

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Elsalonika, & Ida Ida. (2022). Perilaku Keuangan Generasi Z: Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 101–115.
- Aidil Fadli, Indradewa, & Yudistria. (2024). Literasi keuangan digital sebagai kemampuan individu untuk memahami, menganalisis, dan mengelola layanan keuangan digital.
- Asri et al. (2022). Kepercayaan terhadap fintech lending dalam konteks layanan keuangan digital.
- Bank Indonesia. (2022). Laporan Perekonomian Indonesia 2022. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia (BI). (2023). Laporan tentang penggunaan fintech di Indonesia.
- Chen, M. A., et al. (2020). Fintech lending and its impact on financial inclusion. *Journal of Banking & Finance*, 116, 105827. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2020.105827>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dede Sri Rahayu & Galih Nugraha. (2023). Literasi keuangan dan fintech membentuk perilaku keuangan mahasiswa di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Trisakti*.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang. (2023). Laporan peningkatan kasus penipuan fintech.
- Fakhmi Zakaria. (2021). Pengaruh Keputusan Generasi Z terhadap Pinjaman Online. *Jurnal Ekonomi Digital*, 6(2), 45–56.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gefen, D. (2000). E-commerce: The role of familiarity and trust. *Omega*, 28(6), 725–737. [https://doi.org/10.1016/S0305-0483\(00\)00021-9](https://doi.org/10.1016/S0305-0483(00)00021-9)
- Gefen, D. (2002). Customer loyalty in e-commerce. *Journal of the Association for Information Systems*, 3(1), 27–51.
- Hidayat, R., & Susanti, D. (2022). Analisis Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Penggunaan Fintech di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 23–32.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Indri Amelia Junada, Widia Febriana, & Baiq Dinna Widiyasti. (2023). Pengaruh literasi keuangan digital, dan fintech payment terhadap perilaku menabung Generasi Z.
- Kusnandar, A., & Pratiwi, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Layanan Fintech. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Indonesia*, 3(2), 57–70.
- Kim, D. J., et al. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their

- antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564.
<https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Lemeshow, S. (1997). *Sampling of populations: Methods and applications* (3rd ed.). Wiley.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(1), 205–224.
<https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2006.12.001>
- Ni Kadek Dewi Sukasih. (2021). Euforia atau kehati-hatian? Studi persepsi Gen Z terhadap pinjaman online berbasis fintech di era digital. *Jurnal E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020). Strategi nasional literasi keuangan Indonesia 2021-2025. <https://www.ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). *Statistik Fintech Lending 2023*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). Pentingnya literasi keuangan digital. <https://www.ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). Data pengguna fintech lending. <https://www.ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). Penggunaan fintech lending oleh generasi muda. <https://www.ojk.go.id/>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Rahmawati, S., & Yuliana, E. (2021). Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Fintech Lending di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 33–44.
- Rika Mustika et al. (2023). Literasi keuangan syariah dan transformasi digital: Analisis perilaku Gen Z dalam penggunaan fintech.
- Setiawan, B., & Haryanto, D. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fintech Lending di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi Informasi*, 10(2), 78–91.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 22). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 23). Alfabeta.
- Supriyadi, A., & Handayani, L. (2020). Analisis Faktor Kepercayaan Konsumen terhadap Penggunaan Fintech di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 19(3), 210–220
- Yusuf, A. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.