

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner Penelitian

Variebel x1 Ulasan Pelanggan

Indikator	Pernyataan	Skala Likert 12345				
		TP/1	J/2	CS/3	S/4	SS/5
Rating rata rata nilai bintang	1. Bintang 5 dari pelanggan					
	2. Bintang 4 dari pelanggan					
	3. Bintang 3 dari pelanggan					
	4. Bintang 2 dari pelanggan					
	5. Bintang 1 dari pelanggan					
Isi ulasan kualitas komentar	6. Saya menerima ulasan dari pelanggan baru setelah menyelesaikan <i>orderan</i>					
	7. Saya menerima ulasan dari pelanggan					

	berulang (repeat order) setelah menyelesai kan <i>orderan</i>					
Frekuensi Ulasan	8. Saya menerima ulasan Positif dari pelanggan baru					
	9. Saya menerima ulasan Positif dari pelanggan berulang/pe langgan yang sama (repat <i>order</i>					
	10. Saya menerima ulasan negatif dari pelanggan baru					
	11. Saya menerima ulasan negatif dari pelanggan pelanggan berulang (repeat <i>order</i>)					

Variebel x2 Jam Kerja

Indikator	Pernyataan	Skala 12345				
		TP/1	J/2	CS/3	S/4	SS/5
Durasi kerja harian	12. saya memulai jam kerja					

	harian dari pukul 05:00- 10:00 pagi					
	13. saya memulai jam kerja harian dari pukul 10:00- 16:00					
	14. saya memulai jam kerja harian dari pukul 16:00 - 22:00					

Variabel x3 (Persaingan)

Indikator	Pernyataan	Skala 12345				
		TP/1	J/2	CS/3	S/4	SS/5
Jumlah pesaing di area	15. Saya mengalami persaingan dalam mendapatkan <i>order</i> di area terminal atau stasiun.					
	16. Peluang saya untuk mendapatkan <i>order</i> di area stasiun atau terminal biasanya lebih kecil					

	karena persaingan yang tinggi					
	17. Saya mengalami persaingan dalam mendapatkan <i>order</i> di area Sekolah (SD,SMP,SMA)					
	18. Peluang saya untuk mendapatkan <i>order</i> di area sekolah (SD,SMP,SMA) biasanya lebih kecil karena persaingan yang tinggi					
	19. Saya mengalami persaingan dalam mendapatkan <i>order</i> di area pusat perbelanjaan (Toko,Pasar, mall dan sebagainya)					
	20. Peluang saya untuk mendapatkan <i>order</i> di area pusat perbelanjaan (Toko,Pasar,					

	r,Mall dan sebagainya) biasanya lebih kecil karena persaingan yang tinggi					
	21. Banyaknya <i>driver</i> ojol seperti Gojek, Indrive, Maxim, dan lainnya di area kerja saya mempengaruhi jumlah <i>order</i> yang masuk kepada saya					
Kemudahan pelanggan beralih	22. Pelanggan mudah beralih dari saya ke <i>driver</i> lain jika mereka merasa <i>driver</i> lain lebih cepat atau lebih dekat					
	23. Saya merasa Persaingan terasa tinggi karena pelanggan bisa memilih <i>driver</i> mana pun yang lebih cepat.					

Strategi bersaing	24. Banyak <i>driver</i> lain menggunakan strategi tertentu untuk mendapatkan lebih banyak <i>order</i> dibandingkan saya					
-------------------	---	--	--	--	--	--

Variabel Y Jumlah Order

Indikator	Pernyataan	Skala 12345				
		TP/1	J/2	CS/3	S/4	SS/5
Frekuensi pemesanan harian	25. Saya menerima pesanan (<i>orderan</i>) lebih dari >10 per hari					
	26. Saya menerima pesanan (<i>orderan</i>) kurang dari					
Jumlah pelanggan aktif	27. Pesanan atau <i>order</i> dari pelanggan yang sama (pelanggan berulang)					

