

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEYAKINAN INDIVIDU, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU MENABUNG MAHASISWA DI KOTA MALANG

Teresia Sensari Sartini⁽¹⁾
Dr. Moch Nur Hidayat, ST., MM⁽²⁾, Noviana Yaniar, S. Si., M.M⁽³⁾

⁽¹⁾Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

⁽²⁾⁽³⁾Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Email: teresiasensarisartini@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, keyakinan individu, dan teman sebaya terhadap perilaku menabung mahasiswa di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan yang dimiliki mahasiswa belum sepenuhnya diterapkan dalam perilaku keuangan sehari-hari. Sementara itu, keyakinan individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung, yang berarti semakin tinggi tingkat keyakinan diri dalam mengelola keuangan, maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa. Selain itu, teman sebaya juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung, yang menunjukkan bahwa lingkungan sosial memiliki peran penting dalam membentuk kebiasaan keuangan mahasiswa. Secara simultan, literasi keuangan, keyakinan individu, dan teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku menabung dipengaruhi oleh kombinasi faktor pengetahuan, psikologis, dan sosial. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa perilaku menabung mahasiswa lebih dipengaruhi oleh keyakinan individu dan lingkungan sosial dibandingkan literasi keuangan semata. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan kesadaran, motivasi diri, serta menciptakan lingkungan pergaulan yang mendukung pengelolaan keuangan yang baik.

Kata kunci: literasi keuangan, keyakinan individu, teman sebaya, perilaku menabung

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, INDIVIDUAL BELIEFS, AND PEERS ON STUDENTS' SAVING BEHAVIOR IN MALANG CITY

Teresia Sensari Sartini⁽¹⁾

Dr. Moch Nur Hidayat, ST., MM⁽²⁾, Noviana Yaniar, S. Si., M.M⁽³⁾

⁽¹⁾ *Students of the Management Study Program, Faculty of Economics
Tribhuwana Tungadewi University, Malang*

⁽²⁾⁽³⁾ *ecturer in the Management Study Program, Faculty of Economics
Tribhuwana Tungadewi University, Malang*

Email: teresiasensarisartini@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy, individual self-efficacy, and peer influence on students' saving behavior in Malang City. The research uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 100 student respondents. Data analysis techniques include validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using t-test and F-test. The results show that partially, financial literacy does not have a significant effect on students' saving behavior. This indicates that students' financial knowledge has not been fully implemented in their daily financial behavior. Meanwhile, individual self-efficacy has a positive and significant effect on saving behavior, meaning that higher confidence in managing finances leads to better saving behavior. In addition, peer influence also has a positive and significant effect, indicating that the social environment plays an important role in shaping students' financial habits. Simultaneously, financial literacy, individual self-efficacy, and peer influence significantly affect students' saving behavior. This shows that saving behavior is influenced by a combination of knowledge, psychological, and social factors. The conclusion of this study is that saving behavior is more influenced by individual confidence and social environment rather than financial literacy alone. Therefore, it is necessary to improve self-awareness, motivation, and create a supportive social environment to encourage better financial management behavior.

Keywords: *financial literacy, self-efficacy, peer influence, saving behavior*