

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI PASAR LANDUNGSARI MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**MANAJEMEN**



**Disusun oleh :**

**YUPITA**

**NIM : 2017120203**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

**MALANG**

**2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR LANDUNGSARI MALANG

SKRIPSI

Oleh :

YUPITA

NIM. 2017120203

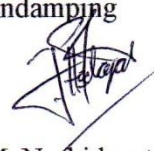
Disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji  
Pada tanggal : 23 FEBRUARI 2021

Dosen Pembimbing,  
Utama,



(Dr. Budi Prihatminingtyas, MAB)

Dosen Pembimbing  
Pendamping



(M. Nurhidayat, ST., MM)

Mengetahui

Ketua Program studi,



(Rizki Aprilia Dwi Susanti, SE., MM)

NIDN. 0726049101

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR LANDUNGSARI MALANG

SKRIPSI

Oleh :

YUPITA

NIM. 2017120203

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Budi Prihatminingtyas, MAB

2. M. Nurhidayat, ST., MM

3. Drs. R.Y Susanto, MAB



Mengesahkan

Dekan, Fakultas Ekonomi,



Dr. Nur Idris Iriani, MM

NIDN. 0005016201

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YUPITA

NIM : 2017120203

Program Studi : Manajemen

Program : Sarjana

Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR  
LANDUNGSARI MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 22 Maret 2021  
Yang Membuat Pernyataan,



YUPITA  
NIM. 2017120203

## **MOTTO**

***Jangan pernah puas dengan  
apa yang telah kita raih***

***Karena***

***Kepuasan membuat kemunduran  
dalam suatu pencapaian***



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari syukuran terima kasih kepada Tuhan yang mahakuasa karena kepadaNya kami memohon pertolongan.

Sekaligus sebagai ungkapan rasa terima kasih kepada :

Bapak Alipius dan Ibunda tercinta Agnes Ipa yang selalu memberikan kasih dan sayangnya yang tak berkesudahan serta dukungan moril maupun material dalam hidupKu

Adik-adikKu (Shela dan Rian) yang selalu memberikan dukungan dan inspirasi dalam hidupKu

Untuk pacar tercinta Dhevill Dsawu terima kasih atas semuanya

Teman-teman Squad 17

Teman-teman squad JP



## BIODATA DIRI



Nama : YUPITA  
Nim : 2017120203  
Prodi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir: Kenyauk, 13 April 1999  
Alamat Asal : Dusun Ampon, Krio Hulu, Hulu Sungai, Ketapang, Kalbar  
Alamat Di Malang : Jln. Joyo Pronoto 601F  
IG & FB : *yupita449 & Yupita Dsawu*  
Agama : Khatolik  
Jenis Kelamin : Perempuan

### Riwayat Pendidikan :

1. 2005-2011 : SDN 17 Ampon
2. 2011-2014 : SMPK Suparna Nanga Taman
3. 2014-2017 : SMKN 1 Nanga Taman
4. 2017-2021 : Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena begitu besar kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik, dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Landungsari Malang”** Tulisan ini di susun guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2017 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Eko Handayanto, M.Sc Selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
2. Ibu Dr. Nur Ida Iriani, MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
3. Bapak Ahmad Mukoffi, SE., MSA Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
4. Ibu Rizki Aprilia Dwi Susanti, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
5. Ibu Dr. Budi Prihatminingtyas, M.AB Selaku Dosen Pembimbing Utama Tugas Akhir (Skripsi) Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang



6. Bapak Moch Nurhidayat, ST., MM Selaku Dosen Pembimbing Kedua Tugas Akhir (Skripsi) Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
7. Bapak Drs. R. Y. Susanto, M.AB Selaku Dosen Penguji Tugas Akhir (Skripsi) Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
8. Seluruh Jajaran Dosen Dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
9. Kedua Orang Tua Penulis Alipius dan Agnes Ipa yang telah melimpahkan kasih sayangNya serta dukungan moril maupun material kepada Penulis.
10. Pacar sekaligus sahabat Penulis, yaitu Matias Ifenson Sawu yang telah setia memberikan bantuan seperti menemani Penulis melakukan penelitian, telah memberikan dukungan moril selama pembuatan skripsi ini, serta selalu ada pada saat dibutuhkan.
11. Kepada semua pihak di Pasar Landungsari Malang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian..

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa penelitain dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, Penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu Ekonomi Khususnya.

Malang, 10 Maret 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....       | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....        | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....        | iii  |
| MOTTO .....                    | iv   |
| PERSEMBAHAN.....               | v    |
| BIODATA DIRI .....             | vi   |
| KATA PENGANTAR.....            | vii  |
| DAFTAR ISI.....                | ix   |
| DAFTAR TABEL .....             | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....             | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....          | xiv  |
| ABSTRAK .....                  | xv   |
| ABSTRACT .....                 | xvi  |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....      | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....    | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 6    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....    | 8    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu ..... | 8    |
| 2.2 Landasan Teori.....        | 10   |

