

Lampiran

KUISIONER PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIRI (STUDI PADA AMKE PANDERMAN KOTA BATU)

I. Keterangan

1. Daftar pertanyaan (angket) ini disusun untuk digunakan sebagai alat mengumpulkan data, fakta, dan informasi sebagai bahan penulisan skripsi.
2. Judul skripsi yang ditulis adalah: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Produk Minyak Atsiri (Studi pada AMKE Panderman Kota Batu)
3. Kepada Yth Bapak/Ibu/Sdr/I, dimohon untuk dapat memberikan tanggapan terhadap pernyataan (angket) ini, dengan cara memilih dan memberikan Skala:
 - 1 Sangat Tidak Setuju,
 - 2 = Tidak Setuju,
 - 3 = Netral,
 - 4 = Setuju,
 - 5 = Sangat Setuju

Silakan beri tanda (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat yang dianggap paling tepat.

4. Atas partisipasi dan bantuannya penulis ucapkan terima kasih.

II. Identitas Responden

Nama :
Alamat :
Jenis Kelamin :
Umur :
Pendidikan :
Pekerjaan :

III.. Pernyataan Sikap

1. Harga Produk

Pernyataan	1	2	3	4	5
Harga produk minyak atsiri di Amke Panderman dianggap sesuai dengan kualitasnya.					
Harga menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian minyak atsiri					
Harga minyak atsiri dinilai lebih terjangkau dibanding produk sejenis.					

2. Kualitas Produk

Pernyataan	1	2	3	4	5
Minyak atsiri memiliki aroma yang khas dan alami.					
Kualitas kejernihan dan keaslian minyak atsiri dinilai sangat baik.					
Produk minyak atsiri memiliki daya tahan yang cukup lama.					

3. Preferensi Konsumen

Pernyataan	1	2	3	4	5
Produk lokal seperti minyak atsiri lebih disukai dibanding produk lain.					
Minyak atsiri digunakan secara rutin dalam kehidupan sehari-hari.					
Konsumen cenderung memilih kembali minyak atsiri apabila kualitas tetap terjaga.					

4. Pemasaran Produk

Pernyataan	1	2	3	4	5
Produk minyak atsiri Amke Panderman dikenali melalui media sosial atau promosi digital.					
Media promosi Amke Panderman dinilai mampu menarik perhatian calon konsumen.					
Informasi mengenai produk minyak atsiri mudah ditemukan.					

5. Permintaan Minyak Atsiri (Y)

Pernyataan	1	2	3	4	5
Konsumen memiliki minat untuk terus membeli atau menggunakan produk minyak atsiri dari AMKE Panderman pada masa yang akan datang.					
Jumlah pembelian meningkat apabila tersedia kemasan dengan harga yang lebih ekonomis.					
Frekuensi pembelian meningkat apabila produk tersedia dengan stok yang memadai.					
Produk minyak atsiri dari AMKE Panderman sering direkomendasikan kepada orang lain oleh konsumen.					



