

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, 2009. *Manajemen Strategis untuk Manajemen pendidikan*, Bandung: Beta, hlm, 34.
- Alam, P & Nizamuddin, M. (2013). *Performance measures of shareholders wealth: an application of Economic Value Added (EVA)*. International journal of applied financial management perspectives, 2 (2), 160-166.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002
- Basrowi, *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rineka Cipta 2006
- Bungin, buhan. *Metode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013
- David. (2006). *Strategi Manajemen: Konsep dan Kasus*. Edisi 10. Salemba Empat: Jakarta.
- David, Fred R, 2009, *Strategic Manajemen (Manajemen Strategis Konsep)*, Jakarta, Salemba Empat, hlm 18-19.
- Edward, Freeman. *Manajemen*. Jakarta: Kencana 2004
- Firdaus, Muhamad. *Dasar dan Strategi Pemasaran dan Syariah*, Jakarta: Renarisan, 2005
- Freddy, Rangkuti, 2015, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, hlm 20.
- H. Kusnadi, 2000, *Manajemen Strategis*, Malang: Universitas Brawijaya, Hlm, 82.
- Hunger and Wheele. (2003). *Manajemen Strategi*. Edisi 2. Andi Offset: Yogyakarta.
- Husein Umar, *Strategik Management in Action*, Jakarta, Gramedia, 2001, hlm 134.
- Husein Umar, *Strategik Management in Action*, Jakarta, Gramedia, 2001, hlm 130.
- Jatmiko, 2004, *Manajemen Strategik Edisi Pertama*, Malang UMM Press hlm 44.
- Ningrum, A P. 2008. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Go*

- Publik Dengan Metode *Ekonomic Value Added* (EVA). Pada Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Parsons, Wayne. *Public Policy: Pengantar Teori dan Praktik Analisis Kebijakan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2006
- Porter, dkk. (2003). *Implementasi Manajemen Strategik*. Amara Books: Yogyakarta.
- Porter, Michael. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing*, Jakarta: Erlangga, 2001
- Reksohadiprodjo, Sukanto. (2003). *Manajemen Strategi*. Edisi 4. BPFE: Yogyakarta.
- Schermerhrn, Jhon. (1999). *Manajemen Strategi*. Edisi 1. Andi: Yogyakarta.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. PT Alfabeta. Bandung
- Supranto J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Menaikan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta
- Tambunan, Tulus T.H. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bogor*: Penerbit Ghalia
- Winarno, Budi 2008. *Kebijakan Publik Teori dan Proses*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Syafruddin, Muchamad. (1999). Manajemen Strategi dalam Lingkungan Bisnis Baru. *Jurnal Bisnis Strategi*, 3 (2), hal:50-62.