

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh kupon diskon dan voucher cashback terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa kesimpulannya adalah sebagai berikut:

- a) Dalam uji parsial variabel kupon diskon (x1) berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar sebesar $4,767 < t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai sig. Yaitu $0,000 < 0,05$.
- b) Dalam uji parsial variabel *voucher cashback* (x2) berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa, dengan nilai t hitung sebesar $2,244 > t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai sig. yaitu $0,027 < 0,05$.
- c) Berdasarkan uji simultan nilai F hitung sebesar $28,748 > \text{nilai F tabel}$ yaitu $3,093$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. mengindikasikan bahwa variabel kupon diskon dan variabel *voucher cashback* secara bersama – sama berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa kota malang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil distribusi data dari ketiga variabel yang telah dilakukan membuktikan bahwa variabel yang menghasilkan mean paling kecil adalah variabel *voucher cashback* dengan total mean sebesar 11,31, sementara variabel kupon diskon total mean sebesar 12,07 dan perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dengan total mean sebesar 14,81. Jadi saran yang dapat diberikan oleh peneliti

adalah perusahaan perlu meneliti strategi komunikasi yang lebih efektif agar mahasiswa dapat memahami manfaat dan cara penggunaan *voucher cashback*.

Selain itu hasil penelitian ini dapat berguna untuk dijadikan bahan referensi penelitian selanjutnya guna memngembangkan dan mempertimbangkan apakah ada promosi lain selain kupon diskon dan voucher cashback yang dapat berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.