Lampiran 2 – DOKUMENTASI



Hasil Data Kuesioner

NO	RESP	IDENTITAS RESPONDEN				HARGA PRODUK (X1)				KUALITAS PRODUK				PREFERENSI KONSUMEN				PEMASARAN PRODUK				PERMINTAAN MINYAK ATSIRI				
		JK	UMUR	PEND	PEK	X1.1	X1.2	X1.3	X1TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3TOTAL	X4.1	X4.2	X4.3	X4TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	YTOTAL
1	Ibu Rina	p	50	SD	PETANI	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	3	11	5	5	5	15	5	4	4	4	17
2	Ibu Siti	p	31	SD	IRT	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	4	11	5	4	5	5	19
3	Ibu Yani	p	54	SD	WIRUSAHA	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	Bpk Latip	L	65	SD	WIRUSAHA	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	4	10	5	3	3	11	4	4	4	3	15
5	Bpk Lasmanu	L	70	SD	PETANI	4	4	5	13	4	3	3	10	4	3	3	10	5	5	5	15	4	5	5	4	18
6	Ibu Sukinem	p	53	SMP	WIRASWASTA	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	3	10	5	5	5	15	5	4	4	4	17
7	Bpk Sampurno	L	53	SMA	WIRASWASTA	5	5	5	15	4	3	3	10	5	5	5	15	3	4	3	10	5	5	5	5	20
8	Bpk Andiyuno	L	53	SMA	WIRASWASTA	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	3	5	3	11	5	5	5	5	20
9	Bpk Siswoyo	L	30	SMP	WIRASWASTA	4	4	4	12	5	4	4	13	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	4	4	15
10	Bpk Siswanto	L	30	SMP	WIRASWASTA	5	5	5	15	4	3	3	10	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	4	3	14
11	Mas'ud	L	53	SD	PEDAGANG	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13	3	5	3	11	3	5	4	3	15
12	Mas Kur	L	65	SMP	PETANI	4	4	4	12	3	4	3	10	5	5	5	15	5	4	5	14	4	3	3	3	13
13	Pi'Ati	P	65	SD	PETANI	5	5	4	14	3	4	3	10	4	3	3	10	5	3	3	11	3	4	4	4	15
14	Jainun	L	57	SD	WIRASWASTA	3	3	5	11	4	5	5	14	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	4	4	15
15	Supriadi	L	42	SMA	PETERNAK	3	4	3	10	5	5	5	15	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	4	4	16
16	Jayus	L	68	SD	PETANI	4	4	3	11	5	5	5	15	4	3	3	10	5	5	5	15	5	5	4	5	19
17	Sunatno	L	38	SMP	WIRASWASTA	3	4	3	10	3	5	3	11	5	4	4	13	3	5	3	11	3	3	3	3	12
18	Kadim	L	65	SD	PETERNAK	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	5	3	5	5	18
19	Kasiyanto	L	63	SD	PETERNAK	3	3	3	9	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	4	4	17
20	Marsihat	L	64	SD	PETANI	4	3	3	10	5	5	5	15	3	3	4	10	3	3	3	9	5	5	5	5	20
21	Meseno	L	63	SD	PETANI	5	5	5	15	3	3	4	10	3	5	3	11	4	4	4	12	5	5	5	5	20
22	Taselan	L	63	SD	PETANI	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	5	5	5	15	4	3	3	4	14
23	Jiono	L	63	SD	PETANI	5	3	5	13	3	5	3	11	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	3	5	15
24	Nawar	L	58	SD	PETANI	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	4	10	5	5	4	14	3	3	3	5	14
25	Sanadi	L	54	SD	PETANI	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	3	11	4	5	4	13	3	4	4	4	15
26	Taswan	L	54	SMP	WIRASWASTA	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
27	Sawali	L	55	SD	PEDAGANG	3	3	5	11	3	4	4	11	5	5	5	15	3	3	4	10	4	5	5	5	19
28	Nur Mujati	P	53	SD	IRT	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	13	5	3	3	11	5	5	5	5	20
29	Apria	P	21	MAHASISWA	MAHASISWI	3	3	4	10	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14	3	3	3	3	12
30	Erik	L	22	MAHASISWA	MAHASISWA	4	4	4	12	3	5	3	11	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	3	12
31	Sutrisno	L	60	SD	PETANI	3	4	4	11	5	4	4	13	3	5	3	11	4	4	5	13	3	3	3	3	12
32	Alex Dwi S	L	38	SMP	WIRASWASTA	5	5	5	15	5	5	5	15	3	4	4	11	4	5	4	13	5	5	5	4	19
33	Rumianah	P	60	SD	PETERNAK	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	5	4	17
34	Katini	P	60	SD	PETERNAK	3	5	3	11	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	3	3	14
35	Suparmi	P	52	SD	PETANI	5	5	5	15	3	5	3	11	5	3	4	12	5	4	4	13	4	4	3	4	15
36	Santo	L	38	SMP	PETANI	3	3	4	10	5	5	5	15	5	5	4	14	3	3	4	10	5	5	5	5	20
37	Sutrisno	P	38	SMA	WIRASWASTA	4	5	5	14	4	3	5	12	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	17
38	Suliyani	L	65	SD	PETERNAK	3	4	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	5	13	3	3	5	3	14
39	Samian	L	70	SD	PETANI	4	3	3	10	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	3	10	3	4	4	5	16
40	Lasmanu	L	72	SD	PETANI	5	5	4	14	3	5	5	13	5	5	5	15	5	4	5	14	3	3	3	3	12

