

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategis . Jakarta: Salemba.
- Angipora, Marius. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Asri, Marwan. 2011. Marketing. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Altje Lenny Tumbel. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Kota Manado (Skripsi: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Manado).
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Ombak.
- Devi. R. 2017. Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia. Juni, 14(1): 20-45.
- Effendy, Onong Uchjana. 2014. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Feti, Fatimah. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sebuah Ritel Di Desa Balung Lor Balung-Jember (Skripsi: Prodi Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Jember).
- Ghozali, I. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hutapea, Parulian dan Nurianna, Thoha, 2014, Kompetensi Plus : Teori, Desain, Kasus dan Penerapan untuk HR dan Organisasi yang Dinamis, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Joseph. F. 2011. Multivariate Data Analysis. Fifth Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Komala, Karlinah. 2012. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung. Simbiosis Rekatama Media

- Kotler, P., & Kevin, K. L. (2016). Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Terjemahan. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. Marketing Management. Terj. Benjamin Molan. Edisi Milenium Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, M. 2011. Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Prihatminingtyas, B. 2016. Discourse of Gadang Traditional Market Sellers in Malang City. European Journal of Business and Management. Vol.8, No.33, Nopember 2016. ISSN 2222-1905 (Paper), 2222-2839 (Online), 1-5.
- Prihatminingtyas, Budi. 2014. The Development of Food and Beverage Industry Based on People Economic Into Good Local Industry. ISSN 2222-1700 (Paper) ISSN (Online)2222-2855 Vol 5, No 23 Page 32-38.
- Prihatminingtyas, Budi. (2017). Traditional Market Traders And Local Institutions In Malang City. Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. European Journal of Business and Management www.iiste.org ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.9, No.30, 2017
- Prihatminingtyas, B., & Setyowati, P. B. (2018, October). Pengembangan pasar tradisional di kota malang. In Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH) ISSN Cetak : 2622-1276 ISSN Online : 2622-1284 (Vol. 1, No. 1, pp. 101-109).
- Prihatminingtyas, B., & Novitawati, R. A. D. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ISSN. 2442-6962 Vol. 8 No. 4 (2019)
- Priyatno, Dewi. 2016. Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum, Yogyakarta: MediaKom.
- Priansa, Doni. Junni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, R. A. D. (2016). Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Pembiayaan. BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF, 8(2), 90-100.

- Santoso, Singgih, dan Tjiptono, Fandy. 2012. Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS, Jakarta : PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.
- Santoso, Singgih.. 2012. SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2014. Statistik Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Cet. ke-4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarso, Andriasan. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan. Yogyakarta: Deeplubish.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suprpto, Tommy. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Sweeney, D. J. 2011. Statistic for business and economics. Tenth edition. Ohio: South Western - Thomson Learning.
- Swasta. B. Dharmesta dan Irawan. 2012. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Ratminto & Winarsih.S.Atik. 2012. Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Riduwan. 2012. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan,Rosady. 2012. Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Tambajong, Geraldly. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. Jurnal EMBA, Vol. 1, no. 3. 1291-1301.

Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Widjaja. A. Tunggal. 2012. Dasar – Dasar Customer Relationship Management (CRM). Jakarta : Harvindo.

