

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian



Yayasan Bina Patria Nusantara

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144,-Indonesia Telp. 0341-565500; Fax 0341-565522

Program Studi : MANAJEMEN, AKUNTANSI

SURAT JALAN PENELITIAN UNTUK TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Nomor : /TB- FE /DL-420 /12/2025

1.	Pejabat yang berwenang memberi tugas :	Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA Jabatan Dekan Fakultas : FAKULTAS EKONOMI
2.	Mahasiswa yang ditugaskan	NETI AYU NINGSIH NIM : 2022120159 MANAJEMEN
3.	Judul Penelitian / Skripsi	PENGARUH CONTENT MARKETING, FLASH SALE DAN LIVE SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PENGUNA TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)
4.	Tujuan	STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG, JL.TELAGA WARNA BLOK C, TLOGOMAS, KEC. LOWOKWARU, KOTA MALANG JAWA TIMUR.
5.	Lamanya Tugas : Tanggal Berangkat Tanggal Kembali	 15/Oct/2025 15/Dec/2025

Telah Datang,
Pimpinan Instansi,

Mengetahui,
Pembimbing Utama,

Drs.R Y SUSANTO, M.A.B

Telah diberikan dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut diatas benar dilakukan atas tugasnya dan semata-mata untuk kepentingan studi dalam waktu yang telah di tentukan.

Telah Kembali,
Dekan,

Malang, 12/12/2025
Dekan,

Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
NUPTK : 3138752653130123

Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
NIDN : 3138752653130123



Yayasan Bina Patria Nusantara

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144,-Indonesia Telp. 0341-565500; Fax 0341-565522
 Program Studi : MANAJEMEN, AKUNTANSI

Nomor : /TB- FE /DL-520 /12/2025
 Lampiran :
 Perihal : Permohonan Ijin Penelitian dan Permintaan / Pengambilan Data

Kepada Yth : Pimpinan / Kepala
 STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TRIBHUWANA
 TUNGGADEWI MALANG

Di UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG. JL.TELAGA WARNA
 BLOK C, TLOGOMAS, KEC. LOWOKWARU, KOTA MALANG JAWA TIMUR.

Dengan Hormat

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir bagi mahasiswa Universitas Tribhuwana
 Tungga Dewi Program Strata 1 (satu), diwajibkan melaksanakan Penelitian guna
 penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon untuk
 memperkenalkan mahasiswa kami :

Nama : NETI AYU NINGSIH
 NPM : 2022120159
 Fakultas : FAKULTAS EKONOMI
 Program Studi : MANAJEMEN
 Judul Skripsi : PENGARUH CONTENT MARKETING, FLASH SALE DAN LIVE
 SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA
 PENGUNA TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
 EKONOMI UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)

Untuk dapat melaksanakan penelitian dan pengumpulan data yang diperlukan dari :
 STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TRIBHUWANA
 TUNGGADEWI MALANG

Demikian surat permohonan ini, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan
 terima kasih.

Malang, 12/12/2025
 Dekan,

Tembusan , Kepada Yth :
 1. Ketua Program Studi
 MANAJEMEN

2.
** Di Foto Copy sejumlah tembusan yang diperlukan*

Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
 NUPTK : 3138752653130123

Lampiran 2 Koesioner

Data Umum Responden

1. Inisial Nama : _____
2. Jenis Kelamin : _____
3. Program Studi : _____
4. Pengguna *TikTok* : _____



KOESIONER

Petunjuk: Berikan penilaian terhadap setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu dari opsi berikut, centang (✓) pilihan pada kolom yang anda anggap benar:

1. Sangat Setuju (SS) – Skor 5
2. Setuju (S) – Skor 4
3. Kurang setuju (KS) – Skor 3
4. Tidak Setuju (TS) – Skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) – Skor 1

Koesioner Pertanyaan Variabel *Content Marketing* (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konten promosi di <i>TikTok Shop</i> membuat saya mudah mengenali merek produk yang ditawarkan					
2	Informasi yang disampaikan dalam konten <i>TikTok Shop</i> membuat saya percaya terhadap produk tersebut					
3	Saya sering memberikan like, komentar, atau share terhadap konten promosi yang menarik di <i>TikTok Shop</i>					
4	Konten promosi di <i>TikTok Shop</i> membuat saya terdorong untuk membeli produk					

Koesioner Pertanyaan Variabel *Flash Sale* (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Batas waktu promosi <i>Flash Sale</i> sangat terbatas dan membuat saya ingin cepat-cepat melakukan pembelian					
2	Potongan harga yang ditawarkan saat <i>Flash Sale TikTok Shop</i> membuat saya sangat tertarik untuk membeli produk.					
3	Ketersediaan produk yang terbatas saat <i>Flash Sale</i> membuat saya tidak ingin ketinggalan kesempatan					
4	Promosi <i>Flash Sale TikTok Shop</i> sangat besar-besaran dan menarik perhatian saya dibanding promosi lain.					

Koesioner Pertanyaan Variabel *Live Shopping* (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saat mengikuti <i>Live Shopping</i> saya sangat mudah berinteraksi dengan host, dan mendapatkan					

	penjelasan produk					
2	Produk yang ditampilkan dalam <i>Live Shopping TikTok Shop</i> asli dan meyakinkan.					
3	<i>Live Shopping TikTok Shop</i> memiliki kualitas gambar dan penyajian yang jelas					
4	Promo atau bonus khusus saat <i>Live Shopping</i> menarik saya untuk segera membeli produk, dan saya menjadi mudah membeli produk saat menonton <i>Live Shopping</i> .					

Koesioner Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian (Y).

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pengenalan kebutuhan (awal ketertarikan membeli produk)					
2	Mencari informasi produk di <i>TikTok Shop</i> .					
3	Membandingkan atau mempertimbangkan produk sebelum membeli.					
4	Keputusan akhir untuk membeli produk di <i>TikTok Shop</i> .					