HARGA PRODUK (X1)				KUALITAS PRODUK			
X1.1	X1.2	X1.3	X1TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2TOTAL
5	5	5	15	5	5	4	14
4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	15	4	4	4	12
5	5	5	15	4	4	4	12
4	4	5	13	4	3	3	10
4	4	3	11	3	4	3	10
5	5	5	15	4	3	3	10
5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	12	5	4	4	13
5	5	5	15	4	3	3	10
4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	3	10
5	5	4	14	3	4	3	10
3	3	5	11	4	5	5	14
3	4	3	10	5	5	5	15
4	4	3	11	5	5	5	15
3	4	3	10	3	5	3	11
5	5	5	15	4	4	4	12
3	3	3	9	5	5	5	15
4	3	3	10	5	5	5	15
5	5	5	15	3	3	4	10
4	4	4	12	4	4	4	12
5	3	5	13	3	5	3	11
3	4	3	10	4	3	3	10
4	4	4	12	5	5	5	15
5	4	4	13	5	5	5	15
3	3	5	11	3	4	4	11
4	4	5	13	5	5	5	15
3	3	4	10	4	5	5	14
4	4	4	12	3	5	3	11
3	4	4	11	5	4	4	13
5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	4	13	4	5	4	13
3	5	3	11	5	5	5	15
5	5	5	15	3	5	3	11
3	3	4	10	5	5	5	15
4	5	5	14	4	3	5	12
3	4	3	10	4	4	3	11
4	3	3	10	4	4	4	12
5	5	4	14	3	5	5	13

PREFERENSI KONSUMEN				PEMASARAN PRODUK			
X3.1	X3.2	X3.3	X3TOTAL	X4.1	X4.2	X4.3	X4TOTAL
4	4	3	11	5	5	5	15
5	5	5	15	4	3	4	11
5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	4	10	5	3	3	11
4	3	3	10	5	5	5	15
4	3	3	10	5	5	5	15
5	5	5	15	3	4	3	10
4	4	5	13	3	5	3	11
3	4	3	10	4	4	4	12
5	5	5	15	4	4	4	12
4	4	5	13	3	5	3	11
5	5	5	15	5	4	5	14
4	3	3	10	5	3	3	11
4	3	3	10	4	4	4	12
3	4	3	10	3	4	4	11
4	3	3	10	5	5	5	15
5	4	4	13	3	5	3	11
4	5	4	13	4	4	4	12
4	5	5	14	5	5	5	15
3	3	4	10	3	3	3	9
3	5	3	11	4	4	4	12
4	4	3	11	5	5	5	15
3	3	4	10	3	3	4	10
3	3	4	10	5	5	4	14
4	4	3	11	4	5	4	13
5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	15	3	3	4	10
5	4	4	13	5	3	3	11
4	5	5	14	5	5	4	14
4	4	4	12	4	5	5	14
3	5	3	11	4	4	5	13
3	4	4	11	4	5	4	13
4	4	5	13	4	4	3	11
5	4	5	14	4	4	4	12
5	3	4	12	5	4	4	13
5	5	4	14	3	3	4	10
4	5	4	13	5	5	5	15
3	3	4	10	4	4	5	13
5	5	5	15	3	4	3	10
5	5	5	15	5	4	5	14
4	4	3	11	5	5	5	15

