

DAFTAR PUSTAKA

- Amedie, J. (2015). The impact of social media on society. *Advanced Writing: Pop Culture Intersections*, 2.
- Agustiningsih, N., Rohmi, F., & Rahayu, Y. E. (2020). Hubungan body image dengan harga diri pada remaja putri usia 16-18 tahun. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 8(2).
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 31–40.
- APJII. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Aqillah, W. A. (2024). *Hubungan antara social Comparison dan Body Image pada mahasiswa pengguna social media Instagram*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. (2019). Citra tubuh pada remaja pengguna instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 114–128.
- Alifa, A. N. and Rizal, G. L. (2020) 'Hubungan Social Comparison Dan Body Dissatisfaction Pada Wanita Yang Memiliki Kelebihan Berat Badan (Overweight)', *Proyeksi*, 15(2), p. 110. doi: 10.30659/jp.15.2.110-119.
- Candra, I. A., & Novianty, A. (2022). Hubungan antara Ketidakpuasan Bentuk Tubuh dengan Objektifikasi Diri pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Sains Psikologi*, 11(1), 34–49.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body Image A Hand Book of Theory, Research, and Clinical Practice*. USA: The Guildford Press.
- Denich, A. U., & Ifdil, I. (2015). Konsep body image remaja putri. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(2), 55–61.
- Devi, H. M. (2021). *Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Kecerdasan Emosional Pada Remaja Pengguna Instagram Di Yayasan Pendidikan El-Hidayah*. Universitas Medan Area.
- Fatimah, S. (2023). *Hubungan Self Esteem dan Body Image pada Remaja di Tanjung Barangan Kota Palembang*. Universitas Bina Darma.
- Febriani, R. A., & Rahmasari, D. (2022). Hubungan antara body image dengan penerimaan diri pada remaja perempuan pengguna TikTok. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(4), 55–68.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *JISAMAR (Journal of Information System*,

- Applied, Management, Accounting and Research*), 5(4), 1006–1013.
- Gujarati, Damodar. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Jakarta : Erlangga
- Hunaifi, D. T. (2023). Analisis Tren Penggunaan Filter Digital pada Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(6), 4541–4558.
- Instagram, Inc. (2018). Layanan Instagram. Retrieved from <https://help.instagram.com/581066165581870>.
- Khairunnisa, A. U. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dan Celebrity Worship Pada K-Popers. In *Skripsi* (pp. 1–129). Universitas Bosowa.
- Khoiriyah, A. L. (2019). *Hubungan ketidakpuasan tubuh dengan penerimaan diri pada perempuan usia dewasa awal (18–25 tahun) di kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Mawardani, N. C., Zubair, A. G. H., & Saudi, A. N. A. (2023). Pengaruh Kebersyukuran Terhadap Body Image Perempuan Dewasa Awal Pengguna Filter Instagram. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(2), 336–339.
- Munawaroh, E. (2023). Hubungan Body Image dengan Self-Esteem Pengguna Media Sosial Instagram pada Mahasiswa FIP UNNES. *Empati: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 10(1), 71–86.
- M. Nur Ghufon, R. R. (2016). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Maurilia, T., & Suarya, S. (2020). Peran Intensitas Komunikasi di Instagram dan perbandingan sosial terhadap ketidakpuasan tubuh pada perempuan remaja ahir. *Jurnal Psychology*, 82(1), 122-127. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.1.112>
- Nahdiyah, I. (2015). *Hubungan antara body image dengan kepuasan hidup pada remaja yang mengalami obesitas di komunitas Kagumi (Ikatan Wanita Gemuk Indonesia)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nursalam. (2013). *Pendekatan Praktis Metodologi Penelitian Riset Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika
- Nursalam, N. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Mendika
- Putri Resti, D. (2024). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Jambi*. Universitas Jambi.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara harga diri dan body image dengan online self-presentation pada pengguna instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172–183.
- Rofida, M. and Puspitosari, W. A. (2014) 'Hubungan Body Image dengan

Kepercayaan Diri pada Remaja Pengguna Media Sosial’.

- Safitri, S. F., & Rizal, G. L. (2020). Hubungan body image dengan self confidence pada remaja overweight yang mengalami body shaming. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 2360–2367.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490–501.
- Santika, W., & Bawono, Y. (2022). Ketidakpuasan bentuk tubuh pada remaja perempuan penggemar K-Pop. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 7(1), 46–55.
- Saputro, F. F. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram dalam Membentuk Konsep Diri Siswa SMP. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 214–223.
- Sari, U. (2023). *Hubungan penggunaan instagram dengan bodi image remaja akhir putri di Desa Sepuluh Bangkalan*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Shanti, P., Zahra, A., & Chusna, A. (2022). Self esteem dan gratitude sebagai prediktor body image: Studi pada remaja laki-laki di Kota Malang. *Jurnal Sains Psikologi*, 11(1), 71–85.
- Simanjuntak, J. G. L. L., Nabila, A. N., Li, N. M., Dinillah, A. R. A., & Wijayati, V. S. (n.d.). Eksplorasi Kendala Dan Manfaat Dari Intensitas Menghubungi Keluarga Inti Pada Mahasiswa Baru Yang Merantau. *Prosiding*.
- Supradnyana, I. G., & Mainti, C. (2024). Pengaruh Polarisasi Berbasis Media Sosial Terhadap Perkembangan Perilaku Remaja Di SMA Negeri 1 Pamona Timur. *UEPURO: Jurnal Ilmiah Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 3(1), 86–99.
- Syahla Aqylla, H. (2023). *Hubungan Antara Self Esteem Dengan Body Image Pada Remaja Putri Di Smp It Ar-Raihan Bandar Lampung Tahun Akademik 2023/2024*.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.
- Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). *Pengaruh media sosial Instagram Akun@ princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya*. Riau University.
- Umami, M., & Rosdiana, A. M. (2022). Intensitas Bermedia Sosial dan Self Awareness pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9, 133–145.
- Wahyudi, H., Setiawan, C. T., Bajak, C. M. A., Kusuma, M. D. S., Jaftoran, E. A., Anies, N. F., Yudhawati, N. L. P. S., Kardiatur, T., Qarimah, S. N., & Sulaihah, S. (2023). *Buku Ajar Keperawatan Jiwa*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wirmando, W., Anita, F., Hurat, V. S., & Korompis, V. V. N. (2021). Dampak

Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Bullying Pada Remaja. *Nursing Care and Health Technology Journal (NCHAT)*, 1(3), 117–122.

Yunus, M. (2020). Citra Diri Mahasiswa Islam Surabaya di Instagram. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Zahra, A. C. A., & Shanti, P. (2021). Body image pada remaja laki-laki: Sebuah studi literatur. *Seminar Nasional Psikologi Dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)*, 1(1), 8–21.

Zefanya, M. E. (2021). Penerimaan remaja perempuan mengenai Body Image Influencer pada Vlog “Insecure Sisi Gelap Influencer” dalam Channel Youtube@ Minyo33. Widya Mandala Surabaya Catholic University.

Zein, M. F. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*. Mohamad Fadhilah Zein.