Lampiran 3 Olah Data SPSS

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	56	34.8	34.8	34.8
	Perempuan	105	65.2	65.2	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manajemen	161	100.0	100.0	100.0

Pengguna TikTok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya	161	100.0	100.0	100.0

Konten promosi di *TikTok Shop* membuat saya mudah mengenali merek produk yang ditawarkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	KS	8	5.0	5.0	5.6
	S	76	47.2	47.2	52.8
	SS	76	47.2	47.2	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Informasi yang disampaikan dalam konten *TikTok Shop* membuat saya percaya terhadap produk tersebut.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	8	5.0	5.0	5.6
	KS	26	16.1	16.1	21.7
	S	90	55.9	55.9	77.6
	SS	36	22.4	22.4	100.0

Total	161	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Saya sering memberikan like, komentar, atau share terhadap konten promosi yang menarik di *TikTok Shop*.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	2.5	2.5	2.5
	TS	11	6.8	6.8	9.3
	KS	33	20.5	20.5	29.8
	S	69	42.9	42.9	72.7
	SS	44	27.3	27.3	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Konten promosi di *TikTok Shop* membuat saya terdorong untuk membeli produk.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	3	1.9	1.9	2.5
	KS	17	10.6	10.6	13.0
	S	90	55.9	55.9	68.9
	SS	50	31.1	31.1	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Batas waktu promosi *Flash Sale* sangat terbatas dan membuat saya ingin cepat-cepat melakukan pembelian.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	2	1.2	1.2	1.9
	KS	12	7.5	7.5	9.3
	S	82	50.9	50.9	60.2
	SS	64	39.8	39.8	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Potongan harga yang ditawarkan saat *Flash Sale TikTok Shop* membuat saya sangat tertarik untuk membeli produk.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	2.5	2.5	2.5
	TS	8	5.0	5.0	7.5
	KS	26	16.1	16.1	23.6
	S	80	49.7	49.7	73.3
	SS	43	26.7	26.7	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Ketersediaan produk yang terbatas saat *Flash Sale* membuat saya tidak ingin ketinggalan kesempatan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	9	5.6	5.6	6.2
	KS	31	19.3	19.3	25.5
	S	80	49.7	49.7	75.2
	SS	40	24.8	24.8	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Promosi *Flash Sale TikTok Shop* sangat besar-besaran dan menarik perhatian saya dibanding promosi lain.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	2	1.2	1.2	1.9
	KS	29	18.0	18.0	19.9
	S	85	52.8	52.8	72.7
	SS	44	27.3	27.3	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Saat mengikuti *Live Shopping* saya sangat mudah berinteraksi dengan host, dan mendapatkan penjelasan produk.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.2	1.2	1.2

TS	7	4.3	4.3	5.6
KS	37	23.0	23.0	28.6
S	80	49.7	49.7	78.3
SS	35	21.7	21.7	100.0
Total	161	100.0	100.0	

Produk yang ditampilkan dalam *Live Shopping TikTok Shop* asli dan meyakinkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	1.9	1.9	1.9
	KS	22	13.7	13.7	15.5
	S	93	57.8	57.8	73.3
	SS	43	26.7	26.7	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

***Live Shopping TikTok Shop* memiliki kualitas gambar dan penyajian yang jelas.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.2	1.2	1.2
	TS	3	1.9	1.9	3.1
	KS	30	18.6	18.6	21.7
	S	83	51.6	51.6	73.3
	SS	43	26.7	26.7	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Promo atau bonus khusus saat *Live Shopping* menarik saya untuk segera membeli produk. Saya menjadi mudah membeli produk saat menonton *Live Shopping*.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	6	3.7	3.7	4.3
	KS	28	17.4	17.4	21.7
	S	86	53.4	53.4	75.2
	SS	40	24.8	24.8	100.0

Total	161	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Pengenalan kebutuhan (bisa dikaitkan dengan pertanyaan yang menanyakan awal ketertarikan membeli produk).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	18	11.2	11.2	11.2
	S	100	62.1	62.1	73.3
	SS	43	26.7	26.7	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Item yang menanyakan tentang mencari informasi produk di *TikTok Shop*.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.6	.6	.6
	TS	4	2.5	2.5	3.1
	KS	15	9.3	9.3	12.4
	S	86	53.4	53.4	65.8
	SS	55	34.2	34.2	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Item yang menanyakan membandingkan atau mempertimbangkan produk sebelum membeli.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	21	13.0	13.0	13.0
	S	60	37.3	37.3	50.3
	SS	80	49.7	49.7	100.0
	Total	161	100.0	100.0	

Item yang menanyakan keputusan akhir untuk membeli produk di *TikTok Shop*.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.2	1.2	1.2
	KS	19	11.8	11.8	13.0

S	72	44.7	44.7	57.8
SS	68	42.2	42.2	100.0
Total	161	100.0	100.0	

X1

		Correlations				
		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1
X1.P1	Pearson Correlation	1	.346	.139	.424*	.523**
	Sig. (2-tailed)		.061	.463	.020	.003
	N	30	30	30	30	30
X1.P2	Pearson Correlation	.346	1	.755**	.586**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.061		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.P3	Pearson Correlation	.139	.755**	1	.391*	.832**
	Sig. (2-tailed)	.463	.000		.032	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.P4	Pearson Correlation	.424*	.586**	.391*	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.020	.001	.032		.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.523**	.912**	.832**	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2

		Correlations				
		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2
X2.P1	Pearson Correlation	1	.664**	.344	.133	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.063	.484	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.P2	Pearson Correlation	.664**	1	.566**	.389*	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.034	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.P3	Pearson Correlation	.344	.566**	1	.598**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.063	.001		.000	.000

	N	30	30	30	30	30
X2.P4	Pearson Correlation	.133	.389*	.598**	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.484	.034	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.732**	.880**	.796**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3

