

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner Penelitian

Responden yang Terhormat, Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, saya atas nama Yoswiltriani Darung meminta kesediaan teman-teman sekalian agar meluangkan waktu untuk mengisi kusioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “PENGARUH CHATBOT ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI RESPON PSIKOLOGIS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”. Besar harapan saya bahwa teman-teman bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kusioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan.

Akhir kata saya ucapkan Terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan teman-teman yang telah mengisi kusioner ini.

Hormat Saya

Yoswiltriani Darung

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Asal Kota :

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan tanda (√) pada setiap pernyataan yang saudara/i pilih dikolom yang tersedia.

Keterangan :

SS (skor 5) = Sangat Setuju,

S (skor 4) = Setuju,

KS (skor 3) = Kurang Setuju,

TS (skor 2) = Tidak Setuju,

STS (skor 1) = Sangat Tidak Setuju.

CHATBOT

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Chatbot mudah digunakan untuk mencari informasi produk yang saya butuhkan					
2	Chatbot memberikan informasi yang akurat dan sesuai kebutuhan saya					
3	Chatbot merespons pertanyaan saya dengan cepat					
4	Chatbot selalu tersedia kapan saja saya butuhkan					
5	Saya merasa aman berinteraksi					

	dengan <i>chatbot</i> di <i>platform e-commerce</i> shopee					
--	--	--	--	--	--	--

ULASAN PRODUK

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sering membaca ulasan produk sebelum membeli					
2	Saya memeriksa ulasan produk lebih dari satu kali untuk memastikan kualitas produk					
3	Saya membandingkan beberapa ulasan produk untuk memastikan kualitas produk yang akan saya beli					
4	Ulasan yang positif mempengaruhi keputusan pembelian saya					

RESPON PSIKOLOGIS

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya dengan informasi yang saya dapatkan dari chatbot dan ulasan produk di aplikasi Shopee					
2	Saya percaya dengan informasi yang saya dapatkan dari chatbot dan ulasan produk di aplikasi Shopee					
3	Saya tidak khawatir akan mendapatkan produk yang tidak sesuai dengan ulasan					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa nyaman ketika berinteraksi dengan chatbot atau membaca ulasan produk					

5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
2	3	2	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
2	3	2	2	3	4	3	4	1	2	1	2	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	4
3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	2	2	2	3
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	3	5	4

4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4

Lampiran 2. Tabulasi Data Kusiner

No Responden	Chatbot (X1)				Total X1
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	4	17
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	4	5	4	5	18
6	5	5	4	5	19
7	5	5	5	5	20
8	4	5	5	4	18
9	4	4	4	4	16
10	5	4	5	5	19
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	4	5	4	5	18
14	4	5	4	5	18
15	4	5	5	5	19
16	4	5	4	5	18
17	4	5	5	5	19
18	5	5	5	5	20
19	4	5	4	5	18
20	4	4	5	3	16
21	5	5	5	4	19
22	5	4	5	5	19
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	3	18
25	4	4	4	5	17
26	5	5	5	4	19
27	4	5	4	5	18
28	4	5	4	4	17
29	5	4	5	4	4
30	4	4	5	4	17

31	2	3	2	3	10
32	5	4	5	4	18
33	4	5	4	4	17
34	2	3	2	2	9
35	5	5	5	5	20
36	3	3	4	3	13
37	4	4	5	4	17
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	4	5	4	4	17
43	2	2	3	2	9
44	4	5	5	5	19
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	5	5	4	4	18
48	5	4	5	4	18
49	4	4	4	4	16
50	5	5	5	5	20
51	5	4	4	5	18
52	3	3	4	4	14
53	4	4	5	5	18
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	4	5	5	5	19
57	4	4	4	5	17
58	5	5	4	4	18
59	4	4	5	5	18
60	4	5	4	4	17
61	4	4	4	4	16
62	5	5	4	4	18
63	4	5	5	4	18
64	5	4	4	5	18
65	5	5	5	5	20
66	5	4	5	5	19
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16

71	4	4	5	5	18
72	4	4	4	5	17
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	4	5	4	5	18
76	4	5	4	5	18
77	5	4	5	5	19
78	4	5	4	5	18
79	4	4	5	5	18
80	4	5	5	5	19
81	5	4	5	4	18
82	4	4	5	4	17
83	4	5	5	4	18
84	5	5	4	4	18
85	2	4	4	2	12
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	4	5	4	5	18
89	4	5	5	5	19
90	4	4	4	4	16
91	5	4	5	4	18
92	4	5	5	5	19
93	5	4	4	4	17
94	4	4	3	5	16
95	4	5	4	5	18
96	4	5	4	5	18
97	4	4	4	4	16