2. Lampiran Data Hasil Tabulasi

Karakteristik Responden			Ulasan Pelanggan (x1)											TotalX1
Nama Res	Jenis kelamin Res	Lama Bergabung	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	x1p9	x1p10	x1p11	
yanuar	laki laki	> diatas 1 Tahun	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	17
Yanto	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	24
Dahlia	perempuan	> diatas 1 Tahun	5	2	2	2	2	3	4	4	3	1	1	29
Rakhmat Arif Maulana	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	15
Akhsarul Ilman	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54
Bayu	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	1	5	5	5	5	1	1	35
Chairul Basofi	laki laki	< dibawah 1 Tahun	3	2	1	1	1	3	4	5	4	2	1	27
Dinda	perempuan	> diatas 1 Tahun	3	3	2	2	1	3	4	4	4	2	1	29
Fidryansha	laki laki	> diatas 1 Tahun	4	3	1	1	1	4	3	4	4	1	1	27
Adimas Surya	perempuan	> diatas 1 Tahun	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	18
Arifudin	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	20
Lidya	perempuan	> diatas 1 Tahun	5	5	4	3	3	5	5	5	4	4	2	45
Zaki	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	3	2	2	1	3	4	4	4	1	1	28
Slamet	laki laki	> diatas 1 Tahun	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	22
Bimo	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	4	1	1	1	2	1	2	1	1	1	17
Zhavira Arif	laki laki	> diatas 1 Tahun	4	3	1	1	1	4	3	4	4	1	1	27
Satria	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	2	5	5	5	4	2	2	37
Rohmad Mansur	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	2	1	1	1	3	4	5	4	2	1	27
Ilham Mumtaz	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	2	2	2	2	3	4	4	3	1	1	27
Susanto	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	1	1	5	5	5	1	1	31
Alen Akbar	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	2	2	1	2	4	2	4	1	2	2	25
Arif	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	1	5	3	5	4	2	2	34
rohman	laki laki	> diatas 1 Tahun	4	2	2	2	2	3	4	4	3	1	1	28
Sudirman	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	16
Agus Achwanto	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	48
Rijal Ardiansyah	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	1	5	5	5	5	1	1	35
Iref Nade Alifah	perempuan	< dibawah 1 Tahun	3	4	2	2	1	3	4	4	4	2	1	30
Indra Suseno	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	4	1	1	1	3	3	5	3	4	2	29
Dilman	laki laki	> diatas 1 Tahun	1	5	3	2	1	3	3	4	2	2	1	27
Al Andy	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	3	2	1	1	2	2	3	2	1	1	20
Darmawan	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	27
Eko	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	5	4	2	2	3	2	3	1	3	2	29
Dirman	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	4	1	1	1	4	2	3	4	2	1	28
Gilang	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	5	4	3	2	5	2	2	1	3	2	32
Dimas	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	4	2	2	1	5	5	5	3	2	1	35
Dirga	laki laki	< dibawah 1 Tahun	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	36
Ismail	laki laki	> diatas 1 Tahun	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	20
Puji Wahyudi	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	2	5	5	4	2	2	5	37
Hery Nawaites	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	2	3	4	4	3	1	1	30
Hery Nawaites	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	15
Gatot Gunoro	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	53
El Zhoto	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	1	1	5	5	5	5	1	1	34
Andra Widjaja	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	2	1	1	1	1	3	3	4	1	1	21
Khoirul Anam	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	3	2	2	1	3	4	4	4	2	1	29
Minarsi Mince	perempuan	> diatas 1 Tahun	4	3	1	1	1	4	4	3	4	1	1	27
Syam	laki laki	> diatas 1 Tahun	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	18
Zaffi Anto	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	4	3	2	5	5	4	2	2	5	4	41
Iman Saradize	laki laki	> diatas 1 Tahun	3	3	3	2	1	3	4	4	4	2	1	30
Yanti Altazana	perempuan	> diatas 1 Tahun	4	3	1	1	1	4	3	4	4	1	1	27
Nehru Fridaus Ardana	laki laki	> diatas 1 Tahun	5	3	2	2	2	5	5	5	4	2	2	37