		Correlations				
		X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3
X3.P1	Pearson Correlation	1	.340	.505**	.710**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.066	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.P2	Pearson Correlation	.340	1	.068	.305	.509**
	Sig. (2-tailed)	.066		.722	.102	.004
	N	30	30	30	30	30
X3.P3	Pearson Correlation	.505**	.068	1	.680**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.004	.722		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.P4	Pearson Correlation	.710**	.305	.680**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.102	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.837**	.509**	.784**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

		Correlations				
		Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y
Y.P1	Pearson Correlation	1	.509**	-.023	.144	.643**
	Sig. (2-tailed)		.004	.905	.447	.000
	N	30	30	30	30	30

Y.P2	Pearson Correlation	.509**	1	.105	-.095	.657**
	Sig. (2-tailed)	.004		.582	.617	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.P3	Pearson Correlation	-.023	.105	1	.058	.508**
	Sig. (2-tailed)	.905	.582		.760	.004
	N	30	30	30	30	30
Y.P4	Pearson Correlation	.144	-.095	.058	1	.508**
	Sig. (2-tailed)	.447	.617	.760		.004
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.643**	.657**	.508**	.508**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.004	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.756	4

X2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.766	4

X3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.759	4

Y

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.707	4

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual	
N	161
Normal Parameters ^{a,b}	Mean
	.0000000
	Std. Deviation
	1.17419693
Most Extreme Differences	Absolute
	.067
	Positive
	Negative
	-.067
Test Statistic	.067
Asymp. Sig. (2-tailed)	.072 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

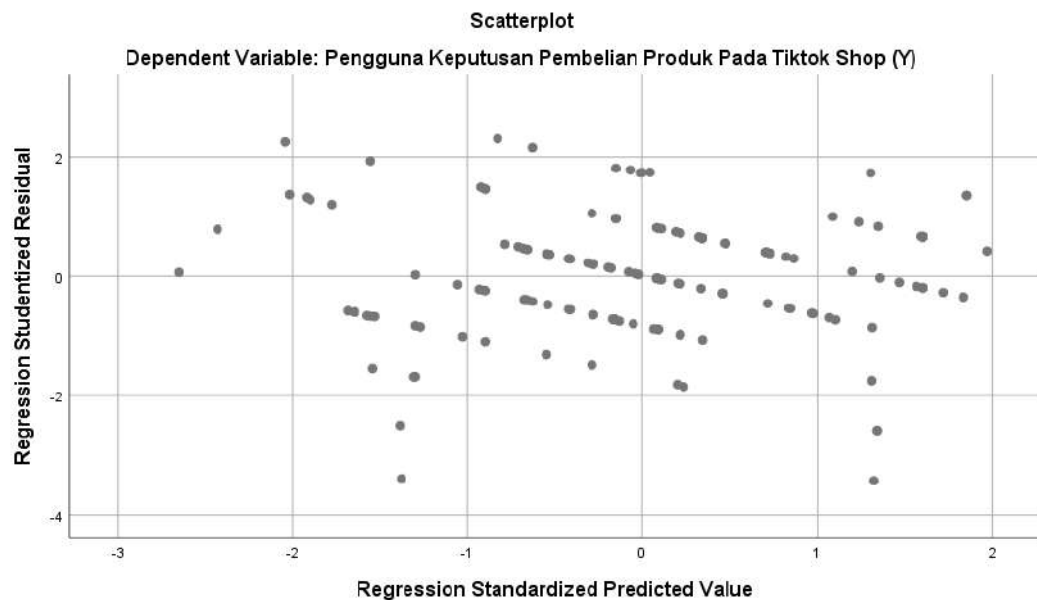
c. Lilliefors Significance Correction.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	12.351	.787		15.704	.000	
	Content Marketing (X1)	-.195	.066	-.305	-2.961	.004	.417 2.398
	Flash Sale (X2)	.287	.052	.483	5.481	.000	.572 1.749
	Live Shopping (X3)	.202	.073	.308	2.765	.006	.358 2.797

a. Dependent Variable: Pengguna Keputusan Pembelian Produk Pada *TikTok Shop* (Y)

c. Uji Heteroskedastisitas



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.551 ^a	.304	.291	1.185

a. Predictors: (Constant), *Live Shopping* (X3), *Flash Sale* (X2), *Content Marketing* (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	96.346	3	32.115	22.857	.000 ^b
	Residual	220.598	157	1.405		
	Total	316.944	160			

a. Dependent Variable: Pengguna Keputusan Pembelian Produk Pada *TikTok Shop* (Y)

b. Predictors: (Constant), *Live Shopping* (X3), *Flash Sale* (X2), *Content Marketing* (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.351	.787		15.704	.000

<i>Content Marketing</i> (X1)	-.195	.066	-.305	-2.961	.004
<i>Flash Sale</i> (X2)	.287	.052	.483	5.481	.000
<i>Live Shopping</i> (X3)	.202	.073	.308	2.765	.006

a. Dependent Variable: Pengguna Keputusan Pembelian Produk Pada *TikTok Shop* (Y)



