

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh literasi keuangan digital dan kepercayaan terhadap *Fintech Lending* di kalangan Generasi Z di Kota Malang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan digital terbukti memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan *Fintech Lending* di kalangan Generasi Z di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman Generasi Z mengenai konsep keuangan digital, mekanisme layanan fintech, serta risiko dan manfaat yang menyertainya, maka semakin bijak pula mereka dalam memanfaatkan layanan *Fintech Lending*.
2. Kepercayaan juga terbukti berpengaruh positif terhadap penggunaan *Fintech Lending*. Kepercayaan menjadi faktor penting karena berkaitan dengan keamanan data, transparansi informasi, serta reputasi penyedia layanan. Generasi Z yang memiliki tingkat kepercayaan tinggi cenderung lebih yakin dan nyaman dalam menggunakan layanan *Fintech Lending*.
3. Secara simultan, literasi keuangan digital dan kepercayaan bersama-sama berpengaruh terhadap penggunaan *Fintech Lending* di kalangan Generasi Z di Kota Malang. Kedua variabel tersebut saling melengkapi dalam membentuk perilaku pengguna, di mana literasi memberikan pemahaman

yang rasional, sedangkan kepercayaan memberikan rasa aman dalam pengambilan keputusan keuangan digital.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Z

Generasi Z diharapkan dapat terus meningkatkan literasi keuangan digital agar mampu menggunakan layanan *Fintech Lending* secara bijak dan bertanggung jawab. Pemahaman yang baik akan membantu dalam menghindari risiko keuangan serta memilih platform fintech yang legal dan terpercaya.

2. Bagi Penyedia Layanan *Fintech Lending*

Penyedia layanan *Fintech Lending* disarankan untuk terus meningkatkan transparansi informasi, keamanan sistem, serta perlindungan data pengguna guna membangun dan menjaga kepercayaan masyarakat, khususnya Generasi Z. Selain itu, penyedia layanan juga diharapkan dapat berperan aktif dalam memberikan edukasi keuangan digital kepada pengguna.

3. Bagi Pemerintah dan Otoritas Terkait

Pemerintah dan lembaga pengawas diharapkan dapat memperkuat regulasi serta melakukan pengawasan terhadap layanan *Fintech Lending* agar tercipta ekosistem keuangan digital yang aman dan terpercaya. Program

edukasi literasi keuangan digital juga perlu terus ditingkatkan, terutama bagi generasi muda.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi penggunaan *Fintech Lending*, seperti persepsi risiko, kemudahan penggunaan, gaya hidup, atau faktor sosial. Selain itu, penelitian dapat dilakukan pada wilayah atau kelompok usia yang berbeda agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan komprehensif.