Jam Kerja (x2)				Persaingan (x3)										Jumlah Order (y)				
x2P1	x2P2	x2P3	TotalX2	x3p1	x3p2	x3p3	x3p4	x3p5	x3p6	x3p7	x3p8	x3p9	x3p10	TotalX3	yp1	yp2	yp3	TotalY
4	3	4	11	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	35	5	4	5	14
3	4	3	10	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	4	3	4	11
5	4	4	13	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	26	5	4	4	13
3	3	4	10	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	31	4	3	4	11
4	3	3	10	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	39	3	3	3	9
5	4	3	12	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	43	5	4	5	14
3	4	4	11	5	3	3	3	3	2	4	4	5	3	35	4	4	4	12
4	3	4	11	5	4	4	3	3	2	5	4	5	4	39	3	3	3	9
3	3	3	9	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	34	4	3	4	11
5	4	4	13	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	40	5	4	5	14
4	4	3	11	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	40	5	4	5	14
3	2	3	8	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	46	4	3	4	11
5	5	4	14	5	4	4	3	3	3	5	4	5	4	40	5	4	4	13
4	3	4	11	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	34	4	3	4	11
3	3	2	8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	30	3	3	3	9
5	4	5	14	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	34	5	4	5	14
4	3	3	10	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	4	4	4	12
3	4	3	10	3	1	3	3	3	3	2	4	4	1	27	3	3	3	9
4	4	4	12	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	26	4	3	4	11
5	5	4	14	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	43	5	4	5	14
4	4	3	11	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	33	4	3	4	11
3	3	2	8	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	9
5	4	4	13	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28	5	4	4	13
4	3	4	11	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	31	5	4	5	14
3	4	3	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	3	4	11
5	4	3	12	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	42	3	3	3	9
4	3	3	10	5	5	4	3	3	2	5	4	5	4	40	5	4	4	13
3	3	4	10	2	3	4	3	3	3	5	5	2	2	32	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	34	3	3	3	9
5	3	4	12	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	40	4	4	5	13
4	4	3	11	5	5	2	1	3	3	5	5	5	2	36	5	4	5	14
3	2	3	8	4	3	2	3	3	2	4	3	4	4	32	4	3	4	11
5	4	4	13	3	3	4	4	5	5	4	2	3	3	36	3	4	3	10
4	3	4	11	5	4	1	1	3	2	5	4	4	3	32	5	4	4	13
3	3	3	9	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	38	4	4	4	12
5	4	5	14	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	44	5	4	3	12
4	3	3	10	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	3	4	11
3	4	3	10	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	9
4	4	4	12	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	26	4	4	4	12
5	3	4	12	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	31	5	4	5	14
4	4	3	11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	5	4	13
3	3	2	8	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	40	3	3	3	9
5	4	4	13	3	4	2	3	3	2	4	4	5	3	33	5	4	4	13
4	3	4	11	5	4	3	3	3	2	2	5	4	5	36	4	4	4	12
3	4	3	10	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	34	3	3	3	9
5	3	3	11	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	40	5	4	5	14
5	4	3	12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	4	3	4	11
4	3	3	10	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	34	5	3	3	11
3	3	4	10	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	33	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	5	4	5	14

4. Lampiran Karakteristik Jawaban Responden

Variabel x1 Ulasan Pelanggan

x1p1

Saya menerima bintang 5 dari pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	4	8.0	8.0	8.0
	jarang	11	22.0	22.0	30.0
	cukup sering	11	22.0	22.0	52.0
	sering	6	12.0	12.0	64.0
	sangat sering	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p2

Saya menerima Bintang 4 dari pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	13	26.0	26.0	26.0
	cukup sering	23	46.0	46.0	72.0
	sering	7	14.0	14.0	86.0
	sangat sering	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p3

Saya menerima Bintang 3 dari pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	14	28.0	28.0	28.0
	jarang	25	50.0	50.0	78.0
	cukup sering	5	10.0	10.0	88.0
	sering	3	6.0	6.0	94.0
	sangat sering	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p4

Saya menerima Bintang 2 dari pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	22	44.0	44.0	44.0
	jarang	22	44.0	44.0	88.0
	cukup sering	3	6.0	6.0	94.0
	sering	1	2.0	2.0	96.0
	sangat sering	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p5

Saya menerima Bintang 1 dari pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	30	60.0	60.0	60.0
	jarang	14	28.0	28.0	88.0
	cukup sering	3	6.0	6.0	94.0
	sangat sering	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p6

Saya menerima ulasan dari pelanggan baru setelah menyelesaikan orderan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	5	10.0	10.0	10.0
	jarang	6	12.0	12.0	22.0
	cukup sering	19	38.0	38.0	60.0
	sering	7	14.0	14.0	74.0
	sangat sering	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p7

