

DAFTAR PUSTAKA

- Araliya, R., & Ode, F. H. 2015. Kredibilitas Berita Kompas.com: Analisis Empat Dimensi Akurasi, Kepercayaan, Keseimbangan, dan Kelengkapan. *Jurnal Komunikasi Massa Terkini*, Vol. 10(2), 150–165.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2025. *Survei Internet APJII 2025*. Jakarta: APJII. Diperoleh 15 april 2026 dari: <https://apjii.or.id>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. 2020. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. New York: Wadsworth Publishing.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Deuze, M. 2019. *Media Work: The Rise of Participatory Culture*. New Jersey: Polity Press.
- Emeraldien, A., Sugihartati, R., & Rahayu, R. 2024. Ketidakakuratan dan Keberimbangan dalam Jurnalisme Daring: Tinjauan Praktik Media Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 15(1), 50–68.
- Eriyanto. 2015. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Firmansyah, S. 2022. Jurnalisme Baru dan Partisipasi Audiens: Transformasi Media Massa di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Kontemporer*, Vol. 8(3), 35–50.
- Harcup, T., & O'Neill, D. 2021. What is News? News Values Revisited (Again). *Journalism Studies*, Vol. 18(12), 1470–1488.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. 1953. *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven: Yale University Press.
- Krippendorff, K. 2019. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- McQuail, D. 2020. *McQuail's Mass Communication Theory* (7th ed.). London: Sage Publications.

- Mellado, C., Hellmueller, L., & Salgado, S. 2021. *Journalistic Role Performance: Concepts, Models, and Measures*. London: Routledge.
- Metzger, M. J., & Flanagin, A. J. 2020. Digital Media, Communication, and Credibility: A Synthesis of Research. *Review of Communication Research*, Vol. 8(1), 1–27.
- Moleong, L. J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhrusli, K. M., & Salman, M. N. 2022. Objektivitas Tempo.co dalam Memberitakan Sosok Jokowi: Analisis Berita Politik. *Jurnal Kajian Jurnalistik*, Vol. 3(1), 20–35.
- Nasrullah, R. 2017. *Jurnalisme Online dan Transformasi Budaya Media*. Yogyakarta: Sinar Grafika.
- Pavlik, J. V. 2017. *Journalism in the Age of Virtual Reality*. New York: Columbia University Press.
- Priyono, A. 2021. *Konsep Dasar Komunikasi Massa dan Aplikasinya di Era Digital*. Semarang: Cipta Media.
- Puspitasari, I. 2018. Kredibilitas Media Online CNN Indonesia.com dan Detik.com dalam Pemberitaan Kasus Novel Baswedan. *Jurnal Kajian Media dan Komunikasi*, Vol. 6(1), 1–15.
- R. Fauzi, A. 2019. Analisis Konten Kontroversi Pemberitaan Media Online Tirto.id dan Kompas.com Terkait Isu Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Kontemporer*, Vol. 7(2), 50–65.
- Romli, A. S. M. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rouli Manalu, T. 2024. Literasi Media dan Resistensi Terhadap Berita Palsu (Fake News). *Jurnal Literasi Digital Indonesia*, Vol. 2(1), 10–25.
- Sardjana, A., & Yulianita, N. 2022. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. 2018. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. New York: Routledge.

- Syahi, N., & Sabielillah, A. 2016. Objektivitas Pemberitaan Tempo.co tentang Basuki Tjahaja Purnama: Analisis Keseimbangan Narasumber. *Jurnal Media dan Opini*, Vol. 4(2), 95–110.
- Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Lee, R. 2018. Defining “Fake News”: A Typology of Scholarly Definitions. *Digital Journalism*, Vol. 6(2), 137–153.
- Wahyudi, J. 2021. *Karakteristik dan Fungsi Media Massa Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wulandari, S., & Sitorus, S. 2020. Analisis Isi Kualitatif Kredibilitas Tempo.co dalam Pemberitaan Investigasi Kasus E-KTP. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, Vol. 12(3), 115–130.
- Yoo, S. W., & Kim, J. Y. 2020. A Multi-Dimensional Approach to Source Credibility in Health Communication. *Health Communication*, Vol. 35(1), 40–50.