Lampiran 4. Data Mentah

Data Umum			
No	Jenis Kelamin	Program Studi	Apakah saudara pengguna <i>TikTok</i>
1	Perempuan	Manajemen	Iya
2	Laki-laki	Manajemen	Iya
3	Perempuan	Manajemen	Iya
4	Laki-laki	Manajemen	Iya
5	Perempuan	Manajemen	Iya
6	Perempuan	Manajemen	Iya
7	Laki-laki	Manajemen	Iya
8	Perempuan	Manajemen	Iya
9	Perempuan	Manajemen	Iya
10	Perempuan	Manajemen	Iya
11	Perempuan	Manajemen	Iya
12	Perempuan	Manajemen	Iya
13	Perempuan	Manajemen	Iya
14	Perempuan	Manajemen	Iya
15	Perempuan	Manajemen	Iya
16	Perempuan	Manajemen	Iya
17	Perempuan	Manajemen	Iya
18	Perempuan	Manajemen	Iya
19	Perempuan	Manajemen	Iya
20	Laki-laki	Manajemen	Iya
21	Perempuan	Manajemen	Iya
22	Perempuan	Manajemen	Iya
23	Laki-laki	Manajemen	Iya
24	Perempuan	Manajemen	Iya
25	Perempuan	Manajemen	Iya
26	Perempuan	Manajemen	Iya
27	Laki-laki	Manajemen	Iya
28	Perempuan	Manajemen	Iya
29	Perempuan	Manajemen	Iya
30	Perempuan	Manajemen	Iya
31	Perempuan	Manajemen	Iya
32	Perempuan	Manajemen	Iya
33	Laki-laki	Manajemen	Iya
34	Laki-laki	Manajemen	Iya
35	Perempuan	Manajemen	Iya
36	Perempuan	Manajemen	Iya
37	Laki-laki	Manajemen	Iya
38	Perempuan	Manajemen	Iya
39	Perempuan	Manajemen	Iya
40	Perempuan	Manajemen	Iya
41	Perempuan	Manajemen	Iya
42	Perempuan	Manajemen	Iya
43	Perempuan	Manajemen	Iya
44	Perempuan	Manajemen	Iya
45	Perempuan	Manajemen	Iya
46	Perempuan	Manajemen	Iya
47	Laki-laki	Manajemen	Iya
48	Perempuan	Manajemen	Iya
49	Laki-laki	Manajemen	Iya
50	Perempuan	Manajemen	Iya
51	Perempuan	Manajemen	Iya
52	Laki-laki	Manajemen	Iya
53	Laki-laki	Manajemen	Iya
54	Laki-laki	Manajemen	Iya
55	Perempuan	Manajemen	Iya
56	Perempuan	Manajemen	Iya
57	Laki-laki	Manajemen	Iya
58	Laki-laki	Manajemen	Iya
59	Laki-laki	Manajemen	Iya
60	Perempuan	Manajemen	Iya
61	Laki-laki	Manajemen	Iya

Data Umum			
No	Jenis Kelamin	Program Studi	Apakah saudara pengguna <i>TikTok</i>
62	Laki-laki	Manajemen	Iya
63	Perempuan	Manajemen	Iya
64	Laki-laki	Manajemen	Iya
65	Perempuan	Manajemen	Iya
66	Laki-laki	Manajemen	Iya
67	Perempuan	Manajemen	Iya
68	Perempuan	Manajemen	Iya
69	Laki-laki	Manajemen	Iya
70	Laki-laki	Manajemen	Iya
71	Laki-laki	Manajemen	Iya
72	Laki-laki	Manajemen	Iya
73	Perempuan	Manajemen	Iya
74	Perempuan	Manajemen	Iya
75	Perempuan	Manajemen	Iya
76	Perempuan	Manajemen	Iya
77	Laki-laki	Manajemen	Iya
78	Perempuan	Manajemen	Iya
79	Perempuan	Manajemen	Iya
80	Perempuan	Manajemen	Iya
81	Laki-laki	Manajemen	Iya
82	Laki-laki	Manajemen	Iya
83	Laki-laki	Manajemen	Iya
84	Laki-laki	Manajemen	Iya
85	Perempuan	Manajemen	Iya
86	Laki-laki	Manajemen	Iya
87	Perempuan	Manajemen	Iya
88	Laki-laki	Manajemen	Iya
89	Laki-laki	Manajemen	Iya
90	Perempuan	Manajemen	Iya
91	Laki-laki	Manajemen	Iya
92	Perempuan	Manajemen	Iya
93	Laki-laki	Manajemen	Iya
94	Perempuan	Manajemen	Iya
95	Laki-laki	Manajemen	Iya
96	Laki-laki	Manajemen	Iya
97	Laki-laki	Manajemen	Iya
98	Laki-laki	Manajemen	Iya
99	Perempuan	Manajemen	Iya
100	Laki-laki	Manajemen	Iya
101	Perempuan	Manajemen	Iya
102	Perempuan	Manajemen	Iya
103	Perempuan	Manajemen	Iya
104	Perempuan	Manajemen	Iya
105	Perempuan	Manajemen	Iya
106	Laki-laki	Manajemen	Iya
107	Laki-laki	Manajemen	Iya
108	Perempuan	Manajemen	Iya
109	Perempuan	Manajemen	Iya
110	Perempuan	Manajemen	Iya
111	Laki-laki	Manajemen	Iya
112	Perempuan	Manajemen	Iya
113	Laki-laki	Manajemen	Iya
114	Perempuan	Manajemen	Iya
115	Perempuan	Manajemen	Iya
116	Perempuan	Manajemen	Iya
117	Perempuan	Manajemen	Iya
118	Perempuan	Manajemen	Iya
119	Perempuan	Manajemen	Iya
120	Perempuan	Manajemen	Iya
121	Perempuan	Manajemen	Iya
122	Perempuan	Manajemen	Iya
123	Laki-laki	Manajemen	Iya
124	Laki-laki	Manajemen	Iya
125	Perempuan	Manajemen	Iya