**Saya menerima ulasan dari pelanggan berulang (repeat order)
setelah menyelesaikan orderan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	3	6.0	6.0	6.0
	jarang	14	28.0	28.0	34.0
	cukup sering	8	16.0	16.0	50.0
	sering	13	26.0	26.0	76.0
	sangat sering	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p8

Saya menerima ulasan Positif dari pelanggan baru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	3	6.0	6.0	6.0
	jarang	9	18.0	18.0	24.0
	cukup sering	6	12.0	12.0	36.0
	sering	18	36.0	36.0	72.0
	sangat sering	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p9

**Saya menerima ulasan Positif dari pelanggan
berulang/pelanggan yang sama (repat order)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	7	14.0	14.0	14.0
	jarang	12	24.0	24.0	38.0
	cukup sering	7	14.0	14.0	52.0
	sering	19	38.0	38.0	90.0
	sangat sering	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p10

Saya menerima ulasan negatif dari pelanggan baru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	22	44.0	44.0	44.0
	jarang	19	38.0	38.0	82.0
	cukup sering	3	6.0	6.0	88.0
	sering	3	6.0	6.0	94.0
	sangat sering	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x1p11

Saya menerima ulasan negatif dari pelanggan berulang (repeat order)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	31	62.0	62.0	62.0
	jarang	14	28.0	28.0	90.0
	sering	2	4.0	4.0	94.0
	sangat sering	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Variabel x2 (Jam kerja)

x2p1

saya memulai jam kerja harian dari pukul 05:00-10:00 pagi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup sering	16	32.0	32.0	32.0
	sering	19	38.0	38.0	70.0
	sangat sering	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x2p2

saya memulai jam kerja harian dari pukul 10:00-16:00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	2	4.0	4.0	4.0
	cukup sering	22	44.0	44.0	48.0
	sering	24	48.0	48.0	96.0
	sangat sering	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x2p3

saya memulai jam kerja harian dari pukul 16:00 - 22:00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	3	6.0	6.0	6.0
	cukup sering	22	44.0	44.0	50.0
	sering	23	46.0	46.0	96.0
	sangat sering	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Variabel Persaingan x3 (Persaingan)

x3p1

Saya mengalami persaingan dalam mendapatkan order di area terminal atau stasiun.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	4	8.0	8.0	8.0
	cukup sering	18	36.0	36.0	44.0
	sering	12	24.0	24.0	68.0
	sangat sering	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x3p2

Peluang saya untuk mendapatkan order di area stasiun atau terminal biasanya lebih kecil karena persaingan yang tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	1	2.0	2.0	2.0
	jarang	5	10.0	10.0	12.0
	cukup sering	24	48.0	48.0	60.0
	sering	11	22.0	22.0	82.0
	sangat sering	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x3p3

Saya mengalami persaingan dalam mendapatkan order di area Sekolah (SD,SMP,SMA)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	1	2.0	2.0	2.0
	jarang	12	24.0	24.0	26.0
	cukup sering	14	28.0	28.0	54.0
	sering	19	38.0	38.0	92.0
	sangat sering	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x3p4

Peluang saya untuk mendapatkan order di area sekolah (SD, SMP,SMA) biasanya lebih kecil karena persaingan yang tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	2	4.0	4.0	4.0
	cukup sering	38	76.0	76.0	80.0
	sering	7	14.0	14.0	94.0
	sangat sering	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x3p5

Peluang saya untuk mendapatkan order di area pusat perbelanjaan (Toko,Pasar,Mall dan sebagainya) biasanya lebih kecil karena persaingan yang tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	14	28.0	28.0	28.0
	cukup sering	26	52.0	52.0	80.0
	sering	2	4.0	4.0	84.0
	sangat sering	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Banyaknya driver ojol seperti Gojek, Indrive, Maxim, dan lainnya di area kerja saya mempengaruhi jumlah order yang masuk kepada saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	4	8.0	8.0	8.0
	cukup sering	12	24.0	24.0	32.0
	sering	19	38.0	38.0	70.0
	sangat sering	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Pelanggan mudah beralih dari saya ke driver lain jika mereka merasa driver lain lebih cepat atau lebih dekat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	4	8.0	8.0	8.0
	cukup sering	12	24.0	24.0	32.0
	sering	28	56.0	56.0	88.0
	sangat sering	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x3p8

