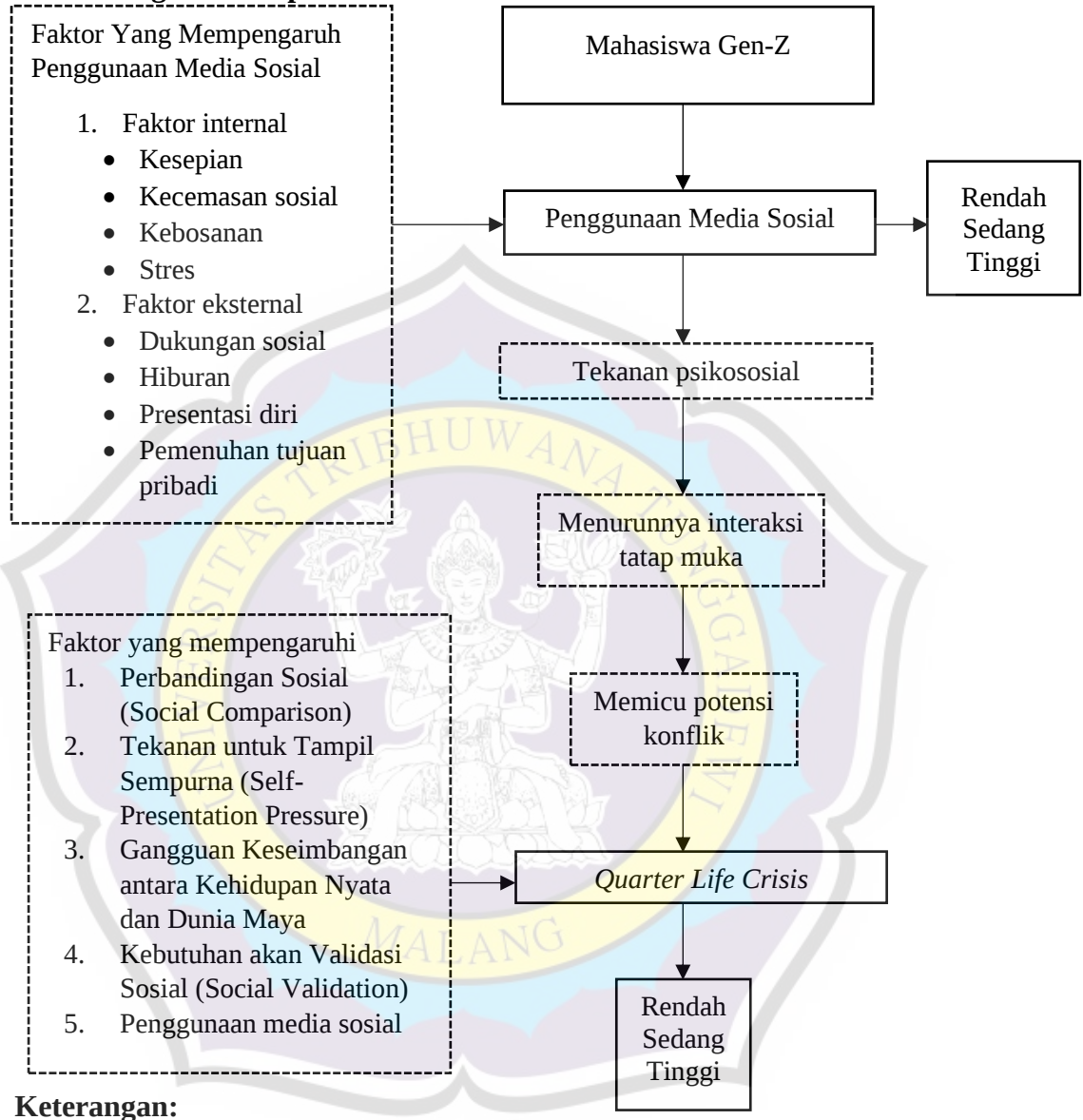


BAB III

KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1 Kerangka Konsep



Gambar 3.1 Kerangka konsep Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan *Quarter Life Crisis* Pada Mahasiswa Gen-Z Di Universitas Tribhuwana Tunggaladewi.

Kerangka konsep penelitian ini menggambarkan hubungan antara penggunaan media sosial dengan *quarter life crisis* pada mahasiswa Generasi Z. Mahasiswa Generasi Z sebagai subjek penelitian merupakan kelompok yang aktif menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari, di mana penggunaan media sosial dipengaruhi oleh faktor internal seperti kesepian, kecemasan sosial, kebosanan, dan stres, serta faktor eksternal seperti dukungan sosial, hiburan, presentasi diri, dan pemenuhan tujuan pribadi, sehingga mendorong mahasiswa menggunakan media sosial dengan frekuensi yang berbeda, mulai dari tidak pernah, jarang, sering, hingga sangat sering. Penggunaan media sosial tersebut dapat menimbulkan tekanan psikososial yang berdampak pada menurunnya interaksi tatap muka serta memicu potensi konflik dalam hubungan sosial, yang selanjutnya diperkuat oleh adanya perbandingan sosial, tekanan untuk tampil sempurna, gangguan keseimbangan antara kehidupan nyata dan dunia maya, serta kebutuhan akan validasi sosial. Berbagai kondisi tersebut berkontribusi terhadap munculnya *quarter life crisis* pada mahasiswa Generasi Z, yaitu kondisi krisis psikologis pada fase dewasa awal yang ditandai dengan kebingungan arah hidup, kecemasan terhadap masa depan, dan ketidakpastian dalam menghadapi tuntutan kehidupan, yang dalam penelitian ini dikategorikan ke dalam tingkat rendah, sedang, dan tinggi.

3.2 Hipotesis

Terdapat hubungan antara penggunaan media sosial dengan *quarter life crisis* pada mahasiswa Gen-Z di Universitas Tribhuwana Tungadewi.