

Maria Bupu, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, 2022
EFEKTIVITAS KONTEN @zonamahasiswa.id APLIKASI TIK TOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL

Dosen pembimbing Utama : Fathul Qorib S.I.Kom.,M.I.Kom

Dosen Pembimbing Pendamping : M.Abdul Ghofur, S.I.Kom.,M.I.Kom

RINGKASAN

Media sosial adalah kumpulan beberapa aplikasi yang memudahkan bagi pengguna untuk melakukan interaksi sosial dengan waktu dan tempat yang tidak terbatas, sehingga dengan eksistensi medsos bisa membuat komunikasi orang yang jauh. Media sosial juga dapat digunakan sebagai hiburan, tempat usaha, marketing, branding. Hal ini dapat dilihat melalui diantaranya media sosial yaitu media sosial aplikasi Tik Tok yang dimana aplikasi ini mampu memberikan wadah sebagai tempat untuk menawarkan produk ataupun jasa melalui akun-akun pengguna aplikasi Tik Tok.

Terdapat diantara akun pengguna aplikasi Tik Tok yaitu @zonamahasiswa.id yang mempromosikan tips-tips penggunaan media digital. Jenis riset berikut memakai pada penelitian ini yaitu kualitatif dengan metode analisis isi. Teori yang digunakan yaitu teori AIDA yakni *attention*, *interest*, *desire*, dan *action* dan riset berikut memakai teknik analisa data yaitu reduksi data, menyajikan data dan verifikasi.

Setelah di uji sesuai metode penelitian dengan menggunakan teori AIDA maka, peneliti mengambil kesimpulan bahwa akun ini sangat efektif dalam mempromosikan media digital karena dari setiap video selalu mendapatkan *like* dan *share* dengan jumlah yang banyak dan juga komentar yang kebanyakan lebih ke arah membangun dan juga akun @zonamahasiswa.id memiliki pengikut dan *like* dengan jumlah yang banyak sehingga hal ini dapat membuktikan bahwa akun @zonamahasiswa.id sangat efektif dan juga akun @zonamahasiswa.id juga memberikan ilmu-ilmu baru sebagai penambah wawasan bagi audiens

Kata Kunci : Media Sosial, Tik Tok, AIDA, Akun @zonamahasiswa.id

Maria Bupu, FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE, 2022
THE EFFECTIVENESS OF THE CONTENT OF @zonamahasiswa.id TIK
TOK APPLICATION IN PROMOTING THE USE OF MEDIA DIGITAL

Dosen pembimbing Utama : Fathul Qorib S.I.Kom.,M.I.Kom

Dosen Pembimbing Pendamping : M.Abdul Ghofur, S.I.Kom.,M.I.Kom

SUMMARY

Social media is a collection of several applications that make it easy for users to conduct social interactions with unlimited time and place, so that with social media we can communicate with people with people who are far away. Social media can also be used as entertainment, marketing, branding. This can be seen through one of the social media, namely the tik tok application social media where this application is able to provide a place as a place to offer products or services through the user accounts of the tik tok application.

There is one user account for the tik tok application, namely @zonamasiswa.id which promotes tips for social media users. The type of research used in this research is qualitative with content analysis method. The theory used is the AIDA theory, namely attention, interest, desire, and action, and this research uses data analysis techniques, namely: data reduction, data display, and verification.

After being tested in accordance with research methods using AIDA theory, the researchers concluded that this account is very effective in promoting digital media because every video always gets a large number of likes and shares and also comments that are mostly more constructive direction and also the @zonamasiswa.id account has a large number of followers and like so this can prove that the @zonamasiswa.id account is very effective and @zonamasiswa.id account also provides new knowledge as an additional insight for the audience.

Keywords: Social Media, Tik Tok, AIDA, Account @zonamasiswa.id