

**EFEKTIVITAS KONTEN @zonamahasiswa.id APLIKASI TIK TOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**OLEH:
MARIA BUPU
NIM. 2016230046**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS KONTEN @ZONAMAHASISWA.ID APLIKASI TIK TOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL**

SKRIPSI

OLEH:
MARIA BUPU
NIM. 2016230046

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
untuk dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal: 04 Agustus 2022

Dosen Pembimbing
Utama,

Fathul Qorib, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0720018903

Dosen Pembimbing
Pendamping,

M. Abdul Ghofur., S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0730069001

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Asfira Rachmad Rinata, S.I.Kom., M. Med.Kom
NIDN. 0726099202

LEMBAR PENGESAHAN

EFEKTIVITAS KONTEN @ZONAMAHASISWA.ID APLIKASI TIK TOK DALAM MEMPROMOSIKAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL

SKRIPSI

OLEH:
MARIA BUPU
NIM. 2016230046

Telah dipertahankan di hadapan dan telah diterima
Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Tribhuwana Tungadewi
Pada Tanggal: 04 Agustus 2022

Tim Penguji:

1. Fathul Qorib, S.I.Kom., M.I.Kom.

2. M. Abdul Ghofur., S.I.Kom., M.I.Kom.

3. Herru Prasetya Widodo, S.AP., M.Si.



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Agung Suprojo, S.Kom., M.AP
NIDN. 0727087301



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Bupu
NIM : 2016230046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **“EFEKTIVITAS KONTEN
@ZONAMAHASISWA.ID APLIKASI TIK TOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PENGGUNAAN
MEDIA DIGITAL”**

Merupakan karya tulis yang saya buat sendiri dan menurut keyakinan dan pengamatan saya, skripsi ini tidak mengandung bagian skripsi atau karya tulis yang pernah diterbitkan atau ditulis oleh orang lain. Kecuali kutipan referensi yang dimuat di dalam naskah skripsi ini dan ditulis mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila ternyata dikemudian hari pernyataan saya ini tidak benar, saya sanggup menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Malang, 04 Agustus 2022
Yang menyatakan



MARIA BUPU
NIM. 2016230046

MOTTO

“ketahuilah, demikian hikmat untuk jiwamu, jika engkau mendapatkannya, maka ada masa depan, dan harapanmu tidak akan hilang”.

Amsal 24:14



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-NYA sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dengan ucapan terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan dan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta, Bapak Heronimus Tea dan Ibu Getrudis Dhengi yang telah berjuang tanpa kenal lelah demi putrinya. Doa, dukungan dan kerja keras merekalah yang telah mengantarkan saya sampai saya menyelesaikan pendidikan strata ini.
2. Saudara/i kandung Kresensiana Wawo, Yasinta Wae, Fritdolin Bewu, dan Oskarius Teda Mane yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
3. Oma Emirensiana Munde, om Finsen Roga, om Berto Sara, om Boni Dado, om Dion Dado, kakak Evi Dobe, kakak Reta Toyo, Nani Dado terima kasih atas doa, dukungan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya selama ini.
4. Anak gang Komer, dan sahabat-sahabat saya Petronela Bai, Maria Donatrix Sole, Aodelia Y. Timbul, Paskaliani Ayuni, Edelvian S.Mite, Chi Ndiwa dan semua yang tidak bisa saya sebut satu persatu, terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan dan kebaikan dalam versi yang terbaik.

Maria Bupu, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, 2022
EFEKTIVITAS KONTEN @zonamahasiswa.id APLIKASI TIK TOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL

Dosen pembimbing Utama : Fathul Qorib S.I.Kom.,M.I.Kom

Dosen Pembimbing Pendamping : M.Abdul Ghofur, S.I.Kom.,M.I.Kom

RINGKASAN

Media sosial adalah kumpulan beberapa aplikasi yang memudahkan bagi pengguna untuk melakukan interaksi sosial dengan waktu dan tempat yang tidak terbatas, sehingga dengan eksistensi medsos bisa membuat komunikasi orang yang jauh. Media sosial juga dapat digunakan sebagai hiburan, tempat usaha, marketing, branding. Hal ini dapat dilihat melalui diantaranya media sosial yaitu media sosial aplikasi Tik Tok yang dimana aplikasi ini mampu memberikan wadah sebagai tempat untuk menawarkan produk ataupun jasa melalui akun-akun pengguna aplikasi Tik Tok.