Data Umum			
No	Jenis Kelamin	Program Studi	Apakah saudara pengguna <i>TikTok</i>
126	Perempuan	Manajemen	Iya
127	Perempuan	Manajemen	Iya
128	Perempuan	Manajemen	Iya
129	Laki-laki	Manajemen	Iya
130	Perempuan	Manajemen	Iya
131	Perempuan	Manajemen	Iya
132	Perempuan	Manajemen	Iya
133	Perempuan	Manajemen	Iya
134	Laki-laki	Manajemen	Iya
135	Perempuan	Manajemen	Iya
136	Perempuan	Manajemen	Iya
137	Perempuan	Manajemen	Iya
138	Perempuan	Manajemen	Iya
139	Perempuan	Manajemen	Iya
140	Perempuan	Manajemen	Iya
141	Laki-laki	Manajemen	Iya
142	Perempuan	Manajemen	Iya
143	Perempuan	Manajemen	Iya
144	Perempuan	Manajemen	Iya
145	Laki-laki	Manajemen	Iya
146	Laki-laki	Manajemen	Iya
147	Laki-laki	Manajemen	Iya
148	Perempuan	Manajemen	Iya
149	Perempuan	Manajemen	Iya
150	Laki-laki	Manajemen	Iya
151	Laki-laki	Manajemen	Iya
152	Perempuan	Manajemen	Iya
153	Perempuan	Manajemen	Iya
154	Laki-laki	Manajemen	Iya
155	Laki-laki	Manajemen	Iya
156	Perempuan	Manajemen	Iya
157	Perempuan	Manajemen	Iya
158	Perempuan	Manajemen	Iya
159	Perempuan	Manajemen	Iya
160	Perempuan	Manajemen	Iya
161	Perempuan	Manajemen	Iya

Content Marketing (X1)						Flash Sale (X2)						Live Shopping (X3)						Keputusan Pembelian (Y)					
No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N
1	4	5	5	5	19	1	5	5	5	5	20	1	4	4	4	4	16	1	4	4	3	4	15
2	5	4	4	4	17	2	5	4	4	5	18	2	4	4	3	4	15	2	4	3	4	5	16
3	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	14	3	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	20	4	5	5	5	4	19
5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	19	5	5	5	5	3	18
6	4	4	4	4	16	6	4	4	4	4	16	6	4	4	4	4	16	6	4	4	5	5	18
7	4	3	3	4	14	7	5	4	3	3	15	7	3	5	3	4	15	7	4	3	5	5	17
8	4	4	3	4	15	8	5	4	4	4	17	8	4	4	4	4	16	8	4	4	5	4	17
9	5	3	3	3	14	9	4	4	4	3	15	9	3	3	3	3	12	9	3	4	5	3	15
10	5	3	4	4	16	10	5	4	3	3	15	10	4	4	4	4	16	10	4	4	5	4	17
11	4	3	4	4	15	11	4	4	4	4	16	11	4	4	4	4	16	11	4	4	5	3	16
12	5	4	2	5	16	12	5	3	3	3	14	12	2	5	3	2	12	12	4	2	5	4	15
13	4	4	4	4	16	13	4	4	4	4	16	13	4	4	4	4	16	13	4	4	5	3	16
14	5	4	3	4	16	14	4	4	3	4	15	14	4	4	5	4	17	14	4	4	4	5	17
15	4	3	4	4	15	15	4	3	4	3	14	15	4	4	4	4	16	15	4	4	5	5	18
16	5	3	3	5	16	16	3	2	5	4	14	16	3	2	5	4	14	16	5	4	4	5	18
17	4	3	3	3	13	17	4	3	3	4	14	17	3	3	4	3	13	17	4	4	4	4	16
18	5	2	1	4	12	18	1	2	3	4	10	18	3	4	1	3	11	18	4	4	5	4	17
19	4	4	4	4	16	19	4	4	4	4	16	19	4	4	4	4	16	19	4	4	4	5	17
20	5	4	4	4	17	20	5	5	5	4	19	20	3	5	4	4	16	20	4	5	5	4	18
21	5	4	3	5	17	21	4	2	4	5	15	21	4	4	3	5	16	21	4	5	4	4	17
22	5	5	5	5	20	22	5	5	5	5	20	22	5	4	5	5	19	22	5	5	4	5	19
23	4	4	4	4	16	23	4	4	4	4	16	23	4	4	4	4	16	23	4	4	3	5	16