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 Pemasaran .....                    | 10        |
| 2.2.2 Bauran Pemasaran .....             | 14        |
| 2.2.3 Komunikasi .....                   | 25        |
| 2.2.4 Keputusan Pembelian Konsumen ..... | 27        |
| 2.2.5 Pasar .....                        | 32        |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....              | 42        |
| 2.4 Perumusan Hipotesis .....            | 45        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>47</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....               | 47        |
| 3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian .....    | 48        |
| 3.2.1. Tempat Penelitian .....           | 48        |
| 3.2.2. Waktu Penelitian .....            | 48        |
| 3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian ..... | 48        |
| 3.3.1. Populasi .....                    | 48        |
| 3.3.2. Sampel .....                      | 49        |
| 3.4 Jenis Dan Sumber Data .....          | 49        |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....  | 50        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....        | 53        |
| 3.7 Instrumen Penelitian .....           | 55        |
| 3.8 Uji Coba Instrumen .....             | 56        |
| 3.9 Teknik Analisis Data .....           | 58        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>64</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....               | 64        |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....   | 64        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden .....           | 65        |
| 4.1.3 Data Penelitian .....                   | 67        |
| 4.1.3.1. Pengujian Instrumen.....             | 67        |
| 4.1.4 Analisis Data .....                     | 69        |
| 4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik.....                | 69        |
| 4.1.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 72        |
| 4.1.4.3 Pengujian Hipotesis.....              | 74        |
| 4.2 Pembahasan.....                           | 77        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>       | <b>84</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                          | 84        |
| 5.2 Saran.....                                | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                    | <b>87</b> |

## DAFTAR TABEL

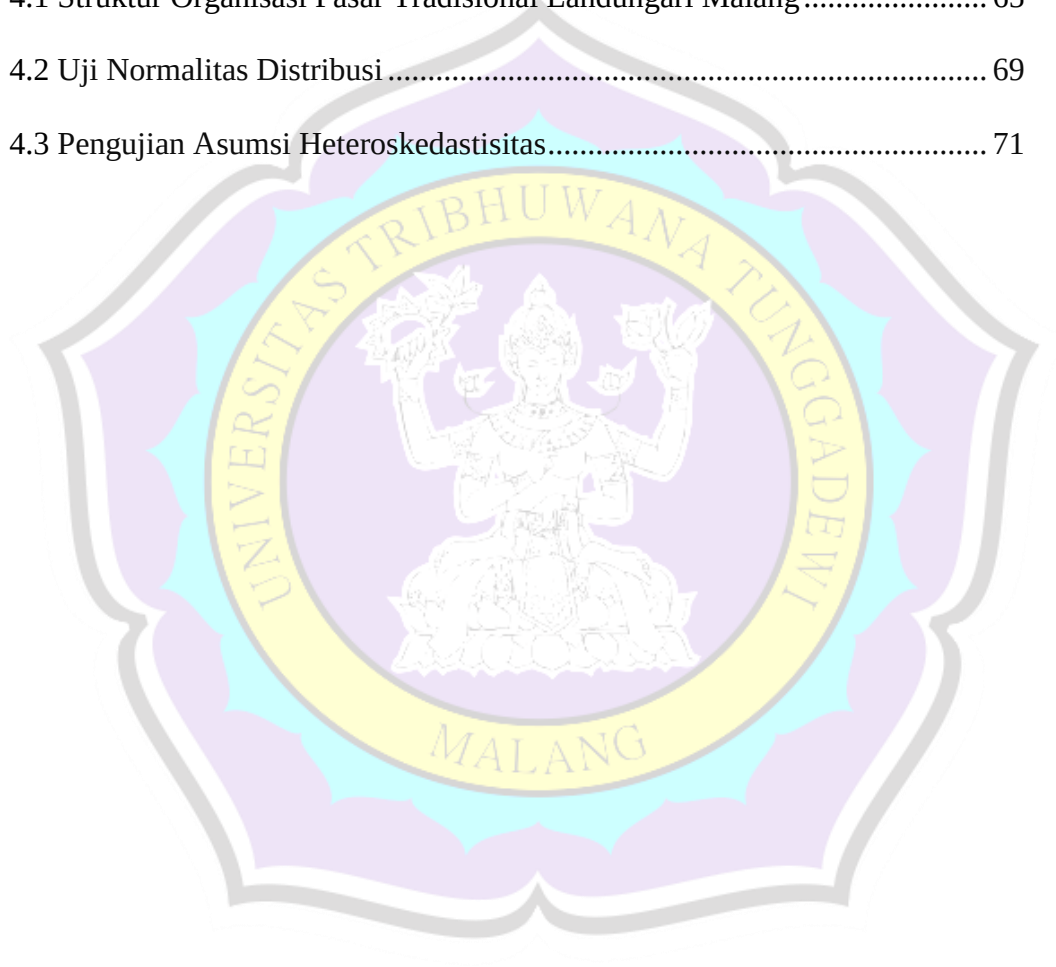
### Tabel

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....                                        | 8  |
| 2.2 Perbedaan Karakteristik Antara Pasar Tradisional Dan Pasar Modern ..... | 34 |
| 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....                                    | 54 |
| 4.1 Deskripsi Usia Responden .....                                          | 65 |
| 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....                                 | 66 |
| 4.3 Deskripsi Pendidikan Responden .....                                    | 66 |
| 4.4 Deskripsi pekerjaan responden .....                                     | 66 |
| 4.5 Uji Validitas .....                                                     | 67 |
| 4.6 Uji Reliabilitas .....                                                  | 68 |
| 4.7 Uji Multikolinearitas .....                                             | 70 |
| 4.8 Uji Autokorelasi .....                                                  | 72 |
| 4.9 Uji Regresi Linear Berganda .....                                       | 72 |
| 4.10 Hasil Uji T .....                                                      | 74 |
| 4.11 Hasil Uji F .....                                                      | 76 |
| 4.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                              | 77 |

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Tahapan Proses Pembelian.....                                 | 29 |
| 2.2 Kerangka Berpikir .....                                       | 43 |
| 4.1 Struktur Organisasi Pasar Tradisional Landungari Malang ..... | 65 |
| 4.2 Uji Normalitas Distribusi .....                               | 69 |
| 4.3 Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....                     | 71 |



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 1. Kuesioner Penelitian ..... | 91  |
| 2. Tabulasi Data .....        | 95  |
| 3. Analisis Data .....        | 99  |
| 4. Foto Penelitian .....      | 113 |

