

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION THRIFT*
(Studi pada *Followers* Akun Instragram @Sechondshop.co)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

SKRIPSI



**OLEH:
AGNESIA SULASTRI ARU
2022120197**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
THRIFT
(STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM
@SECHONDSHOP.COM)

SKRIPSI

Oleh :

AGNES SULASTRI ARU

NIM. 2022120197

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 06 MARET 2026

Dosen Pembimbing
Utama,



(Dr. Moch Nurhidayat, ST., MM)

Dosen Pembimbing
Pendamping,



(Fitria Setyaningrum, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION
THRIFT* (STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM
@SECHONDSHOP.COM)

SKRIPSI

Oleh :

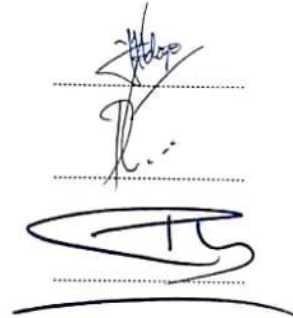
AGNES SULASTRI ARU

NIM. 2022120197

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Moch Nurhidayat, ST., MM
2. Fitria Setyaningrum, SE., MM
3. Warter Agustim, SE., MM



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



SE., MSA

2653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AGNES SULASTRI ARU
NIM : 2022120197
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
THRIFT (STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM
@SECHONDSHOP.COM)

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 April 2026
Yang Membuat Pernyataan,



AGNES SULASTRI ARU
NIM. 2022120197

MOTTO

“Mimpi itu Gratis Maka Ambilah Yang Paling Mahal”



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah sampai pada tahap akhir dalam dunia perkuliahan. Terimakasih tuhan yesus dan bunda maria yang selalu melindungi dan melimpahkan berkat dan rahmatnya yang sangat indah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.dengan rasa syukur, cinta serta kasih sayang sangat luar biasa,maka skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapa “Rofinus Jemalut” dan Mama “Sisilia Nail”. Terima kasih untuk setiap doa yang dilangitkan kepada saya di setiap derap langkah, mendukung dan memfasilitasi saya dalam meraih cita-cita. Tidak ada kata yang bisa menggambarkan cinta dan pengorbanan kalian kepada saya, apapun akan kalian berikan jika itu baik dan demi masa depan yang cerah. Semoga Tuhan memberikan kesehatan dan perlindungan untuk kita semua dan semoga atas izin-Nya saya bisa selalu membahagiakan kalian Orang Tua tercintaku.
2. Terimakasih kepada Saudara Permpuan saya (kak densi dan kak vemi,) tak lupa juga untuk kakak ipar saya kak marsi dan keponakan saya Claribel sayang yang telah mendukung dan memberikan semangat untuk saya sehingga bisa pada posisi ini.
3. Terimakasih untuk diri sendiri yang telah bertahan samapai sejauh ini untuk menyelesaikan studi, meski banyak sekali tantangan dan cobaan yang dialami tetapi saya yakin dan percaya semuanya itu pasti ada jalan keluarnya yang membahagiakan karena hidup selalu dilalui dengan suka dan duka.
1. Bapak dan Ibu Dosen di UNITRI, terlebih khusus kepada kedua Dosen Pembimbing saya bapak Dr. Moch. Nur Hidayat, ST,MM dan ibu Fitria Setyaningrum, SE,MM yang sudah membimbing saya dari awal hingga saya boleh menyelesaikan skripsi saya.
2. Teman-teman dekat saya dan Mahasiswa Manajemen angkatan 2022 yang telah memberikan warna dalam perjalanan studi ini, terima kasih karena telah bersama-sama selama kurang lebih 4 tahun di kampus tercinta Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

Nama Lengkap : Agnesia Sulastris Aru
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Coal, 13 Agustus 3003
Moto Hidup : Fortis, Fortuna, Adiuvat (“Kekayaan dan Keberuntungan hanya datang pada mereka yang berani”)
Cita-cita : Penulis
E-mail : getryaru@gmail.com
No.Telp : 082363501391
Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama Instistusi	SDK Coal	SMP Negri 1 Kuwus	SMK Negri 1 Kuwus	Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang
Jurusan	-	-	Rekayasa Perangkat Lunak	Manajemen
Tahun masuk-Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	2022-2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada Peneliti, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai bentuk atau hasil pertanggung jawaban Peneliti dan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Konsentrasi Pemasaran Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Skripsi ini berjudul **“PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION THRIFT (Studi pada *Followers* Akun Instragram @Sechondshop.co)”**

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat pihak-pihak yang berpartisipasi memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta semangat sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dody Wirawan Irawanto, SE., M.COM., P selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
2. Bapak Dr. Ahmad Mukoffi, SE., M.SA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.
3. Bapak Moh. Askyanto, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi.