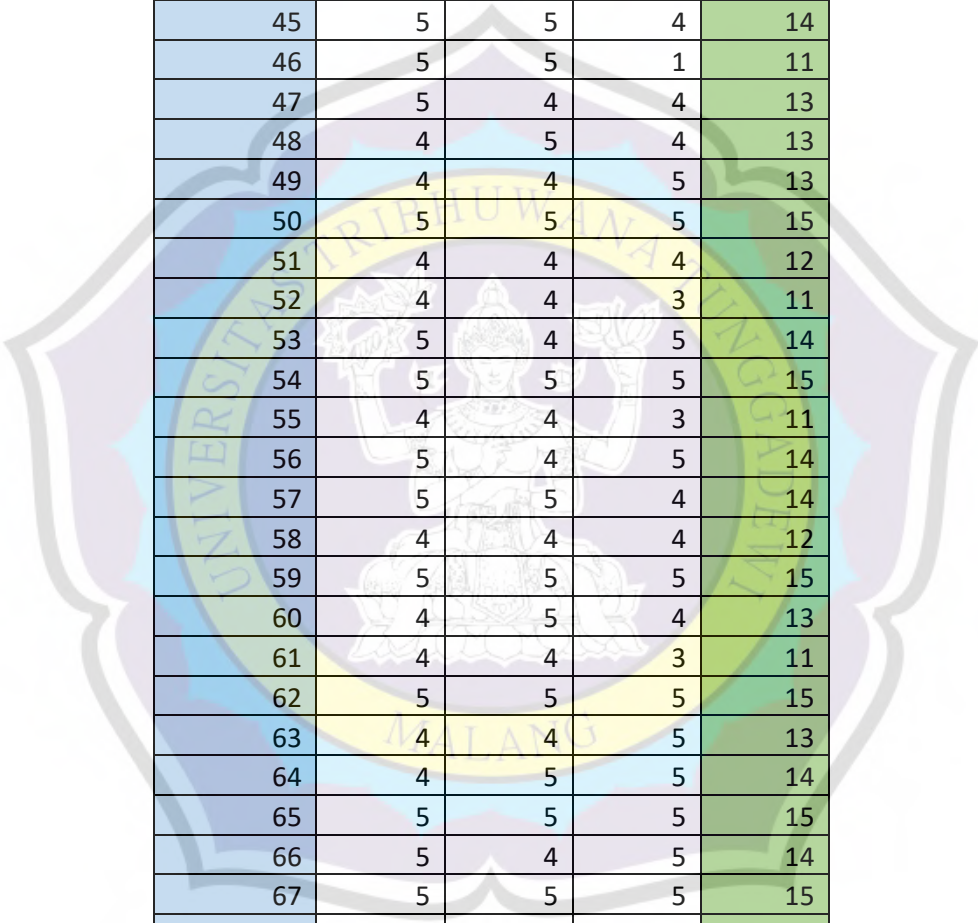
No. Responden	Ulasan Produk (X2)				Total X2
1	5	5	5	5	20
2	5	5	4	5	19
3	5	5	5	5	20
4	5	5	4	4	18
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20

8	5	4	5	5	19
9	5	5	4	5	19
10	4	4	4	5	17
11	4	4	4	5	17
12	5	4	5	5	19
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	4	19
15	4	5	5	5	19
16	5	4	5	4	18
17	4	5	4	5	18
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	5	4	3	16
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	5	17
24	5	5	4	5	19
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	5	4	5	4	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	4	5	19
30	5	5	5	5	20
31	4	5	5	5	19
32	5	4	5	4	18
33	4	4	4	4	16
34	3	4	3	4	14
35	5	5	5	5	20
36	4	5	4	5	18
37	4	5	5	5	19
38	5	5	5	5	20
39	5	5	4	3	17
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	5	5	5	5	20
43	3	3	3	3	12
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	5	4	4	18
49	4	5	5	5	19
50	5	5	5	5	20

51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	4	5	4	18
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	4	5	4	5	18
57	5	4	4	5	18
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	4	5	19
61	5	5	4	5	19
62	4	4	5	5	18
63	4	5	5	4	18
64	5	4	5	5	19
65	5	5	5	5	20
66	4	4	5	5	18
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	4	5	4	5	18
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	4	4	3	5	16
75	5	4	5	5	19
76	5	4	5	4	18
77	5	5	4	5	19
78	4	4	5	5	18
79	5	5	5	5	20
80	4	5	4	4	17
81	5	5	4	5	19
82	5	5	5	4	19
83	5	5	4	5	19
84	5	5	5	5	20
85	2	2	2	2	8
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	5	4	5	4	18
89	4	5	5	5	19
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	4	5	4	5	18
93	5	5	4	5	19

