

**PENGARUH PENGGUNAAN KUPON DISKON DAN VOUCHER
CASHBACK PADA TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA
(STUDI KASUS MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP KOTA
MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

CICI FILIAN LABORNE GRATIA

NIM. 2021120089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2024/2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN KUPON DISKON DAN *VOUCHER*
CASHBACK PADA TIKTOK SHOP TERHADAP PRILAKU
PENGGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA
(STUDI KASUS MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP
KOTA MALANG)**

SKRIPSI

Oleh :

CICI FILIAN LABORNE GRATIA

NIM. 2021120089

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 12 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Utama,



(Rizki Aprilia Dwi Susanti, SE., MM)

Dosen Pembimbing

Pendamping,



(Citra Setyowinahyu K. Budi, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN KUPON DISKON DAN *VOUCHER*
CASHBACK PADA TIKTOK SHOP TERHADAP PRILAKU
PENGGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA
(STUDI KASUS MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP
KOTA MALANG)

SKRIPSI

Oleh :

CICI FILIAN LABORNE GRATIA

NIM. 2021120089

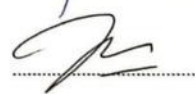
Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Rizki Aprilia Dwi Susanti, SE., MM
2. Citra Setyowinahyu Kusumaning Budi, SE., MM
3. Yuni Setyawati, S.Si., MM.









Dr. Willy Tri Hardiana, S.Sos., MM., M.AP

NIDN. 0706018002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : CICI FILIAN LABORNE GRATIA
NIM : 2021120089
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH PENGGUNAAN KUPON DISKON DAN
VOUCHER CASHBACK PADA TIKTOK SHOP TERHADAP PRILAKU
PENGGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS
MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP KOTA MALANG)

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 16 April 2025

Yang Membuat Pernyataan,



CICI FILIAN LABORNE GRATIA
NIM. 2021120089

MOTTO

“FORTIS FORTUNA ADIUVAT”

Keberuntungan Berpihak Pada Yang Berani



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas doa serta dukungan dari orang tercinta. Akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu dengan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Kepada ayahanda Didimus Jenarut dan ibunda Mariana Jedia yang selalu memberikan dukungan baik dari segi moral maupun material serta doa yang tiada hentinya bagi kesuksesan saya.
2. Kepada kakak dan adik – adik saya yang selalu memberikan doa dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.



BIODATA DIRI

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Cici Filian Laborne Gratia
2. Jenis Kelamin : 2021120089
3. Tempat/Tanggal Lahir : Mangge, 28 November 2002
4. Motto Hidup : “Fortis Firtuna Adiuvat” Keberuntungan
Berpihak Pada Yang Berani
5. Cita – Cita : Pegawai Bank
6. E-mail : cicigratia35@gmail.com
7. No. Telpn : 081236937050
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tungadewi
9. Fakultas : Ekonomi
10. Prodi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi	SDI Meler	SMPN 1 Ruteng-Cancar	SMA Budi Dharma Cancar	Universitas Tribhuwana Tungadewi
Jurusan	-	-	IPS	Manajemen
Tahun Masuk- Lulus	2009-2015	2015-2018	2018-2021	2021

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-nya penulisan skripsi dengan judul “ **PENGARUH PENGGUNAAN KUPON DISKON DAN VOUCHER CASHBACK PADA TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKUPENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP KOTA MALANG)** ” akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang memberikan masukan serta dorongan yang sangat berharga bagi penulis guna untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis patut mengucapkan limpah terimakasih kepada :

