

PENGARUH PENGGUNAAN KUPON DISKON DAN VOUCHER CASHBACK PADA TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP KOTA MALANG)

Cici Filian Laborne Gratia¹, Aprilia Dwi Susanti², Mohammad Askiyanto³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana
Tunggadewi Malang

Email: Cicigratia35@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan kupon diskon dan *voucher cashback* pada tiktok shop terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa pengguna tiktok shop Kota Malang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi 97 responden yang melakukan transaksi belanja melalui tiktok shop. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data awal yang diperoleh dari peneliti. Dalam penelitian ini, variabel kupon diskon dan *voucher cashback* merupakan variabel independen, sedangkan variabel pengelolaan keuangan mahasiswa merupakan variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. *Purposive sampling* adalah metode pengumpulan sampel dimana peneliti membuat daftar semua mahasiswa yang aktif menggunakan platform tiktok shop. Analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t dan uji f, serta uji koefisien determinasi R^2 dengan bantuan SPSS versi 16. Perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dipengaruhi oleh variabel kupon diskon (x_1) secara parsial, dengan t hitung sebesar $4,767 > t$ tabel 1,985 dengan sig $0,000 < 0,05$. Dalam uji parsial variabel *voucher cashback* (x_2) berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa, dengan t hitung sebesar $2,244 > t$ tabel 1,985 dan nilai sig. Sebesar $0,027 < 0,05$. Berdasarkan uji simultan nilai F hitung sebesar $28,748 > nilai f$ tabel yaitu 3,093 dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. mengindikasikan bahwa variabel kupon diskon dan variabel *voucher cashback* secara bersama – sama berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa kota malang.

Kata Kunci : Kupon Diskon, *Voucher cashback* dan Pengelolaan Keuangan Peribadi

THE EFFECT OF USING DISCOUNT COUPONS AND CASHBACK VOUCHER ON TIKTOK SHOP STUDENTS, FINANCIAL MANAJEMENT BEHAVIOR (CASE STUDI OF STUDEN USERS OF TIKTOK SHOP IN MALANG CITY)

Cici Filian Laborne Gratia¹, Aprilia Dwi Susanti², Mohammad Askiyanto³

Manajemnt Stady, Program Faculity Of Economics, Tribhuwana Tunggadewi
Malang

Email: cicigratia35@gmail.com

ABSTRACT

This stady aims to determine the effect of the use of discount coupons and cashback vouchers on tiktok shop on the financial of manajemnt behavior of students wfo use tiktok shop in malang city. The sample used in this study was 97 respondets who made shopping transsactions trought tiktok shop. The data use in this study is primary data obtained ftom the questionnaire. In this study, the variables of discount coupons and cashback vouchers are independent variables of student financial manajemnt behavior is the dependent variable. This study uses a quantitative method. The sampling technique uses purposive sampling where the researcher makes a list of all students who actively use the tiktok shop platform. Data analisys uses instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression ansalysis, t-test and f-test R^2 determination coeffisient test with the help of the SPSS version 16 application. In the partial test, the discount coupont variable (x_1) has an effect on student financial manajemnt behacior with a calculated t value of 4.767 $\geq$ t table 1.968 and a sig. value namely 0.000 $\leq$ 0.05. in the partial test the cashback voucher variable (x_2) has an effect on the financial manajemnt behavior on students, with a calculated t value of 2.244 $\geq$ t table 1.985 and a sig. Value of 0.027 $\leq$ 0.05. based on the simultaneous test, the calculates F value is 3.093 and a sig. Value of 0.000 $\leq$ 0,05. Indicating that the discount coupont variable and the cashback voucher variable together have a positive effect on the financial manajemnt behavior of students of malang city.

Keywords: Discount Coupons, Cashback Vouchers and Personal Financial Manajemnt