

RINGKASAN

Gregorius Ceme, 2021310025. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Produk Minyak Atsiri (Study Pada AMKE Panderman Kota Batu). Dosen Pembimbing Utama: Anung Prasetyo Nugroho, SE., MMA
Pembimbing Pendamping: Farah Mutiara, SP., MP

Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan minyak atsiri sebagai komoditas agribisnis bernilai ekonomi tinggi. Salah satu kawasan yang mengembangkan minyak atsiri berbasis konservasi dan edukasi adalah AMKE (Area Model Konservasi dan Edukasi) Panderman, Kota Batu. Namun demikian, permintaan produk minyak atsiri di kawasan ini belum berkembang secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor harga, kualitas produk, pemasaran, dan preferensi konsumen terhadap permintaan produk minyak atsiri di AMKE Panderman, baik secara simultan maupun parsial, serta mengidentifikasi faktor yang paling dominan memengaruhi permintaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan asosiatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 40 responden konsumen minyak atsiri AMKE Panderman yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linier berganda yang didukung oleh uji validitas, uji reliabilitas, serta uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor harga, kualitas produk, pemasaran, dan preferensi konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk minyak atsiri. Secara parsial, keempat variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap permintaan. Preferensi konsumen merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi permintaan produk minyak atsiri di AMKE Panderman. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan permintaan tidak hanya ditentukan oleh aspek harga, tetapi juga oleh kesesuaian produk dengan selera dan kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, pengelola AMKE Panderman disarankan untuk lebih menekankan strategi pengembangan produk dan pemasaran yang berorientasi pada preferensi konsumen guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha minyak atsiri.

Kata Kunci: Minyak Atsiri, Preferensi Konsumen, Permintaan, AMKE Panderman