94	5	5	5	5	20
95	5	4	5	4	18
96	5	4	5	5	19
97	4	4	4	4	16

No. Responden	Respon psikologis (Z)			Total Z
1	5	5	5	15
2	5	4	4	13
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	5	4	14
6	5	5	5	15
7	5	5	4	14
8	5	4	5	14
9	4	5	4	13
10	4	5	5	14
11	4	4	3	11
12	5	4	5	14
13	4	4	5	13
14	4	5	4	13
15	5	5	4	14
16	5	5	4	14
17	5	5	4	14
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	5	5	3	13
21	5	4	4	13
22	4	5	4	13
23	3	3	3	9
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	5	4	5	14
28	5	5	5	15
29	5	4	4	13
30	4	4	4	12
31	4	3	3	10
32	4	4	4	12
33	5	4	5	14
34	1	2	1	4
35	5	5	2	12



36	4	4	3	11
37	4	5	5	14
38	4	4	3	11
39	3	4	3	10
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	3	2	2	7
44	4	4	3	11
45	5	5	4	14
46	5	5	1	11
47	5	4	4	13
48	4	5	4	13
49	4	4	5	13
50	5	5	5	15
51	4	4	4	12
52	4	4	3	11
53	5	4	5	14
54	5	5	5	15
55	4	4	3	11
56	5	4	5	14
57	5	5	4	14
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	4	5	4	13
61	4	4	3	11
62	5	5	5	15
63	4	4	5	13
64	4	5	5	14
65	5	5	5	15
66	5	4	5	14
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	3	4	3	10
72	4	4	5	13
73	5	5	5	15
74	4	5	5	14
75	5	4	5	14
76	5	4	5	14
77	4	5	4	13
78	5	5	4	14

79	5	5	4	14
80	4	4	4	12
81	5	4	5	14
82	4	4	5	13
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	2	2	2	6
86	5	5	5	15
87	5	5	5	15
88	5	4	5	14
89	5	4	5	14
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	5	5	4	14
93	5	5	4	14
94	5	5	4	14
95	4	5	5	14
96	5	4	5	14
97	3	4	3	10

No. Responden	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y
1	5	5	5	5	20
2	4	5	5	5	19
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	4	19
5	4	5	4	4	17
6	5	5	5	5	20
7	4	4	5	5	18
8	5	5	5	4	19
9	4	4	4	5	17
10	4	4	4	5	17
11	4	5	4	5	18
12	5	5	5	5	20
13	5	4	5	5	19
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	4	19

17	4	5	5	4	18
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	3	4	4	3	14
21	5	5	5	5	20
22	4	5	5	5	19
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	4	5	5	5	19
30	4	5	5	5	19
31	3	4	4	5	16
32	4	4	4	5	17
33	4	5	4	4	17
34	2	5	4	3	14
35	4	5	4	4	17
36	2	2	2	3	9
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	5	17
39	4	3	4	4	15
40	4	5	4	5	18
41	4	4	4	4	16
42	4	5	4	5	18
43	2	1	3	2	8
44	5	5	5	5	20
45	4	5	5	5	19
46	5	4	5	5	19
47	5	5	5	5	20
48	4	4	4	4	16
49	4	5	4	5	18
50	5	5	5	5	20
51	4	5	5	5	19
52	4	4	5	5	18
53	4	5	4	5	18
54	5	5	5	5	20
55	4	3	4	4	15
56	4	5	4	5	18
57	4	5	4	4	17
58	5	5	5	5	20
59	4	5	5	5	19

60	5	4	4	5	18
61	4	5	5	4	18
62	5	5	4	5	19
63	5	5	4	5	19
64	5	5	5	4	19
65	5	5	5	5	20
66	5	4	5	5	19
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	4	5	5	5	19
71	5	3	5	4	17
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	5	5	4	5	19
75	4	5	5	5	19
76	4	5	4	5	18
77	5	4	5	5	19
78	4	4	5	5	18
79	4	5	4	5	18
80	5	5	5	5	20
81	4	4	4	5	17
82	5	4	4	4	17
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	4	19
85	2	3	5	2	12
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	4	5	4	5	18
89	4	4	5	5	18
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	4	5	5	4	18
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	4	4	5	18
97	3	3	3	4	13