Content Marketing (X1)						Flash Sale (X2)						Live Shopping (X3)						Keputusan Pembelian (Y).					
No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N
24	5	4	4	3	16	24	5	3	4	3	15	24	4	4	2	2	12	24	4	5	5	5	19
25	5	4	5	5	19	25	5	4	4	4	17	25	5	4	4	4	17	25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16	26	4	4	4	4	16	26	4	4	4	4	16	26	4	4	5	5	18
27	5	5	5	5	20	27	5	5	5	5	20	27	5	5	5	5	20	27	5	5	4	4	18
28	5	5	5	5	20	28	5	5	5	5	20	28	5	5	5	5	20	28	5	5	4	5	19
29	5	5	5	5	20	29	5	5	5	5	20	29	5	5	5	5	20	29	5	5	5	4	19
30	4	4	4	4	16	30	4	4	4	4	16	30	4	4	5	5	18	30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16	31	4	4	4	4	16	31	4	4	4	4	16	31	4	4	5	4	17
32	4	4	4	4	16	32	4	4	4	4	16	32	4	4	4	4	16	32	4	4	4	4	16
33	4	4	3	3	14	33	3	4	4	4	15	33	3	4	4	4	15	33	4	4	4	3	15
34	4	4	3	4	15	34	3	1	3	4	11	34	3	4	4	3	14	34	4	4	4	5	17
35	3	2	2	3	10	35	3	1	4	4	12	35	4	3	3	1	11	35	4	3	4	4	15
36	4	4	4	4	16	36	4	4	4	4	16	36	4	4	4	4	16	36	4	4	5	4	17
37	4	3	2	4	13	37	4	3	5	4	16	37	4	3	3	4	14	37	4	5	5	5	19
38	4	4	4	4	16	38	5	4	4	4	17	38	4	4	4	4	16	38	4	4	5	5	18
39	4	4	4	4	16	39	4	4	4	4	16	39	4	4	4	4	16	39	4	4	5	5	18
40	3	4	3	3	13	40	3	4	3	3	13	40	3	3	3	3	12	40	3	3	5	5	16
41	4	4	4	4	16	41	4	4	4	4	16	41	4	4	4	4	16	41	4	4	5	5	18
42	5	4	4	5	18	42	5	4	4	4	17	42	4	4	5	4	17	42	4	4	5	5	18
43	5	4	4	4	17	43	4	4	4	4	16	43	4	4	4	4	16	43	4	4	5	5	18
44	5	5	5	5	20	44	5	5	5	5	20	44	5	5	5	5	20	44	5	5	4	4	18
45	5	5	5	4	19	45	4	4	4	4	16	45	4	3	4	5	16	45	4	5	5	4	18
46	4	4	1	5	14	46	5	5	4	4	18	46	4	4	4	4	16	46	4	4	5	4	17
47	5	5	5	5	20	47	5	5	5	5	20	47	5	5	5	5	20	47	5	5	5	4	19
48	4	3	5	4	16	48	4	4	4	3	15	48	3	3	3	3	12	48	3	3	5	4	15
49	5	5	5	5	20	49	5	5	4	4	18	49	5	5	5	5	20	49	5	5	4	4	18
50	4	4	4	4	16	50	4	4	4	4	16	50	4	4	4	4	16	50	4	4	4	5	17
51	4	4	4	4	16	51	5	4	4	4	17	51	3	4	4	4	15	51	4	4	3	5	16
52	4	3	4	4	15	52	4	3	3	4	14	52	4	4	3	4	15	52	4	4	5	4	17
53	5	3	3	3	14	53	4	4	4	5	17	53	4	5	5	5	19	53	5	4	4	5	18
54	4	3	3	4	14	54	4	3	3	3	13	54	3	3	4	3	13	54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	5	17	55	4	4	5	4	17	55	4	5	5	4	18	55	4	5	5	4	18
56	5	4	2	5	16	56	5	5	5	5	20	56	5	2	2	2	11	56	4	2	4	4	14
57	4	4	5	5	18	57	5	5	5	5	20	57	5	4	4	4	17	57	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16	58	4	4	4	4	16	58	4	4	4	4	16	58	4	4	5	5	18
59	4	4	4	4	16	59	4	4	4	3	15	59	4	4	3	4	15	59	4	4	5	5	18
60	4	4	3	4	15	60	4	4	4	3	15	60	4	4	4	4	16	60	4	4	5	3	16
61	4	3	3	4	14	61	3	4	4	4	15	61	3	4	4	3	14	61	3	4	5	3	15
62	4	4	5	4	17	62	5	4	5	4	18	62	5	4	5	5	19	62	5	4	5	5	19
63	4	4	4	4	16	63	4	4	4	4	16	63	4	4	4	4	16	63	4	4	5	5	18
64	4	3	3	3	13	64	3	3	3	3	12	64	3	3	3	3	12	64	3	3	5	5	16
65	4	4	3	4	15	65	4	4	4	4	16	65	4	4	4	4	16	65	4	4	5	4	17
66	4	3	3	4	14	66	4	3	3	3	13	66	3	4	3	4	14	66	4	4	5	4	17
67	5	4	3	5	17	67	5	4	5	4	18	67	4	4	5	5	18	67	4	4	5	4	17
68	3	2	1	5	11	68	2	1	2	3	8	68	5	5	3	4	17	68	3	3	5	4	15
69	4	5	5	5	19	69	5	4	5	5	19	69	4	4	4	5	17	69	4	4	5	4	17
70	1	2	3	4	10	70	5	1	2	3	11	70	4	5	1	2	12	70	3	4	3	4	14
71	5	4	2	4	15	71	4	3	3	3	13	71	3	3	2	3	11	71	3	3	5	4	15
72	5	5	5	5	20	72	5	5	5	5	20	72	5	5	5	5	20	72	5	5	4	4	18
73	4	3	4	4	15	73	4	4	4	4	16	73	4	4	3	4	15	73	3	4	5	5	17
74	4	3	3	5	15	74	5	4	4	4	17	74	2	5	3	2	12	74	4	5	5	3	17
75	5	4	5	4	18	75	5	3	4	5	17	75	3	4	4	5	16	75	4	5	3	3	15
76	5	3	4	3	15	76	5	4	4	4	17	76	3	4	3	4	14	76	4	4	5	2	15
77	3	4	4	4	15	77	5	4	2	4	15	77	4	4	4	5	17	77	5	5	4	5	19
78	5	5	4	5	19	78	4	4	4	4	16	78	3	4	4	4	15	78	5	5	3	3	16
79	4	4	1	4	13	79	4	2	4	3	13	79	2	4	4	3	13	79	4	3	4	4	15
80	4	1	4	2	11	80	4	5	4	5	18	80	4	4	5	4	17	80	5	4	3	4	16
81	5	3	2	4	14	81	5	5	1	5	16	81	5	5	4	4	18	81	5	5	3	4	17
82	4	4	4	4	16	82	5	5	2	4	16	82	2	4	4	4	14	82	4	4	4	5	17
83	3	3	3	3	12	83	4	3	3	3	13	83	3	3	3	3	12	83	3	3	4	4	14
84	5	5	5	5	20	84	5	5	5	5	20	84	5	5	5	5	20	84	5	5	5	5	20
85	5	4	4	4	17	85	4	4	4	4	16	85	4	3	4	4	15	85	3	4	5	5	17
86	4	4	2	4	14	86	3	3	3	3	12	86	3	3	3	4	13	86	3	3	4	3	13
87	4	4	3	4	15	87	3	4	4	1	12	87	3	3	4	4	14	87	4	4	3	4	15