PERMINTAAN MINYAK ATSIRI				
Y1	Y2	Y3	Y4	Y TOTAL
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
3	4	4	3	14
3	5	4	3	15
4	3	3	3	13
3	4	4	4	15
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
5	3	5	5	18
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
3	4	3	5	15
3	3	3	5	14
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
3	3	5	3	14
3	4	4	5	16
3	3	3	3	12

HASIL UJI ANALISIS DATA

1. Hasil Uji Validitas Variabel Harga Produk (X1)

		Correlations			HARGA PRODUK MINYAK ATSIRI
		X1.1	X1.2	X1.3	
X1.1	Pearson Correlation	1	.608	.583	.886
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.608**	1	.378*	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.000
	N	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.583**	.378*	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016		.000
	N	40	40	40	40
HARGA PRODUK MINYAK ATSIRI	Pearson Correlation	.886**	.796**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)

		Correlations			KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIRI
		X2.1	X2.2	X2.3	
X2.1	Pearson Correlation	1	.296	.664**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.064	.000	.000
	N	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.296	1	.503**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.064		.001	.000
	N	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.664**	.503**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	40	40	40	40
KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIRI	Pearson Correlation	.810**	.724**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi Konsumen (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	PREFERENSI KONSUMEN MINYAK ATSIRI
X3.1	Pearson Correlation	1	.461**	.518**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.000
	N	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.461**	1	.488**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.003		.001	.000
	N	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.518**	.488**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000
	N	40	40	40	40
PREFERENSI KONSUMEN MINYAK ATSIRI	Pearson Correlation	.805**	.805**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Variabel Pemasaran Produk (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIRI
X4.1	Pearson Correlation	1	.305	.539**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.056	.000	.000
	N	40	40	40	40
X4.2	Pearson Correlation	.305	1	.434**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.056		.005	.000
	N	40	40	40	40
X4.3	Pearson Correlation	.539**	.434**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000
	N	40	40	40	40
PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIRI	Pearson Correlation	.791**	.730**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Hasil Uji Validitas Variabel Permintaan Produk Minyak Atsiri (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIIRI
Y1	Pearson Correlation	1	.566**	.643**	.595**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.566**	1	.652**	.526**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.643**	.652**	1	.558**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.595**	.526**	.558**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIIRI	Pearson Correlation	.844**	.823**	.856**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.767	3

7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	3

8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Preferensi Konsumen (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	3

9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemasaran Produk (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	3

10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Permintaan Produk Minyak Atsiri (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	4