Saya mengalami persaingan dalam mendapatkan order di area pusat perbelanjaan (Toko,Pasar, mall dan sebagainya)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup sering	32	64.0	64.0	64.0
	sering	13	26.0	26.0	90.0
	sangat sering	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x3p9

Saya merasa Persaingan terasa tinggi karena pelanggan bisa memilih driver mana pun yang lebih cepat.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jarang	1	2.0	2.0	2.0
	cukup sering	13	26.0	26.0	28.0
	sering	18	36.0	36.0	64.0
	sangat sering	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

x3p10

Banyak driver lain menggunakan strategi tertentu untuk mendapatkan lebih banyak order dibandingkan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	1	2.0	2.0	2.0
	jarang	2	4.0	4.0	6.0
	cukup sering	19	38.0	38.0	44.0
	sering	23	46.0	46.0	90.0
	sangat sering	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Variabel Y Jumlah *order*

Yp1

Saya menerima pesanan (orderan) lebih dari >10 per hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup sering	11	22.0	22.0	22.0
	sering	20	40.0	40.0	62.0
	sangat sering	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Yp2

Saya menerima pesanan (orderan) kurang dari <10 per hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup sering	22	44.0	44.0	44.0
	sering	27	54.0	54.0	98.0
	sangat sering	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Yp3

Saya mendapatkan pesanan dari pelanggan berulang atau repeat order

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup sering	13	26.0	26.0	26.0
	sering	25	50.0	50.0	76.0
	sangat sering	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

5. Hasil Uji Validitas

1. Variabel x1 Ulasan pelanggan

		Correlations											
		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	x1p9	x1p10	x1p11	X1
x1p1	Pearson Correlation	1	.261	.234	.463**	.370**	.603**	.721**	.541**	.633**	.217	.311*	.727**
	Sig. (2-tailed)		.067	.101	<.001	.008	<.001	<.001	<.001	<.001	.130	.028	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p2	Pearson Correlation	.261	1	.677**	.630**	.458**	.432**	.216	.202	.091	.672**	.453**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.067		<.001	<.001	<.001	.002	.133	.159	.530	<.001	<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p3	Pearson Correlation	.234	.677**	1	.837**	.743**	.385**	.337*	.202	.054	.736**	.671**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.101	<.001		<.001	<.001	.008	.017	.160	.709	<.001	<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p4	Pearson Correlation	.463**	.630**	.837**	1	.758**	.416**	.494**	.341*	.247	.678**	.641**	.817**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	.003	<.001	.015	.083	<.001	<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p5	Pearson Correlation	.370**	.458**	.743**	.758**	1	.401**	.305*	.081	-.030	.798**	.824**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001	<.001	<.001		.004	.031	.576	.839	<.001	<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p6	Pearson Correlation	.603**	.432**	.385**	.416**	.401**	1	.576**	.574**	.367**	.413**	.424**	.742**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	.008	.003	.004		<.001	<.001	.009	.003	.002	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p7	Pearson Correlation	.721**	.216	.337*	.494**	.305*	.576**	1	.771**	.775**	.269	.289*	.779**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.133	.017	<.001	.031	<.001		<.001	<.001	.059	.042	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p8	Pearson Correlation	.541**	.202	.054	.341*	.081	.574**	.771**	1	.726**	.180	.092	.646**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.159	.160	.015	.576	<.001	<.001		<.001	.212	.526	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p9	Pearson Correlation	.633**	.091	.054	.247	-.030	.367**	.775**	.726**	1	.032	-.043	.544**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.530	.709	.083	.839	.009	<.001	<.001		.827	.769	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p10	Pearson Correlation	.217	.672**	.736**	.678**	.798**	.413**	.269	.180	.032	1	.789**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.130	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	.059	.212	.827		<.001	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x1p11	Pearson Correlation	.311*	.453**	.671**	.641**	.824**	.424**	.289*	.092	-.043	.789**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.028	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	.042	.526	.769	<.001		<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1	Pearson Correlation	.727**	.628**	.724**	.817**	.708**	.742**	.779**	.646**	.544**	.715**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Tabel Hasil Variabel x2 Jam kerja

