

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, POTONGAN HARGA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA
MENGUNAKAN APLIKASI *SHOPEE***

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA KOMUNITAS SUMBA TENGAH
SEMALANG RAYA)**

SKRIPSI



oleh:

Ice Nalla Ata Owi

2021120091

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH FAKTOR PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN KEAMANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN
MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI BRImo

SKRIPSI

Oleh :

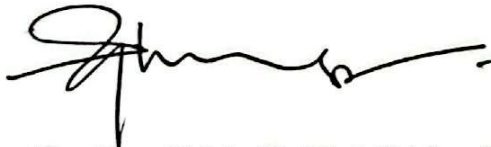
MUHAMAD RAFAIS

NIM.2021110023

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

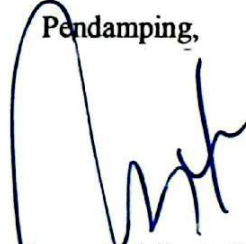
Pada tanggal : 23 Mei 2025

Dosen Pembimbing
Utama,



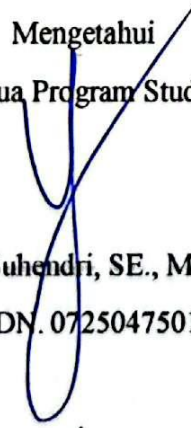
(Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA.)

Dosen Pembimbing
Pendamping,



(Dra. Poppy Indrihastuti, MM)

Mengetahui
Ketua Program Studi,



(Dr. Hendrik Suhendri, SE., MSA., CSRA)

NIDN. 0725047501

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH FAKTOR PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI BRImo

SKRIPSI

Oleh :

MUHAMAD RAFAIS

NIM:2021110023

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA.
2. Dra. Poppy Indrihastuti, MM
3. As'adi, SE., MM



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos., MM., M.AP

NIDN: 0706018002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MUHAMAD RAFAIS
NIM : 2021110023
Program Studi : Akuntansi
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH FAKTOR PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI BRImo

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 14 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,



MUHAMAD RAFAIS
NIM. 2021110023

MOTTO

”Hasilmu Akan Indah Apa Bila Kamu Melibatkan Tuhan.”

Filipi 4:6



PERSEMBAHAN

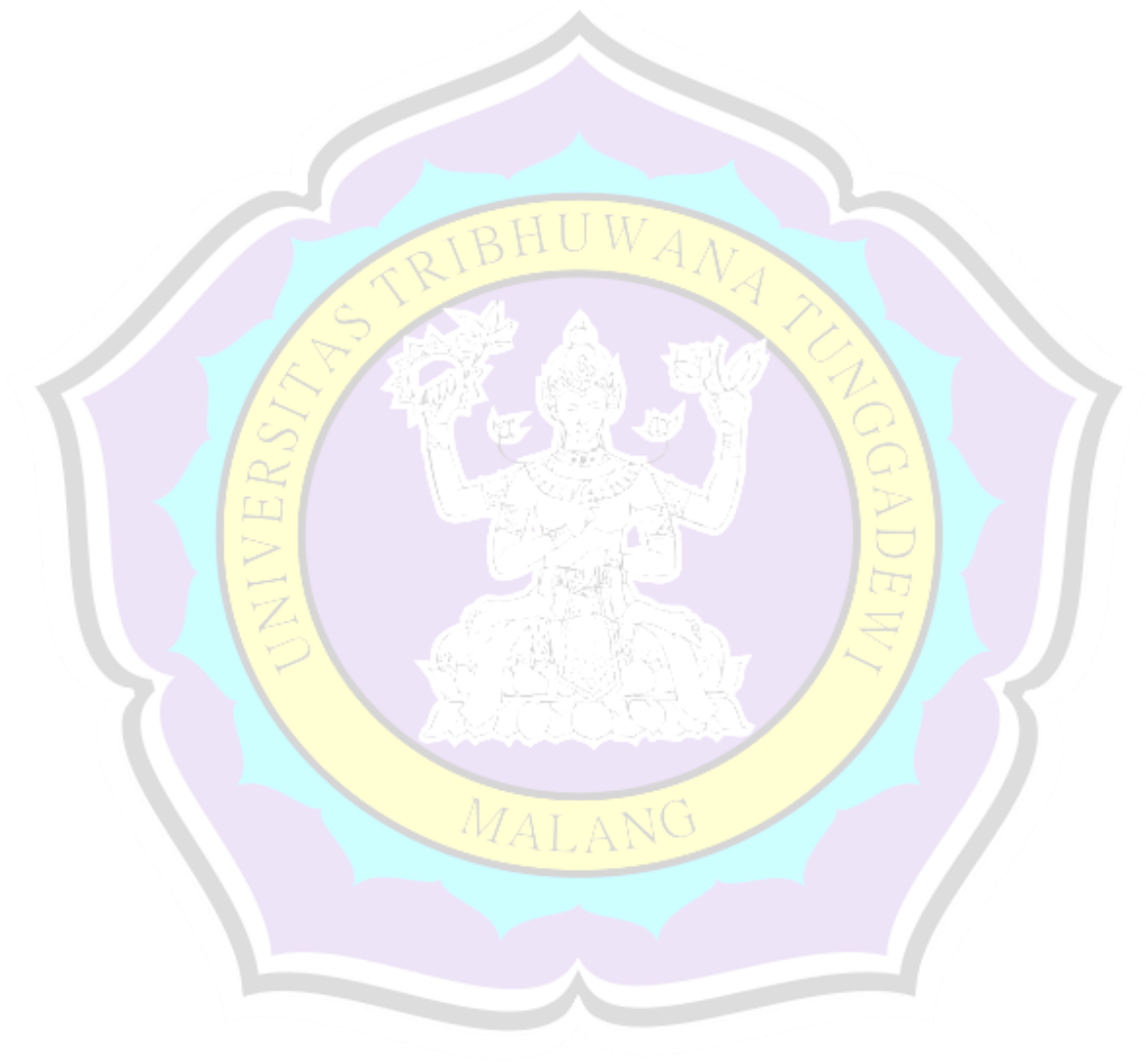
Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang maha kuasa yang telah memberikan rahmat dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Perjalanan ini bukanlah yang mudah tetapi dengan dukungan, doa dan cinta dari berbagai pihak saya dapat lewati berbagai tantangan yang ada.