Terdapat diantara akun pengguna aplikasi Tik Tok yaitu @zonamahasiswa.id yang mempromosikan tips-tips penggunaan media digital. Jenis riset berikut memakai pada penelitian ini yaitu kualitatif dengan metode analisis isi. Teori yang digunakan yaitu teori AIDA yakni *attention*, *interest*, *desire*, dan *action* dan riset berikut memakai teknik analisa data yaitu reduksi data, menyajikan data dan verifikasi.

Setelah di uji sesuai metode penelitian dengan menggunakan teori AIDA maka, peneliti mengambil kesimpulan bahwa akun ini sangat efektif dalam mempromosikan media digital karena dari setiap video selalu mendapatkan *like* dan *share* dengan jumlah yang banyak dan juga komentar yang kebanyakan lebih ke arah membangun dan juga akun @zonamahasiswa.id memiliki pengikut dan *like* dengan jumlah yang banyak sehingga hal ini dapat membuktikan bahwa akun @zonamahasiswa.id sangat efektif dan juga akun @zonamahasiswa.id juga memberikan ilmu-ilmu baru sebagai penambah wawasan bagi audiens

Kata Kunci : Media Sosial, Tik Tok, AIDA, Akun @zonamahasiswa.id

Maria Bupu, FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE, 2022
THE EFFECTIVENESS OF THE CONTENT OF @zonamahasiswa.id TIK
TOK APPLICATION IN PROMOTING THE USE OF MEDIA DIGITAL

Dosen pembimbing Utama : Fathul Qorib S.I.Kom.,M.I.Kom

Dosen Pembimbing Pendamping : M.Abdul Ghofur, S.I.Kom.,M.I.Kom

SUMMARY

Social media is a collection of several applications that make it easy for users to conduct social interactions with unlimited time and place, so that with social media we can communicate with people with people who are far away. Social media can also be used as entertainment, marketing, branding. This can be seen through one of the social media, namely the tik tok application social media where this application is able to provide a place as a place to offer products or services through the user accounts of the tik tok application.

There is one user account for the tik tok application, namely @zonamasiswa.id which promotes tips for social media users. The type of research used in this research is qualitative with content analysis method. The theory used is the AIDA theory, namely attention, interest, desire, and action, and this research uses data analysis techniques, namely: data reduction, data display, and verification.

After being tested in accordance with research methods using AIDA theory, the researchers concluded that this account is very effective in promoting digital media because every video always gets a large number of likes and shares and also comments that are mostly more constructive direction and also the @zonamasiswa.id account has a large number of followers and like so this can prove that the @zonamasiswa.id account is very effective and @zonamasiswa.id account also provides new knowledge as an additional insight for the audience.

Keywords: Social Media, Tik Tok, AIDA, Account @zonamasiswa.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terpanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, alam semesta serta leluhur, yang telah memberikan kesehatan dan berkat kepada penulis serta kekuatan untuk mengerjakan skripsi, sehingga terselesaikannya penyusunan penulisan Skripsi ini yang berjudul **“EFEKTIVITAS KONTEN @zonamahasiswa.id APLIKASI TIK TOK DALAM MEMPROMOSIKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL”**.

Skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi sesuai dengan kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui Bagaimana Efektivitas Konten @zonamahasiswa.id Aplikasi Tik Tok Dalam Mempromosikan Penggunaan Media Digital..

Sebuah perjuangan yang tidak mampu berdiri sendiri kecuali didukung oleh berbagai pihak yang sudah mengantarkan peneliti pada puncak terselesaikannya skripsi ini. Selanjutnya penulis secara pribadi menghaturkan limpah terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan yang perlu disempurnakan. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dari dosen pembimbing 1 dan 2 serta dosen penguji yang bersifat membangun guna menyempurnakan penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam konteks perkembangan Ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan budaya.

