

## DAFTAR PUSTAKA

- Affifah, Iffah Nur. 2021. *Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/>
- Amelia, S., dan R. Pratama. 2021. “Pengaruh Kemasan dan Aroma terhadap Minat Beli Minyak Atsiri.” *Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan* 2(2): 99–108. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jatp>
- Andini. 2019. *Pengaruh harga terhadap permintaan konsumen*. Skripsi. Anggraini, A., Yusmarni, dan N. Hayati. 2019. “Nilam sebagai Komoditas Ekspor Potensial.” *Jurnal Mikroba* 2(1): 45–53. <https://journal.asritani.or.id/index.php/Mikroba>
- Anonim. 2022. *Analisis Faktor Permintaan Minyak Atsiri Kayu Putih*. Repository Universitas Borneo Tarakan. <https://repository.ubt.ac.id/>
- Darmawan, P. J. 2018. “Analisis Permintaan Minyak Atsiri: Studi Patchouli.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 2(3): 101–110. <https://jepa.ub.ac.id/>
- Fitria, D., dan W. Utami. 2019. “Preferensi Konsumen terhadap Produk Minyak Atsiri Lokal .” *Jurnal Inovasi Agribisnis* 11( 1): 45 –54 <https://journal.unilka.ac.id/index.php/JIA>
- Garvin, D. A. (1987). Competing on the eight dimensions of quality. *Harvard Business Review*, 65(6), 101–109.
- Hanafi, J., Pudjiastuti, A. Q., & Mutiara, F. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi produksi dan pendapatan usahatani jagung di Desa Mojorejo Kecamatan Junrejo Kota Batu*. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 11(2), 95–104. <https://doi.org/10.33005/agridevina.v11i2.3370>
- Hendrastuti, R. A., R. Ardiansyah, dan A. Mahendra. 2022. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Minyak Atsiri: Produksi, Harga Global, dan Nilai Tukar Rupiah.” *JAPTI: Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri* 3(1): 35–44. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/japti>
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Marketing management* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Lectomessy, G., F. R. Girsang, dan N. R. Timisela. 2019. “Strategi Pemasaran Minyak Harum Maluku 52.” *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 3(11): 179–188. <https://jiss.publikasi.id/>
- Lestari. 2023. *Analisis permintaan konsumen terhadap produk pertanian*. Skripsi.
- Mirnaliza. 2021. “Minyak Atsiri sebagai Komoditas Ekspor dan Peluang bagi Indonesia.” *Jurnal Mikroba* 1(1): 55–64.
- Misriyani, M., dan R. A. Alkaf. 2022. “Peningkatan Produktivitas Minyak Nilam bagi Petani.” *Jurnal Analisis Manajemen Sistem Informasi (JAMSI)* 3(1): 75–83. <https://jurnal.stmikroyal.ac.id/index.php/jamsi>
- Ningsih. 2020. *Strategi pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian*.

Skripsi.

- Nugraha, Nurman. 2016. *Analisis Fluktuasi Harga Minyak Nilam Indonesia*. Tesis. Universitas Indonesia. <https://lib.ui.ac.id/>
- Nugroho, A. S., dan S. P. Dewi. 2023. “Analisis Kelayakan Usaha Industri Minyak Atsiri: Studi Kasus pada Balai Inkubator Teknologi.” *Jurnal Riset Agribisnis dan Ekonomi Pertanian* 4(2): 55–66. <https://journal.uniga.ac.id/php/jraep>
- Pratama. 2021. *Faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen*. Skripsi
- Prityanto, T., & Nugroho, A. P. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen pada produk baju batik Madura. *Journal of Indonesian Economic Research*, 1(2), 62–74. doi: <https://doi.org/10.61105/jier.v1i2.65>
- Permata, Indah Yuni. 2022. *Efisiensi Faktor Produksi Minyak Atsiri Serai Wangi*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/>
- Putra. 2019. *Analisis bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen*. Skripsi.
- Putri, Mega Amelia. 2023. “Analisis Permintaan Jahe Berbasis Minyak Atsiri Selama Pandemi.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 3(1): 22–31. <https://jepa.ub.ac.id/>
- Rahmawati. 2022. *Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk*. Skripsi.
- Rohma, M. 2018. “Analisis Potensi Agroindustri Minyak Atsiri di Indonesia.” *Jurnal Mikrobi* 1(2): 22–30. <https://journal.asritani.or.id/index.php/Mikrobi>
- Sarjono, H., J. Adiwisatra, dan D. Mulyana. 2022. *Strategi Ekspor Minyak Atsiri: Studi Kasus IPB*. Repository IPB. <https://repository.ipb.ac.id/>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Siregar, R., dan A. Rahman. 2020. “Dampak Harga Internasional terhadap Ekspor Minyak Atsiri Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 35(2): 123–136. <https://jurnal.ugm.ac.id/jieb>
- Sukirno, S. 2010. *Mikroekonomi: Teori pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wardana, R., B. Sutrisno, dan A. Lestari. 2023. “Faktor Dominan dalam Konsumsi Rempah dan Jamu Berbasis Atsiri.” *Jurnal Sosial Ekonomi Agribisnis (SEAGRI)* 7(2): 144–153. <https://journal.unram.ac.id/index.php/seagri>
- Yuhono, B., dan S. Suhirman. 2006. “Faktor Teknis dalam Produksi Minyak Atsiri.” *Agritech Journal* 26(3): 112–119. <https://jurnal.ugm.ac.id/agritech>