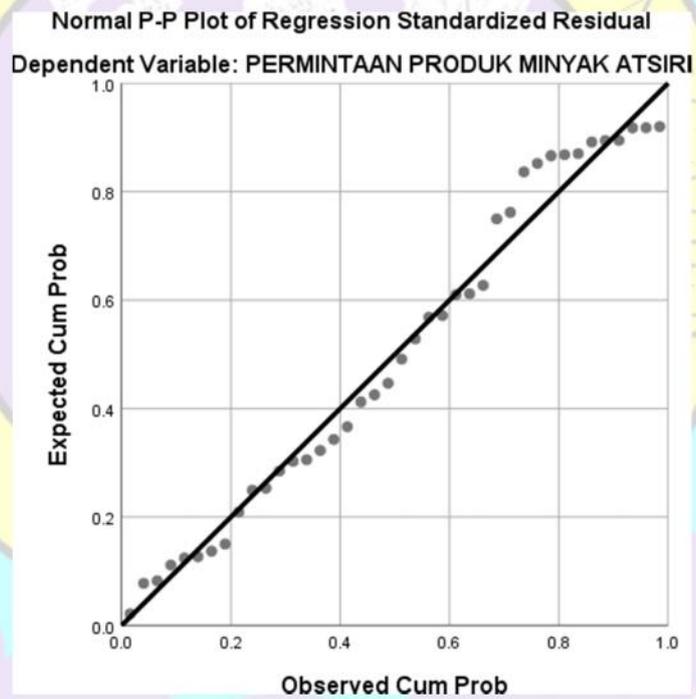
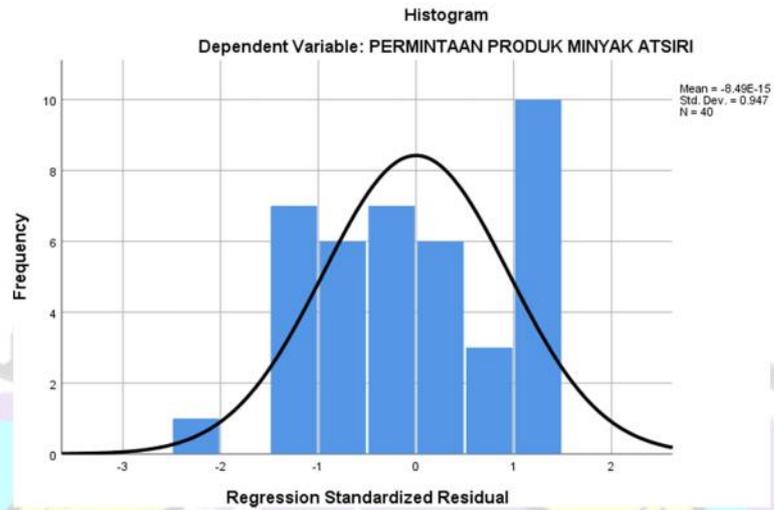
11. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39576299
Most Extreme Differences	Absolute	.125
	Positive	.069
	Negative	-.125
Test Statistic		.125
Asymp. Sig. (2-tailed)		.120 ^c

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



12. Hasil Uji Multikolineiritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	d Coefficients			Toleranc	VIF
1	(Constant)	6.844	1.661		4.121	.000		
	HARGA PRODUK MINYAK ATSIRI	.499	.064	.655	7.792	.000	.940	1.064
	KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIRI	.478	.065	.612	7.331	.000	.952	1.051
	PREFERENSI KONSUMEN MINYAK ATSIRI	.080	.062	.105	1.276	.210	.984	1.017
	PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIRI	-.295	.066	-.367	-4.473	.000	.987	1.014

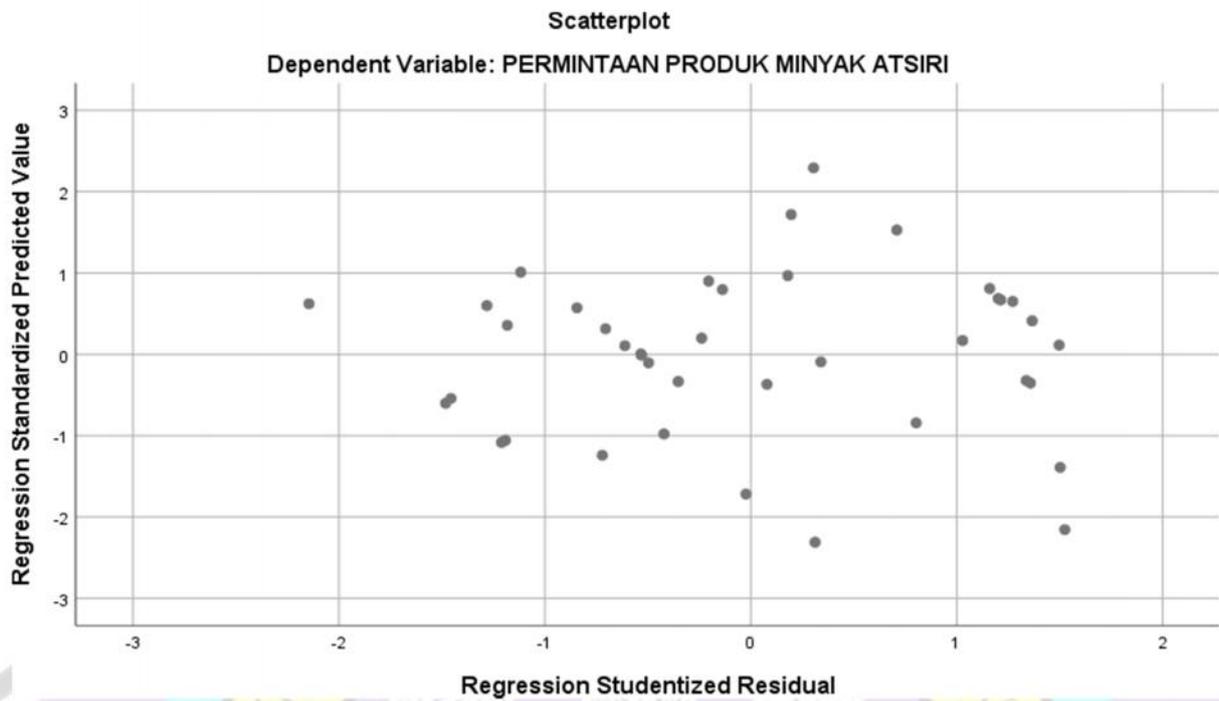
a. Dependent Variable: PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIIRI