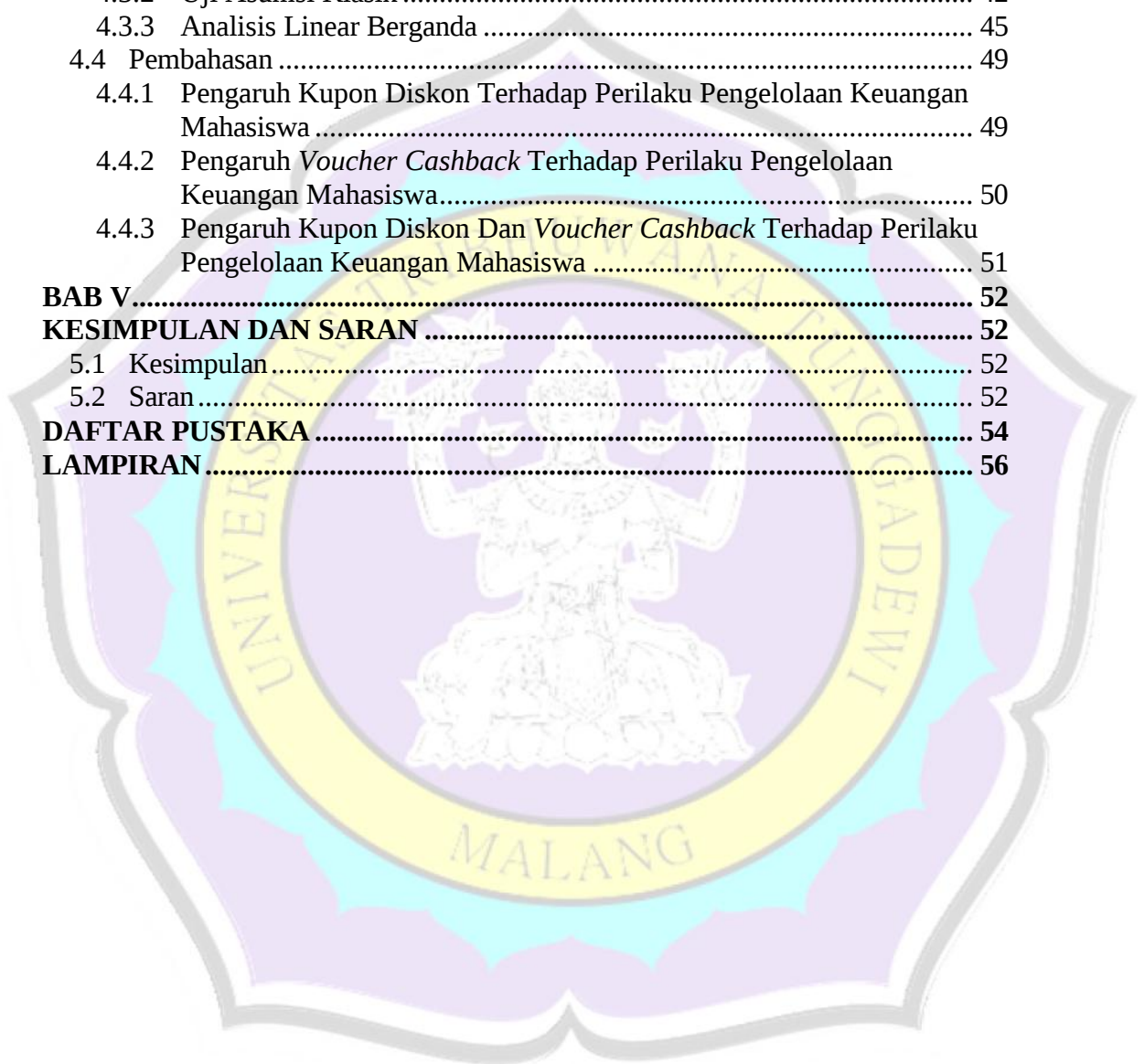
1. Bapak Dr. Willy Tri Hardianto,MM.MAP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.
2. Bapak Ahmad Mukoffi, SE.MSA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Unifersitas Tribhuwana Tungadewi.
3. Bapak Mohammad Askianto, SE,.MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi.
4. Ibu Rizki Aprilia Dwi Susanti, S.E.,MM. Selaku Dosen Pembimbing 1 (satu)
5. Bapak Moh. Askianto, SE,.MM. selaku Dosen Pembimbing 2 (dua)

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan, saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan laporan yang selanjutnya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
BIODATA DIRI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan	10
2.2.2 Pengaruh Kupon Diskon Terhadap Perilaku Belanja Mahasiswa	12
2.2.3 Pengaruh <i>Voucher Cashback</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan	13
2.3 Kerangka Teori	14
2.3.1 Teori Pengelolaan Keuangan Peribadi.....	14
2.3.2 Penggunaan Kupon Diskon	14
2.3.3 Penggunaan <i>Voucher Cashback</i>	15
2.4 Kerangka Konsep	16
2.5 Hipotesis Penelitian	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Jenis Penelitian	19
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian	19
3.4 Populasi	19
3.5 Metode Pengambilan Sampel	20
3.6 Metode Pengumpulan Data	22
3.7 Definisi dan pengukuran variabel.....	24
3.8 Metode Analisis Data	26
3.9 Uji Asumsi Klasik	27

3.10 Analisis Linear Berganda	29
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Karakteristik Responden.....	33
4.2 Distribusi Jawaban Responden.....	36
4.3 Hasil Analisis Data	40
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.3 Analisis Linear Berganda	45
4.4 Pembahasan	49
4.4.1 Pengaruh Kupon Diskon Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	49
4.4.2 Pengaruh <i>Voucher Cashback</i> Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.....	50
4.4.3 Pengaruh Kupon Diskon Dan <i>Voucher Cashback</i> Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	51
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Kisi – Kisi Instrumen	23
Tabel 4. 1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4. 3 Identifikasi Responden Berdasarkan Asal Kampus	35
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kupon Dsikon	36
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Voucher</i> <i>Cashback</i>	37
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan variabel Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	39
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Validitas	41
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4. 13 Hasil uji t (Parsial).....	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan)	48
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian	16
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1. Kuesioner Penelitian	56
lampiran 2. Kuesioner Jawaban Responden.....	59
lampiran 3. Olahan Data Kuesioer Hasil Jawaban Responden	60
lampiran 4. Hasil Analisis Data.....	61