Lampiran 3. Output Distribusi Frekuensi Variabel

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.1	4.1	4.1
	Kurang setuju	2	2.1	2.1	6.2
	setuju	53	54.6	54.6	60.8
	Sangat Setuju	38	39.2	39.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang setuju	4	4.1	4.1	5.2
	setuju	41	42.3	42.3	47.4
	Sangat Setuju	51	52.6	52.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Kurang setuju	2	2.1	2.1	4.1
	setuju	46	47.4	47.4	51.5
	Sangat Setuju	47	48.5	48.5	100.0

Total	97	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1
	Kurang Setuju	4	4.1	4.1	7.2
	Setuju	39	40.2	40.2	47.4
	Sangat Setuju	51	52.6	52.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	2	2.1	2.1	3.1
	Setuju	27	27.8	27.8	30.9
	Sangat Setuju	67	69.1	69.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	2.1

	Setuju	28	28.9	28.9	30.9
	Sangat Setuju	67	69.1	69.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	3	3.1	3.1	4.1
	Setuju	31	32.0	32.0	36.1
	Sangat Setuju	62	63.9	63.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	3	3.1	3.1	4.1
	Setuju	21	21.6	21.6	25.8
	Sangat Setuju	72	74.2	74.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.1

Kurang Setuju	5	5.2	5.2	7.2
Setuju	39	40.2	40.2	47.4
Sangat Setuju	51	52.6	52.6	100.0
Total	97	100.0	100.0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1
	Kurang Setuju	2	2.1	2.1	5.2
	Setuju	47	48.5	48.5	53.6
	Sangat Setuju	45	46.4	46.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	3	3.1	3.1	5.2
	Kurang Setuju	13	13.4	13.4	18.6
	Setuju	37	38.1	38.1	56.7
	Sangat Setuju	42	43.3	43.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.1	4.1	4.1
	Kurang Setuju	3	3.1	3.1	7.2
	Setuju	44	45.4	45.4	52.6
	Sangat Setuju	46	47.4	47.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.1
	Kurang Setuju	5	5.2	5.2	7.2
	Setuju	26	26.8	26.8	34.0
	Sangat Setuju	64	66.0	66.0	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	2	2.1	2.1	3.1
	Setuju	37	38.1	38.1	41.2
	Sangat Setuju	57	58.8	58.8	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Kurang Setuju	3	3.1	3.1	5.2
	Setuju	25	25.8	25.8	30.9
	Sangat Setuju	67	69.1	69.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Total

		Frequency	Percent
Missing	System	97	100.0

Lampitan 4 Output uji Validitas

Variabel Chatbot (X1)

		Correlations				
		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	totalX1
x1p1	Pearson Correlation	1	.515**	.623**	.536**	.840**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x1p2	Pearson Correlation	.515**	1	.437**	.574**	.780**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x1p3	Pearson Correlation	.623**	.437**	1	.443**	.775**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x1p4	Pearson Correlation	.536**	.574**	.443**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
totalX1	Pearson Correlation	.840**	.780**	.775**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Ulasan Produk (X2)

		Correlations				
		x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	Totalx2
x2p1	Pearson Correlation	1	.564**	.651**	.478**	.836**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x2p2	Pearson Correlation	.564**	1	.443**	.570**	.792**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x2p3	Pearson Correlation	.651**	.443**	1	.488**	.809**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x2p4	Pearson Correlation	.478**	.570**	.488**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
Totalx2	Pearson Correlation	.836**	.792**	.809**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Respon Psikologis (Z)

Correlations					
		zp1	zp2	zp3	TotalZ
zp1	Pearson Correlation	1	.651**	.581**	.872**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97
zp2	Pearson Correlation	.651**	1	.453**	.803**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97
zp3	Pearson Correlation	.581**	.453**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97
TotalZ	Pearson Correlation	.872**	.803**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		yp1	yp2	yp3	yp4	TotalY
yp1	Pearson Correlation	1	.547**	.613**	.634**	.859**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
yp2	Pearson Correlation	.547**	1	.559**	.577**	.827**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
yp3	Pearson Correlation	.613**	.559**	1	.435**	.780**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
yp4	Pearson Correlation	.634**	.577**	.435**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
TotalY	Pearson Correlation	.859**	.827**	.780**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Outpun Uji Reliabilitas

