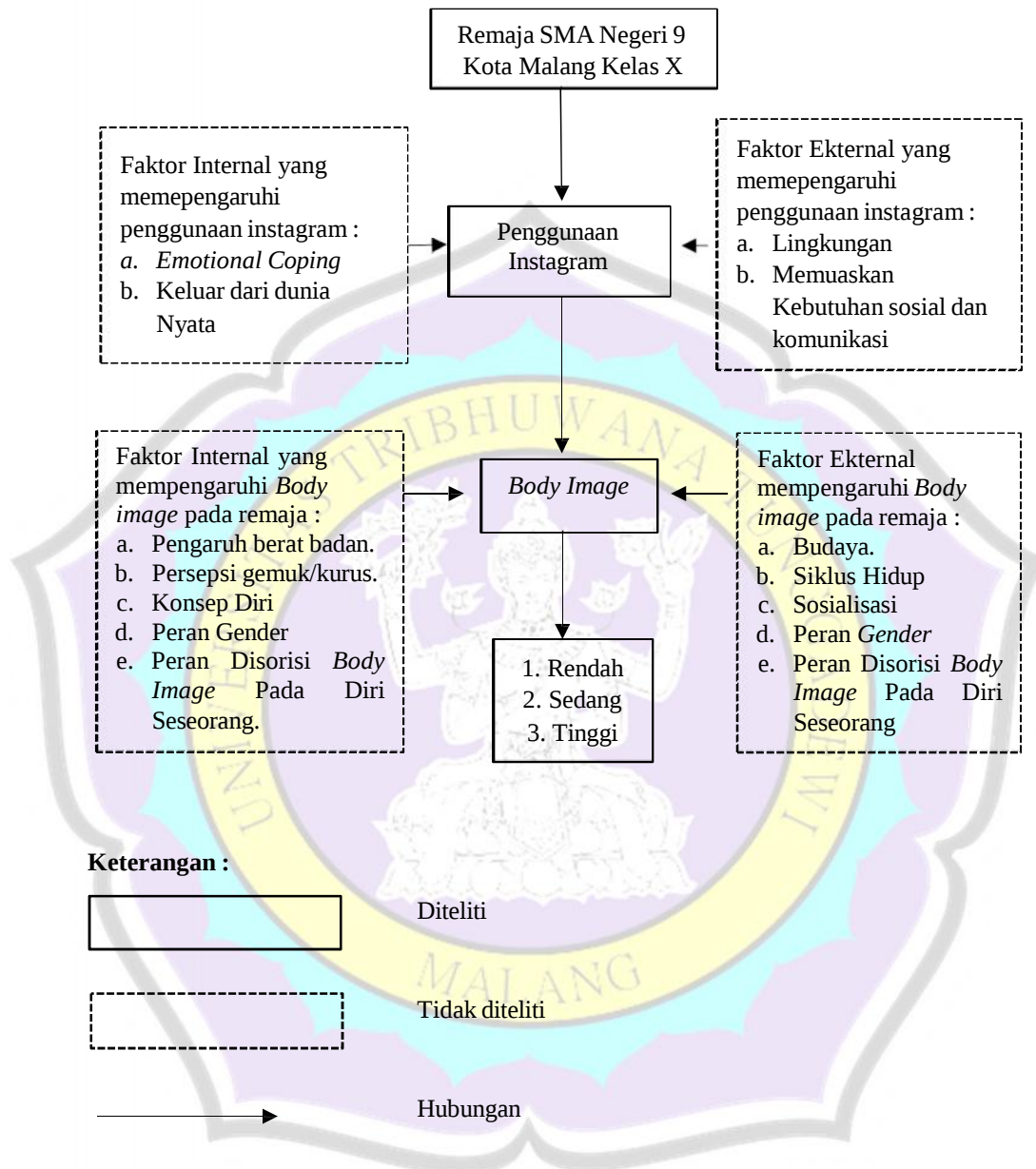


BAB III

KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1 Kerangka Konsep



Gambar 3.1 Kerangka Konsep hubungan penggunaan instagram dengan *body image* pada remaja di SMA Negeri 9 Kota Malang.

Berdasarkan 3.1 Remaja yang kelas X yang berada di SMA Negeri 9 Kota Malang pada banyak menggunakan media sosial, terutama Instagram, yang merupakan salah satu media sosial yang populer di kalangan remaja. Faktor yang mempengaruhi penggunaan media sosial Instagram yaitu *emotional coping*, keluar dari dunia nyata, lingkungan, memuaskan kebutuhan sosial dan komunikasi interpersonal terdapat 3 tingkat penggunaan instagram yaitu rendah, sedang, dan tinggi. faktor yang mempengaruhi *body image* pada remaja pengaruh berat badan, persepsi gemuk/kurus, budaya, siklus hidup, masa kehamilan, sosialisasi, konsep diri, peran *gender* dan peran disorisi *body image* pada diri seseorang terdapat 3 tingkat *body image* yaitu rendah, sedang, dan tinggi.

3.2 Hipotesis Penelitian

Ada hubungan yang signifikan antara penggunaan Instagram dengan *body image* pada remaja di SMAN 9 Malang.