Malang, 13 Juni 2022

Penulis

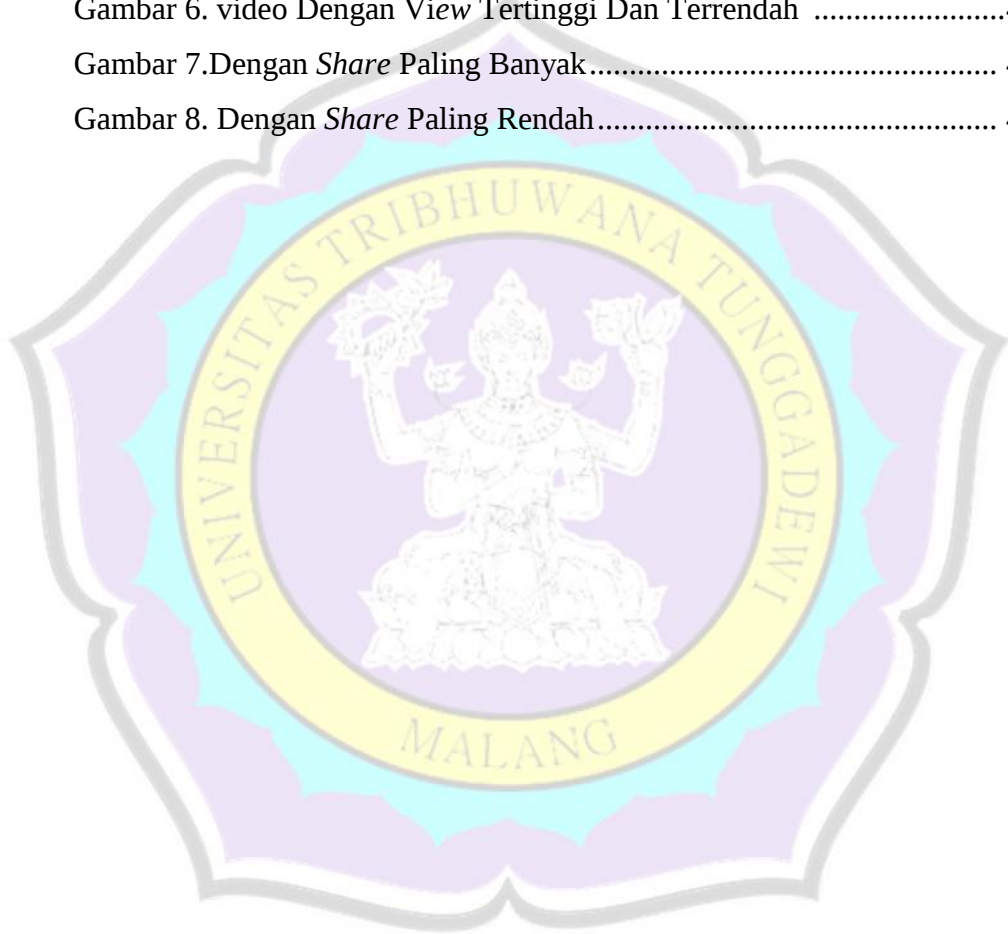
DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Efektivitas.....	8
2.2.1. Pengertian Efektivitas.....	8
2.2.2. Indikator Efektivitas	8
2.2.3. Jenis-Jenis Efektivitas	8
2.2.4. Kriteria Efektivitas	9
2.2.5. Aspek-Aspek Efektivitas.....	10
2.3. Model AIDA	11
2.3.1. Pengertian Model AIDA	11
2.3.2. Penerapan Model AIDA.....	12
2.3.3. Kekurangan dan Kelebihan Model AIDA.....	12
2.4. Media Sosial	13

2.4.1. Pengertian Media Sosial.....	13
2.4.2. Fungsi Media Sosial.....	14
2.4.3. Karakteristik Media Sosial.....	15
2.4.4. Jenis-Jenis Media Sosial.....	15
2.5. Aplikasi Tik Tok	18
2.5.1. Pengertian Aplikasi Tik Tok	18
2.5.2. Sejarah Aplikasi Tik Tok	18
2.5.3. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tik Tok	19
2.5.4. Dampak Dari Kecanduan Bermain Tik Tok	20
2.6. Media Digital.....	21
2.6.1. Pengertian Media Digital	21
2.6.2. Manfaat Penggunaan Media Digital.....	22
2.6.3. Dampak Penggunaan Media Digital	22
2.6.4. Ciri Khas Media Digital Menurut Brian Carrol (2010).....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2 Subjek Penelitian.....	24
3.3. Fokus Penelitian	245
3.4. Jenis dan Sumber Data	255
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Teknik Keabsahan Data	26
3.7. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum	29
4.1.1. Deskripsi Akun @zonamahasiswa.id.....	29
4.2. Hasil Dan Pembahasan.....	33
BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Akun @zonamahasiswa.id	33
Gambar 2. Video <i>Upload Like</i> terendah	48
Gambar 3. Dengan Like Terbanyak	48
Gambar 4. Video Dengan Komentar Terendah	48
Gambar 5. Dengan Komentar Paling Banyak	48
Gambar 6. video Dengan View Tertinggi Dan Terendah	49
Gambar 7. Dengan <i>Share</i> Paling Banyak.....	49
Gambar 8. Dengan <i>Share</i> Paling Rendah.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komentar Yang Masuk Pada <i>Attention</i>	42
Tabel 2. Komentar Yang Masuk Pada <i>Interest</i>	44
Tabel 3. Komentar Yang Masuk Pada <i>Desire</i>	46
Tabel 4. Komentar Yang Masuk Pada <i>Action</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Peneliti

Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3 : Kartu Konsul