Content Marketing (X1)						Flash Sale (X2)						Live Shopping (X3)						Keputusan Pembelian (Y).					
No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N
88	4	4	4	4	16	88	4	3	3	3	13	88	4	4	4	4	16	88	4	4	4	3	15
89	4	4	4	4	16	89	4	4	4	4	16	89	4	4	4	4	16	89	4	4	4	4	16
90	4	4	3	4	15	90	4	3	3	4	14	90	3	4	4	4	15	90	4	3	4	5	16
91	4	2	4	4	14	91	4	4	4	4	16	91	3	4	3	4	14	91	4	4	5	5	18
92	5	4	3	4	16	92	4	4	4	3	15	92	3	3	4	4	14	92	5	4	4	4	17
93	3	3	4	4	14	93	4	3	3	2	12	93	1	4	3	3	11	93	3	2	3	4	12
94	5	4	5	5	19	94	4	5	5	4	18	94	4	4	4	4	16	94	4	4	3	5	16
95	5	5	5	5	20	95	5	5	5	5	20	95	5	4	4	4	17	95	4	3	3	5	15
96	5	5	4	5	19	96	5	5	5	4	19	96	4	4	4	4	16	96	4	4	5	4	17
97	5	4	4	2	15	97	4	5	4	4	17	97	5	4	5	4	18	97	4	5	4	5	18
98	5	5	5	5	20	98	5	5	5	5	20	98	5	5	5	5	20	98	5	5	5	4	19
99	4	5	4	4	17	99	4	4	5	4	17	99	4	4	5	3	16	99	5	4	5	5	19
100	4	4	4	5	17	100	5	4	4	4	17	100	4	4	5	4	17	100	4	4	4	4	16
101	5	4	5	4	18	101	4	4	4	5	17	101	4	5	5	4	18	101	4	5	4	5	18
102	4	4	4	4	16	102	5	5	5	5	20	102	4	5	5	5	19	102	5	5	3	5	18
103	4	4	4	4	16	103	4	2	2	2	10	103	2	4	4	2	12	103	4	4	3	4	15
104	5	5	5	5	20	104	5	5	5	5	20	104	5	5	5	5	20	104	5	5	5	5	20
105	4	4	4	3	15	105	4	4	4	3	15	105	4	3	3	4	14	105	4	4	4	5	17
106	5	4	5	5	19	106	3	5	3	4	15	106	4	5	5	5	19	106	5	5	4	5	19
107	5	4	4	5	18	107	5	4	4	4	17	107	4	5	4	4	17	107	4	4	4	5	17
108	4	4	4	4	16	108	4	4	4	4	16	108	4	4	4	4	16	108	4	4	4	5	17
109	5	4	3	4	16	109	5	5	5	5	20	109	5	4	5	5	19	109	5	5	3	4	17
110	4	5	4	4	17	110	5	2	4	4	15	110	3	4	4	5	16	110	4	4	4	5	17
111	4	4	4	4	16	111	3	2	2	4	11	111	3	5	5	4	17	111	4	5	4	4	17
112	4	4	4	4	16	112	4	4	4	4	16	112	3	3	3	4	13	112	3	4	5	4	16
113	5	5	4	4	18	113	4	4	4	4	16	113	4	4	4	4	16	113	4	4	5	3	16
114	5	4	5	4	18	114	5	5	3	4	17	114	4	4	5	3	16	114	4	4	5	5	18
115	4	2	4	2	12	115	4	5	4	5	18	115	4	5	4	5	18	115	5	4	5	5	19
116	5	5	5	5	20	116	5	5	4	5	19	116	5	5	5	5	20	116	5	5	5	4	19
117	4	4	2	4	14	117	4	4	3	3	14	117	3	3	4	3	13	117	4	4	5	3	16
118	5	5	5	4	19	118	5	5	4	5	19	118	5	5	4	5	19	118	4	4	5	4	17
119	4	3	4	4	15	119	4	4	4	4	16	119	4	4	4	4	16	119	4	4	5	3	16
120	5	5	5	5	20	120	5	5	5	5	20	120	5	5	5	5	20	120	5	5	5	4	19
121	4	4	4	4	16	121	4	3	3	3	13	121	4	3	4	4	15	121	4	3	5	3	15
122	5	4	3	3	15	122	4	2	2	4	12	122	2	5	4	4	15	122	4	4	4	5	17
123	5	2	4	5	16	123	3	5	3	5	16	123	4	5	4	4	17	123	4	5	5	5	19
124	4	4	3	4	15	124	4	4	4	4	16	124	4	4	3	3	14	124	4	4	4	5	17
125	4	4	4	5	17	125	4	4	4	4	16	125	4	4	4	4	16	125	4	4	4	4	16
126	5	3	2	4	14	126	4	5	5	5	19	126	5	5	3	5	18	126	4	5	5	4	18
127	4	5	4	5	18	127	4	4	4	4	16	127	4	4	4	4	16	127	4	4	5	4	17
128	4	4	4	4	16	128	4	4	4	3	15	128	3	4	4	4	15	128	4	4	4	5	17
129	5	3	4	1	13	129	2	5	2	4	13	129	1	2	3	4	10	129	5	1	5	3	14
130	4	4	4	4	16	130	4	4	4	4	16	130	5	5	5	5	20	130	5	5	4	2	16
131	4	3	5	4	16	131	4	4	4	5	17	131	4	4	4	4	16	131	4	4	5	4	17
132	5	4	2	5	16	132	5	3	2	3	13	132	2	5	3	4	14	132	5	5	3	5	18
133	5	4	3	4	16	133	4	4	4	4	16	133	4	4	4	3	15	133	4	5	4	5	18
134	4	4	4	3	15	134	5	4	4	3	16	134	4	4	4	4	16	134	4	5	3	5	17
135	5	4	4	3	16	135	4	4	3	4	15	135	3	4	4	4	15	135	3	4	4	5	16
136	5	4	2	5	16	136	5	4	5	5	19	136	5	5	4	4	18	136	4	5	5	5	19
137	4	3	3	3	13	137	4	3	5	3	15	137	4	4	3	3	14	137	4	2	5	5	16
138	4	4	4	4	16	138	4	4	4	4	16	138	4	4	4	4	16	138	4	4	5	5	18
139	4	4	4	4	16	139	4	4	4	4	16	139	4	4	4	4	16	139	4	4	5	5	18
140	5	5	4	4	18	140	4	4	4	4	16	140	5	5	4	4	18	140	4	5	4	5	18
141	5	5	3	4	17	141	4	3	5	5	17	141	5	5	3	4	17	141	5	5	4	4	18
142	5	5	3	4	17	142	4	4	5	5	18	142	5	4	5	5	19	142	5	4	4	5	18
143	5	5	5	5	20	143	4	5	4	5	18	143	3	3	4	3	13	143	5	5	3	4	17
144	5	4	5	4	18	144	4	5	5	4	18	144	3	3	5	3	14	144	4	4	5	4	17
145	5	5	5	5	20	145	5	3	3	4	15	145	3	4	4	3	14	145	5	5	4	4	18
146	5	4	5	3	17	146	5	4	4	4	17	146	3	3	5	3	14	146	3	5	5	4	17
147	5	4	5	4	18	147	5	3	3	4	15	147	3	4	4	3	14	147	3	5	4	3	15
148	5	4	5	5	19	148	5	3	5	4	17	148	5	5	4	3	17	148	4	5	4	4	17
149	5	4	5	5	19	149	5	4	3	4	16	149	5	5	5	3	18	149	4	5	4	4	17
150	5	4	5	5	19	150	5	4	5	4	18	150	4	4	4	4	16	150	3	5	5	4	17
151	5	4	5	4	18	151	5	5	5	5	20	151	4	4	4	3	15	151	5	5	5	3	18