4. Bapak Dr. Moch. Nur Hidayat, ST,MM selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Fitria Setyaningrum, SE,MM selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Peneliti yaitu Papa dan mama yang selalu senantiasa membimbing, memberikan kasih sayang serta memberikan doa kepada Peneliti dan sebagai sumber kekuatan terbesar dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Seluruh Dosen manajemen yang telah memberikan pelajaran dan ilmu yang berharga selama Peneliti melakukan studi di kampus ini.
8. Terimakasih juga kepada Teman dan Sahabat yang tidak bisa Peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungannya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dalam Proposal Skripsi ini. Dan juga Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi Peneliti dan juga pembaca. Akhir kata Peneliti ucapkan Terimakasih.

Malang, 2026

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
BIODATA DIRI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Ruang Lingkup.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Sosial Media	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengertian Social media marketing...	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Tujuan Social media marketing....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Indikator Social media marketing.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Perilaku konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 Indikator keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.

2.3.1 Hubungan <i>Social media marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Defenisi Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Asumsi klasik	Error! Bookmark not defined.
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana..	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Koefisien Determinan (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Pengaruh <i>Social media marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



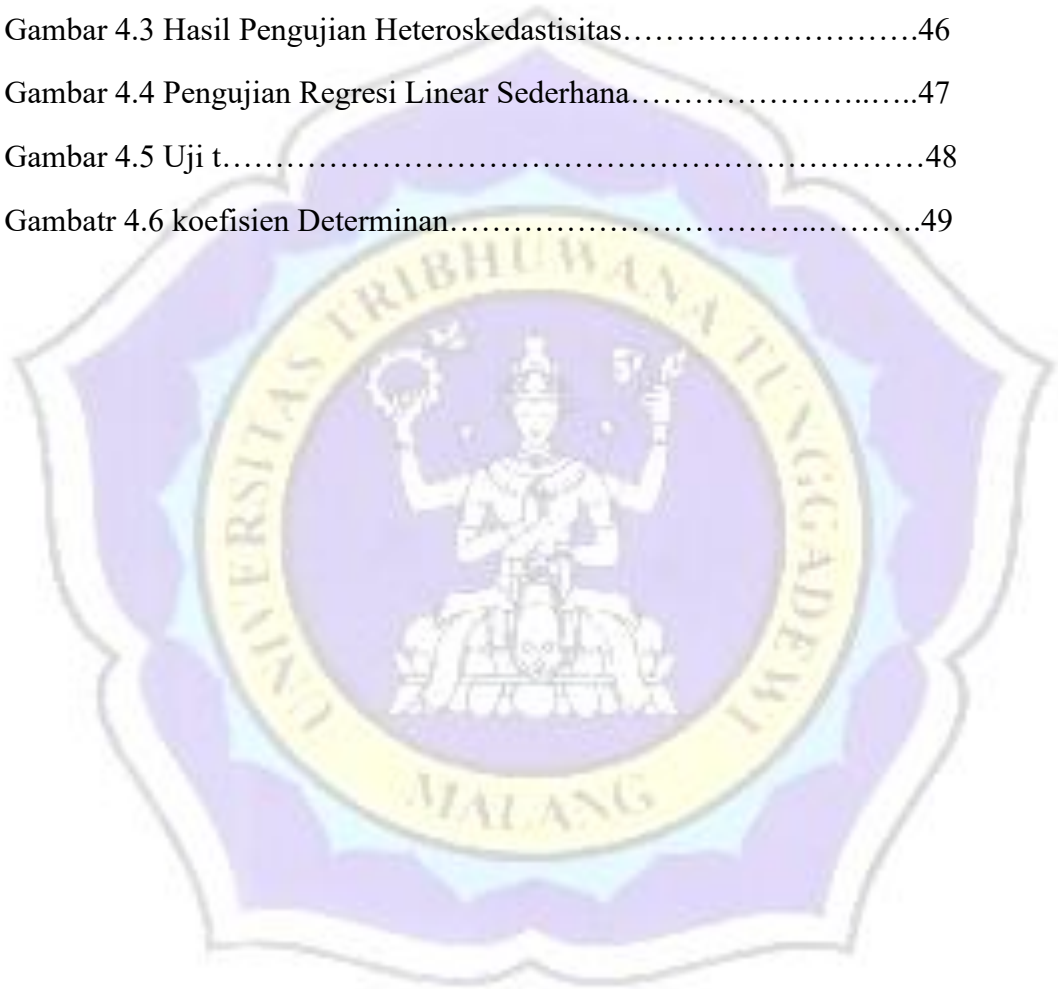
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Persamaan dan perbedaan	12
Tabel 3. 1 Tingkat Jawaban Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.2 Deskripsi Usia Responden	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan pengguna Internet.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	26
Gambar 4.1 Profil instagram @Sechondshop.co.....	40
Gambar 4.2 Uji Normalitas Distribusi.....	45
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	46
Gambar 4.4 Pengujian Regresi Linear Sederhana.....	47
Gambar 4.5 Uji t.....	48
Gambatr 4.6 koefisien Determinan.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	58
Lampiran 2. Hasil kuesioner.....	62
Lampiran 3 Output SPSS.....	64

