

ABSTRAK

Tripika, N. (2025). Hubungan Penggunaan Instagram dengan *Body Image* pada Remaja di SMA Negeri 9 Kota Malang. Pembimbing I: Wahidyanti Rahayu Hastutiningtyas, S.Kep., Ns., M.Kep. Pembimbing II: Sirli Mardianna Trishinta, S.Kep., Ns., M.Kep

Penelitian ini mengangkat permasalahan terkait dengan remaja yang berada di SMA Negeri 9 Kota Malang yang mengalami *body image*. Instagram, banyak digunakan remaja usia 15-17 tahun, menjadi faktor kuat membentuk persepsi *body image*. Konten berupa foto dan video di Instagram sering menampilkan postur tubuh seimbang. Situasi ini mendorong para remaja untuk membandingkan penampilan. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis hubungan kedua variabel penggunaan Instagram dengan *body image* pada remaja di SMA Negeri 9 Kota Malang. Pendekatan yang diterapkan dalam penelitian ini yaitu pendekatan korelasi dengan desain penelitian kuantitatif menggunakan metode *cross-sectional*. Populasi dalam penelitian mencakup seluruh siswa siswi SMA Negeri 9 kota Malang yang di ambil dari kelas sepuluh sejumlah 4 kelas sebanyak 180 Remaja, Sampel penelitian ini terdiri dari 124 remaja yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang dipakai meliputi skala penggunaan instagram yang berlandaskan teori *behaviorisme* serta skala *body image* yang menggunakan skala MBSRQ_AS. Analisa data yang diterapkan adalah analisa *Chi square*. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa mayoritas responden memiliki tingkat penggunaan Instagram yang tinggi (44,4%) dan persepsi *body image* yang sedang (53,2%). Hasil pengujian hipotesis didapatkan nilai signifikan 0,021 ($p \text{ value} \leq 0,05$) yang berarti Temuan tersebut signifikan secara statistik dan H_0 ditolak, artinya ada hubungan yang signifikan antara penggunaan Instagram dengan *body image* pada remaja di SMA Negeri 9 Kota Malang. Riset ini, diharapkan adanya edukasi bagi remaja dan institusi pendidikan untuk meningkatkan kesadaran terhadap dampak media sosial terhadap *body image*.

Kata Kunci: *Body Image, Instagram, Remaja.*

ABSTRACT

Tripika, N. (2025). The Relationship Between Instagram Use and Body Image Among Teenagers at public senior high school 9 Malang City. Supervisor I: Wahidyanti Rahayu Hastutiningtyas, S.Kep., Ns., M.Kep. Supervisor II: Sirli Mardianna Trishinta, S.Kep., Ns., M.Kep.

This study addresses the issue of teens at Senior High School 9 Malang City who experience concerns related to body image. Instagram, which is widely used by teens aged 15–17, is a significant factor in shaping body image perceptions. Content in the form of photos and videos on Instagram often portrays ideal and proportionate body shapes. This situation encourages teens to compare their own appearances with what they see online. The purpose of this study is to analyze the relationship between Instagram usage and body image among teens at Senior High School 9 Malang City. The research employs a correlational approach with a quantitative research design using a cross-sectional method. The study population includes all students from the tenth grade at Senior High School 9 Malang City, totaling 180 teens across four classes. A sample of 124 teens was selected using purposive sampling techniques. The instruments used in this study include an Instagram usage scale based on behaviorist theory and a body image scale adapted from the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire – Appearance Scales (MBSRQ-AS). Data analysis was conducted using the Chi-square test. The results reveal that the majority of respondents demonstrated a high level of Instagram usage (44.4%) and a moderate perception of body image (53.2%). Hypothesis testing yielded a significance value of 0.021 ($p\text{-value} \leq 0.05$), indicating that the result is statistically significant and the null hypothesis (H_0) is rejected. This means there is a significant relationship between Instagram usage and body image among teens at Senior High School 9 Malang City. This research is expected to raise awareness among teens and educational institutions about the impact of social media on body image.

Keywords: *Body Image, Instagram, Teenagers*