13. Hasil Uji Heterokedasitisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	d Coefficients			Toleranc	VIF
1	(Constant)	6.844	1.661		4.121	.000		
	HARGA PRODUK MINYAK ATSIRI	.499	.064	.655	7.792	.000	.940	1.064
	KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIRI	.478	.065	.612	7.331	.000	.952	1.051
	PREFERENSI KONSUMEN MINYAK ATSIRI	.080	.062	.105	1.276	.210	.984	1.017
	PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIRI	-.295	.066	-.367	-4.473	.000	.987	1.014

a. Dependent Variable: PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIIRI



14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	d Coefficients			Toleranc	VIF
1	(Constant)	6.844	1.661		4.121	.000		
	HARGA PRODUK MINYAK ATSIRI	.499	.064	.655	7.792	.000	.940	1.064
	KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIRI	.478	.065	.612	7.331	.000	.952	1.051
	PREFERENSI KONSUMEN MINYAK ATSIRI	.080	.062	.105	1.276	.210	.984	1.017
	PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIRI	-.295	.066	-.367	-4.473	.000	.987	1.014

a. Dependent Variable: PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIIRI

15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 ^a	.768	.741	.759

a. Predictors: (Constant), HARGA PRODUK MINYAK ATSIRI, KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIRI, PREFERENSI KONSUMEN, PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIRI

b. Dependent Variable: PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIRI

16. Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	d Coefficients			Toleranc	VIF
1	(Constant)	6.844	1.661		4.121	.000		
	HARGA PRODUK MINYAK ATSIRI	.499	.064	.655	7.792	.000	.940	1.064
	KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIRI	.478	.065	.612	7.331	.000	.952	1.051
	PREFERENSI KONSUMEN MINYAK ATSIRI	.080	.062	.105	1.276	.210	.984	1.017
	PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIRI	-.295	.066	-.367	-4.473	.000	.987	1.014

a. Dependent Variable: PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIIRI

17. Hasil Uji Simultan (Uji F)

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.552	4	16.638	28.905	.000 ^b
	Residual	20.146	35	.576		
	Total	86.699	39			

a. Dependent Variable: PERMINTAAN PRODUK MINYAK ATSIIRI

b. Predictors: (Constant), PEMASARAN PRODUK MINYAK ATSIIRI, KUALITAS PRODUK MINYAK ATSIIRI, PREFERENSI KONSUMEN MINYAK ATSIIRI, HARGA PRODUK MINYAK ATSIIRI



18. TABEL DISTRIBUSI (t Tabel)

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715	97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712	98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708	99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633