

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP *FINTECH LENDING* DI KALANGAN GEN Z KOTA MALANG

Fransiska Susanti¹, Dr. Moch Nurhidayat², Warter Agustim³
Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi
Email: fransiskasusanti44@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan digital dan kepercayaan terhadap penggunaan fintech lending pada Generasi Z di Kota Malang secara parsial dan simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan digital berpengaruh signifikan terhadap penggunaan fintech lending dengan nilai t hitung sebesar 5,769 dan nilai signifikansi sebesar 0,001, serta kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan fintech lending dengan nilai t hitung sebesar 4,310 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. Secara simultan, literasi keuangan digital dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan fintech lending dengan nilai F hitung sebesar 127,088 lebih besar dari F tabel sebesar 3,097 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa semakin tinggi literasi keuangan digital dan tingkat kepercayaan, maka semakin tinggi pula kecenderungan Generasi Z dalam menggunakan fintech lending.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan Digital, Kepercayaan, Fintech Lending, Generasi Z.*

THE EFFECT OF DIGITAL FINANCIAL LITERACY AND TRUST ON FINTECH LENDING AMONG GENERATION Z IN MALANG CITY

Fransiska Susanti ¹, Dr. Moch Nurhidayat ², Warter Agustim ³
Student of Management Study Program, Tribhuwana Tunggal University
Email: fransiskasusanti44@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of digital financial literacy and trust on the use of fintech lending among Generation Z in Malang City, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative research method. The sample was determined using a purposive sampling technique, resulting in 100 respondents. Data were collected through questionnaires. The data analysis method used was multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The results showed that partially, digital financial literacy had a significant effect on the use of fintech lending with a t-value of 5.769 and a significance value of 0.001, and trust also had a significant effect on the use of fintech lending with a t-value of 4.310 and a significance value of 0.001. Simultaneously, digital financial literacy and trust had a significant effect on the use of fintech lending with an F-value of 127.088, which was greater than the F-table value of 3.097 and a significance value of 0.001. The results indicate that the higher the level of digital financial literacy and trust, the higher the tendency of Generation Z to use fintech lending services.

Keywords: Digital Financial Literacy, Trust, Fintech Lending, Generation Z.