Variabel Chatbot

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

Variabel Respon Psikologis

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	3

Variabel Ulasan Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.819	4

Variabel Keputusan Pembelian

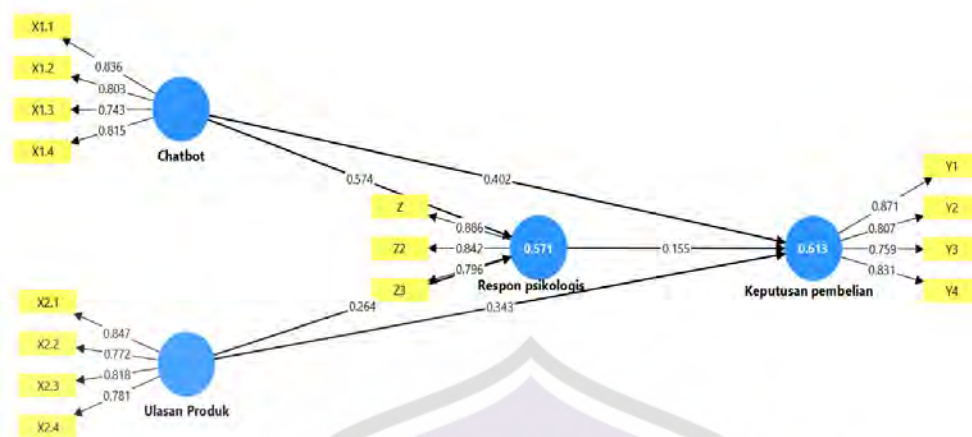
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	4

Lampiran 6 Outer Model *Smart PLS*

R-tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 7. Hasil Pemuatan Luar (*Outer Loadings*)

	Chatbot	Keputusan pembelian	Respon psikologis	Ulasan Produk
X1.1	0.836			
X1.2	0.803			
X1.3	0.743			
X1.4	0.815			
X2.1				0.847
X2.2				0.772
X2.3				0.818
X2.4				0.781
Y1		0.871		
Y2		0.807		
Y3		0.759		
Y4		0.831		
Z			0.886	
Z2			0.842	
Z3			0.796	

Lampiran 6. Hasil *Cross Loading*

Table Discriminati Validity

	Chatbot	Keputusan pembelian	Respon psikologis	Ulasan Produk
X1.1	0.836	0.598	0.616	0.567
X1.2	0.803	0.629	0.574	0.363
X1.3	0.743	0.401	0.469	0.325
X1.4	0.815	0.603	0.634	0.526
X2.1	0.540	0.549	0.541	0.847
X2.2	0.346	0.457	0.373	0.772
X2.3	0.507	0.560	0.518	0.818
X2.4	0.406	0.558	0.444	0.781
Y1	0.701	0.871	0.633	0.587
Y2	0.543	0.807	0.523	0.479
Y3	0.476	0.759	0.352	0.382
Y4	0.569	0.831	0.564	0.671
Z	0.613	0.523	0.886	0.558
Z2	0.621	0.552	0.842	0.570
Z3	0.593	0.563	0.796	0.351

Lampiran 7. *Output HTMT*

	Chatbot	Keputusan pembelian	Respon psikologis	Ulasan Produk
Chatbot				
Keputusan pembelian	0.832			
Respon psikologis	0.891	0.777		
Ulasan Produk	0.673	0.777	0.717	

Lampiran 8. *Output Composite Reability & Cronbach Alpha*

	Cronbach's alpha	Keandalan komposit (rho_a)	Keandalan komposit (rho_c)	Rata-rata varians diekstraksi (AVE)
Chatbot	0.813	0.824	0.876	0.640
Keputusan pembelian	0.836	0.855	0.890	0.669
Respon psikologis	0.794	0.796	0.879	0.709
Ulasan Produk	0.820	0.827	0.881	0.649

Lampiran 9. Output Koefisien Jalur Langsung

	Sampel asli (O)	Rata-rata sampel (M)	Standar deviasi (STDEV)	T statistik (O/STDEV)	Nilai P (P values)
Chatbot -> Keputusan pembelian	0.402	0.386	0.117	3.438	0.001
Chatbot -> Respon psikologis	0.574	0.572	0.108	5.317	0.000
Respon psikologis -> Keputusan pembelian	0.155	0.170	0.121	1.284	0.202
Ulasan Produk -> Keputusan pembelian	0.343	0.366	0.102	3.382	0.001
Ulasan Produk -> Respon psikologis	0.264	0.234	0.117	2.250	0.027

Lampiran 10. Output Koefisien Jalur Tidak Langsung

	Sampel asli (O)	Rata-rata sampel (M)	Standar deviasi (STDEV)	T statistik (O/STDEV)	Nilai P (P values)
--	-----------------	----------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------

Chatbot -> Keputusan pembelian	0.089	0.093	0.072	1.243	0.217
Ulasan Produk -> Keputusan pembelian	0.041	0.039	0.034	1.192	0.236

Dokumentasi

