jufri, A. (2025). *Pengaruh kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap niat beli ulang (Studi kasus pada toko OB. Second Cirebon)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Nanang, M. (2014). *Metodologi penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Nunung, A., Muhajirin, & Badar, M. (2024). *Pengaruh merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baju bekas (thrift) di Kota Bima*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Priyanda, A., et al. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif: Konsep dan aplikasi statistik untuk manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Safriadi, M. Y. A. (2024). *Pengaruh electronic word of mouth dan harga terhadap minat beli pakaian bekas pada toko online Thriftshop Berkah Mulia*. Jurnal Ilmu Ekonomi Digital.
- Saputro, A. W., & Irawati, Z. (2023). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga, dan promosi terhadap minat beli produk second brand di Surakarta*. Jurnal Pemasaran Indonesia.
- Sofa, F. N., Lutfia, N., & Hidayat, S. (2024). *Analisis tantangan dan potensi terhadap produk pakaian bekas impor (thrift)*. Jurnal Ilmu Ekonomi.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syakira, M., & Gaol, L. (t.t.). *Manfaat kegiatan thrift bagi ekonomi mahasiswa*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Tahya, A. A., Hursepuny, H., Manuputty, E. A. W., Waelauruw, A. T., & Hutubessy, E. O. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk thrifting di Pasar Mardika Kota Ambon*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi regional: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, R., Setiawan, R. A., & Arisandi, D. (2025). *Pengaruh harga dan kualitas terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian pakaian bekas (thriftig): Studi pada Pasar Panorama Bengkulu ditinjau dari ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Islam.
- Gunawan, C. I., Suhendrik, H., Supartini, N., Dyanasari, D., Aditia, D., Yoga, T., ... & Bah, C. (2024). An integrated food management framework: A preventive measure for food scarcity during the Prabowo Subianto administration. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 2160-2167. <https://learning-gate.com/index.php/2576-8484/article/view/2404>