Dengan penuh rasa syukur dan ketulusan, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan yang maha kuasa, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa. Atas pertolongan dan penyertaan-nya, akhirnya dapat terselesaikan penyusunan skripsi ini, Kasih karunia-nya nyata dalam setiap proses, dalam setiap harapan, dan dalam setiap kekuatan yang tak pernah habis.
2. Untuk Kedua Orang Tua, Bapak Maresi Deku Rada dan Ibu Boba Lapur terima kasih banyak atas segala doa, cinta, pengorbanan, dan dukungan yang tiada henti, semoga tetap sehat dan Bahagia selalu yang terkasih, Kalian adalah alasan saya untuk terus melangkah dan berjuang hingga sampai di titik ini.
3. Untuk Saudaraku tercinta Inus Siwa Kasala Padda, Arden Dawa Lowu, Elga Agriela Tanggu Sana. yang selalu menjadi tempatku berbagi suka dan duka, dan yang selalu ada dimasa-masa tersulitku terima kasih banyak atas doa, dukungan, semangat, dan pengertian yang selalu menguatkan saya, terutama disaat-saat sulit. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini tempatku pulang, dan berbagi.

4. Untuk sahabat yang selalu hadir dalam berbagai warna kehidupan dalam lelah, tawa, keluh, dan harapan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan doa-doa yang tulus.

Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi Langkah awal bagi saya untuk terus belajar dan berkembang.



BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Ice Nalla Ata Owi
2. Jenis kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Manua Kalada, 29 Januari 2002
4. Motto Hidup :
5. Cita – Cita :
6. Email : icenallaataowi29@gmail.com
7. No.Telp : 081315800163
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tungadewi
9. Fakultas : Ekonomi
10. Prodi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi	SDM Waibakul	SMP Negeri 1 Waibakul	SMA Kristen Waibakul	Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Jurusan			IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial)	Manajemen
Masuk – Lulus	2009-2015	2015-2018	2018-2021	2021-2025

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, POTONGAN HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA KOMUNITAS SUMBA TENGAH SEMALANG RAYA)

Ice Nalla Ata Owi

2021120091

Retno Ayu Dewi N., S.E.,MM

Warter Agustim, S.E.,MM

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana
Tunggadewi Malang.

