

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis yang telah peneliti uraikan maka dapat diambil kesimpulan bahwa konten @zonamahasiswa.id aplikasi tik-tok efektif dalam mempromosikan penggunaan media digital. Karena didasarkan dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat sehingga mendorong pengguna memanfaatkan media sosial tersebut sebagai alat untuk memasarkan produknya. Hal ini diperkuat dengan memanfaatkan media Tik- Tok sebagai tempat memasarkan produknya, dengan alasan Tik- Tok sudah memiliki trending yang sangat kuat dan banyak digunakan oleh banyak masyarakat. Adapun keputusan-keputusan mendasar komunikasi pemasaran dan model AIDA.

Akun @zonamahasiswa.id merupakan akun yang mengupdate tentang penggunaan media digital dengan cara memberikan tips-tips dan beberapa informasi terkait beberapa hal kepada mahasiswa ataupun kepada orang yang membutuhkan informasi tersebut. Akun @zonamahasiswa.id mempunyai followers 461,6 K dengan 4.0 M yang menyukai. Dari sekian banyak video yang di upload di akun tik tok @zonamahasiswa.id mendapat respon dengan view 496 sampai 6 M, like 34 sampai 755.0 K, komentar 0 sampai 7367, dan share 14 sampai 14 sampai 31,0 K.

Produk yang ditawarkan oleh akun @zonamahasiswa.id adalah dalam bentuk jasa. Jasa yang memberikan informasi terkait tips dan penggunaan media digital pada *Ms.word*, *Excel*, *Power Point*, dan jasa untuk Tips Skripsi. Dalam penelitian menggunakan satu teori yaitu komunikasi pemasaran dan satu model yaitu AIDA.

AIDA adalah model marketing yang dapat mengidentifikasi tahapan kognitif yang dialami seseorang dalam proses pembelian dalam suatu layanan atau jasa. Teori ini dikemukakan oleh Wilbur Schramm.

Berdasarkan hasil penelitian yang di ambil dari akun tik tok @zonamahasiswa.id yang dilihat dari pembahasan di atas mulai dari analisis AIDA dengan Komunikasi pemasaran maka dapat disimpulkan bahwa akun ini

sangat efektif dalam mempromosikan media digital karena dari setiap video selalu mendapatkan like dan share dengan jumlah yang banyak dan juga komentar yang kebanyakan lebih ke arah membangun. dan juga akun @zonamahasiswa juga memberikan ilmu-ilmu baru sebagai penambah wawasan bagi audens.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan, akun @zonamahasiswa.id mampu menyampaikan isi konten melalui komponen-komponen konten visual dengan memberikan tips-tips terkait penggunaan media digital seperti, *power point*, *ms word*, *excel*, berita tentang mahasiswa, *youtube*, mengurangi plagiaris, dan motivasi.

5.2 Saran

Saran Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Untuk mempromosikan penggunaan media digital melalui media sosial tik-tok di harapkan @zonamahasiswa.id untuk lebih meningkatkan isi konten sesuai harapan penggunaan media digital.
2. Diharapkan dengan adanya promosi dengan menggunakan teknik digital marketing, dapat meningkatkan *engagement* yang berdampak pada pengguna media digital.
3. Saran untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memaksimalkan proses pengumpulan data, tidak hanya dengan menggunakan analisis konten akan tetapi, data diperoleh dengan menggunakan observasi, wawancara dan membagikan kuisioner terhadap pembuat konten agar data yang didapat lebih menyeluruh.