		Correlations			
		x2p1	x2p2	x2p3	X2
x2p1	Pearson Correlation	1	.418**	.473**	.847**
	Sig. (2-tailed)		.003	<.001	<.001
	N	50	50	50	50
x2p2	Pearson Correlation	.418**	1	.257	.705**
	Sig. (2-tailed)	.003		.071	<.001
	N	50	50	50	50
x2p3	Pearson Correlation	.473**	.257	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.071		<.001
	N	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.847**	.705**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Tabel hasil uji validitas x3 Persaingan

		Correlations										
		x3p1	x3p2	x3p3	x3p4	x3p5	x3p6	x3p7	x3p8	x3p9	xp10	X3
x3p1	Pearson Correlation	1	.560**	.368**	.023	-.043	.247	.399**	.453**	.553**	.097	.603**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.009	.874	.769	.084	.004	<.001	<.001	.504	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p2	Pearson Correlation	.560**	1	.347*	.176	.213	.239	.568**	.406**	.590**	.343*	.709**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.014	.221	.137	.094	<.001	.003	<.001	.015	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p3	Pearson Correlation	.368**	.347*	1	.623**	.307*	.482**	.273	.281*	.251	.216	.653**
	Sig. (2-tailed)	.009	.014		<.001	.030	<.001	.055	.048	.079	.132	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p4	Pearson Correlation	.023	.176	.623**	1	.707**	.698**	.241	.127	.184	.307*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.874	.221	<.001		<.001	<.001	.092	.378	.202	.030	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p5	Pearson Correlation	-.043	.213	.307*	.707**	1	.739**	.496**	.325*	.273	.360*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.769	.137	.030	<.001		<.001	<.001	.021	.055	.010	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p6	Pearson Correlation	.247	.239	.482**	.698**	.739**	1	.431**	.267	.190	.043	.664**
	Sig. (2-tailed)	.084	.094	<.001	<.001	<.001		.002	.061	.185	.767	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p7	Pearson Correlation	.399**	.568**	.273	.241	.496**	.431**	1	.576**	.554**	.187	.736**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	.055	.092	<.001	.002		<.001	<.001	.195	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p8	Pearson Correlation	.453**	.406**	.281*	.127	.325*	.267	.576**	1	.582**	.261	.659**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	.048	.378	.021	.061	<.001		<.001	.067	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3p9	Pearson Correlation	.553**	.590**	.251	.184	.273	.190	.554**	.582**	1	.396**	.711**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.079	.202	.055	.185	<.001	<.001		.004	<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
xp10	Pearson Correlation	.097	.343*	.216	.307*	.360*	.043	.187	.261	.396**	1	.474**
	Sig. (2-tailed)	.504	.015	.132	.030	.010	.767	.195	.067	.004		<.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	.603**	.709**	.653**	.607**	.642**	.664**	.736**	.659**	.711**	.474**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Tabel hasil Uji validitas variabel y (jumlah order)

		Correlations			
		yp1	yp2	yp3	Y
yp1	Pearson Correlation	1	.612**	.753**	.921**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	50	50	50	50
yp2	Pearson Correlation	.612**	1	.562**	.794**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	50	50	50	50
yp3	Pearson Correlation	.753**	.562**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	50	50	50	50
Y	Pearson Correlation	.921**	.794**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Lampiran Hasil Uji Reabilitas

1. Variabel x1 Ulasan pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	9

2. Variabel x2 Jam kerja

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	3

3. Variabel x3 persaingan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	10

4. Variabel Y jumlah order

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	3

7. Lampiran Hasil Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.45639050
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.066
	Negative	-.095
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.313
	99% Confidence Interval	Lower Bound .301
		Upper Bound .324

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.802	1.247
	X2	.974	1.026
	X3	.816	1.225

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedatisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.782	1.143		.684	.497
	X1	.004	.015	.046	.281	.780
	X2	.005	.076	.009	.062	.950
	X3	.006	.024	.042	.260	.796

a. Dependent Variable: ABS_RES

8. Lampiran Hasil Uji T

1. Uji regresi Berganda

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.552	2.000		2.776	.008
	X1	-.058	.027	-.292	-2.160	.036
	X2	.492	.133	.454	3.697	<.001
	X3	.069	.042	.220	1.641	.108

a. Dependent Variable: Y

9. Lampiran Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.147	3	16.716	7.398	<.001 ^b
	Residual	103.933	46	2.259		
	Total	154.080	49			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

10. Lampiran Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.570 ^a	.325	.281	1.50313

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1



5.3 GAMBAR GAMBAR DOKUMENTASI