Content Marketing (X1)						Flash Sale (X2)						Live Shopping (X3)						Keputusan Pembelian (Y).					
No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N	No	P1	P2	P3	P4	N
152	5	5	5	5	20	152	5	5	5	5	20	152	4	5	5	3	17	152	4	5	4	5	18
153	5	5	5	4	19	153	5	5	4	5	19	153	4	4	5	4	17	153	5	5	3	4	17
154	5	5	5	5	20	154	5	5	4	5	19	154	4	4	5	4	17	154	4	5	3	5	17
155	5	5	5	4	19	155	5	5	4	5	19	155	5	4	4	5	18	155	5	5	4	4	18
156	4	4	4	4	16	156	4	4	3	3	14	156	4	4	5	5	18	156	5	3	3	5	16
157	3	4	3	3	13	157	4	4	4	4	16	157	4	4	4	5	17	157	4	5	4	4	17
158	4	4	4	5	17	158	5	4	5	5	19	158	5	4	5	5	19	158	5	4	5	4	18
159	5	5	5	4	19	159	4	3	3	4	14	159	4	5	4	5	18	159	5	4	5	5	19
160	5	2	4	4	15	160	4	4	3	5	16	160	4	5	3	5	17	160	4	4	4	4	16
161	3	4	3	5	15	161	4	3	4	5	16	161	4	4	5	5	18	161	5	4	4	4	17



Untitled spreadsheet ☆ 📁 Disimpan ke Drive

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

100% 123 Default...

Menu

14/10/2025 22 Derfina Tija 2022120151 Manajemen Perempuan Iya 4 5 5 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4

14/10/2025 23 W. WELLARKHY 2022120162 Manajemen Laki-Laki Iya 5 4 4 4 5 4 4 5 4 4 3 4 4

14/10/2025 23 Anastasia Dina 2022120193 Manajemen Perempuan Iya 4 4 4 4 4 3 3 4 3 4 4 4 4

14/10/2025 23 MARIANUS JAF 2022120247 Manajemen Laki-Laki Iya 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5

14/10/2025 23 Maria Sariyanti 2022120025 Manajemen Perempuan Iya 5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 4 5 5

14/10/2025 23 Febriani Hunga 2022120157 Manajemen Perempuan Iya 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

14/10/2025 23 Yosep Perianto 2022120002 Manajemen Laki-Laki Iya 4 3 3 4 5 4 3 3 3 5 3 4 4

14/10/2025 23 Maria Embun Ir 2022120217 Manajemen Perempuan Iya 4 4 3 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4

14/10/2025 23 Sarmila 2022120163 Manajemen Perempuan Iya 5 3 3 3 4 4 4 3 3 3 3 3 3

14/10/2025 23 Neca 2022120140 Manajemen Perempuan Iya 5 3 4 4 5 4 3 3 4 4 4 4 4

14/10/2025 23 Veronika Thia 2022120190 Manajemen Perempuan Iya 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

15/10/2025 00 Herminingsih P 2022120113 Manajemen Perempuan Iya 5 4 2 5 5 3 3 3 2 5 3 2 4

15/10/2025 00 Ambu 2022120153 Manajemen Perempuan Iya 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

15/10/2025 00 Rindang Kherin 2022120142 Manajemen Perempuan Iya 5 4 3 4 4 4 3 4 4 4 5 4 4

15/10/2025 00 Febiana Ester 2022120191 Manajemen Perempuan Iya 4 3 4 4 4 3 4 3 4 4 4 4 4

15/10/2025 01 Mariana Afrini 2022120210 Manajemen Perempuan Iya 5 3 3 5 3 2 5 4 3 2 5 4 5

15/10/2025 01 Fransiska Susa 2022120082 Manajemen Perempuan Iya 4 3 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 4

15/10/2025 01 Noviana Malo 2023120136 Manajemen Perempuan Iya 5 2 1 4 1 2 3 4 3 4 1 3 4

15/10/2025 01 Maria Anita Adi 2022120111 Manajemen Perempuan Iya 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

15/10/2025 01 Dhimas Eka Nu 2022120160 Manajemen Laki-Laki Iya 5 4 4 4 5 5 5 4 3 5 4 4 4

15/10/2025 01 Kresensia Septi 2022110180 Akuntansi Perempuan Iya 5 4 3 5 4 2 4 5 4 4 3 5 4

15/10/2025 01 Agnesti Anul 2022120114 Manajemen Perempuan Iya 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5

15/10/2025 01 Andrianus Derfi 2023120137 Manajemen Laki-Laki Iya 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

Sheet1



Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



Pengambilan data koresponden penelitian



Pengambilan data koresponden penelitian