Email: icenallaataowi29@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya Tarik iklan, potongan harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan belanja menggunakan aplikasi shopee (studi kasus pada mahasiswa komunitas Sumba Tengah seMalang raya. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa komunitas Sumba Tengah semalang raya yang berada di Malang, dengan jumlah mahasiswa 550 orang. Sampel penelitian adalah 85 orang mahasiswa, dengan menggunakan purposive sampling, yaitu Teknik pengumpulan responden berdasarkan kriteria yang sesuai dengan penelitian dengan menggunakan perhitungan rumus slovin. Proses pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan jawaban di ukur dengan skala likert. Analisis data menggunakan Analisis Regresi linear berganda, koefisien determinasi, alat uji instrumen penelitian berupa Uji validitas dan reliabilitas, dan uji asumsi klasik, selanjutnya uji hipotesis, Uji T dan Uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya Tarik iklan, potongan harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan belanja mahasiswa komunitas sumba tengah semalang raya.

Kata kunci : Daya Tarik Iklan, Keputusan belanja

THE INFLUENCE OF ADVERTISEMENT APPEAL, DISCOUNTS, AND SERVICE QUALITY ON PURCHASING DECISIONS USING THE SHOPEE APPLICATION (A CASE STUDY ON STUDENTS FROM THE CENTRAL SUMBA COMMUNITY IN GREATER MALANG)

Ice Nalla Ata Owi

2021120091

Retno Ayu Dewi N., S.E.,MM

Warter Agustim, S.E.,MM

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana
Tunggadewi Malang.

Email: icenallaataowi29@gmail.com

ABSTRACK

This study aims to determine the influence of advertisement appeal, discounts, and service quality on purchasing decisions through the Shopee application (a case study on students from the Central Sumba community in Greater Malang). This research uses a quantitative method. The population consists of 550 students from the Central Sumba community residing in Malang. A sample of 85 students was selected using purposive sampling, a technique where respondents are chosen based on specific criteria relevant to the study, calculated using the Slovin formula. Data was collected through questionnaires measured using a Likert scale. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis, the coefficient of determination, instrument testing through validity and reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing using T-tests and F-tests. The results of this study indicate that advertisement appeal, discounts, and service quality simultaneously have a positive influence on the purchasing decisions of students from the Central Sumba community in Greater Malang.

Keywords: Advertisement Appeal, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang maha kuasa karena atas berkat dan rahmatnya yang memampukan dalam Menyusun laporan yang diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, dengan judul “ **Pengaruh Daya Tarik Iklan, Potongan Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Belanja Menggunakan Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Komunitas Sumba Tengah Semalang Raya)**” Akhirnya terselesaikan tepat pada waktunya.

Selama penulisan skripsi ini peneliti banyak menerima bantuan baik dari segi materi maupun motivasi dan doa yang didapatkan penulis. Untuk itu patut mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Eko Handayanto, M.Sc, Selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi
2. Bapak Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos., MM., M.AP, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi
3. Bapak Mohammad Askiyanto, S.E., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi
4. Ibu Retno Ayu Dewi N. S.E.MM Selaku Dosen Pembimbing Utama
5. Bapak Warter Agustim S.E., MM Selaku Dosen Pembimbing Pendamping
6. Ibu Fitria Setyaningrum, S.E., MM Selaku Dosen Penguji
7. Kepada Seluruh dosen fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi

8. Kepada Orang tua peneliti yang paling berjasa yang selalu memberikan dukungan dan doa.
9. Rekan – rekan seperjuangan yang memberikan motivasi, dukungan dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Sebagai akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka segala kritikan dan saran semua pihak demi penyempurnaan laporan skripsi ini sangat diharapkan agar peneliti bisa lebih baik lagi dalam penelitian selanjutnya.

Malang, 06 Mei 2025

Ice Nalla Ata Owi



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
BIODATA DIRI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Daya Tarik Iklan	9
2.2.2 Potongan Harga.....	12
2.2.3 Kualitas Pelayanan.....	16
2.2.4 Keputusan belanja.....	21
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3.1 Lokasi.....	28
3.3.2 Waktu.....	28

3.4 Populasi Dan Sampel	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel	29
3.4.3 Teknik Sampling.....	32
3.4.4 Skala Pengukuran.....	32
3.5 Sumber Data Penelitian.....	33
3.6 Definisi Dan Pengukuran Variabel	34
3.7 Instrumen penelitian.....	35
3.7.1 Uji validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Teknik Analisis Data Atau Metode Analisis Data	37
3.9 Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	42
4.2 Deskripsi Responden.....	43
4.3 Hasil Penelitian	46
4.4 Hasil Analisis Data.....	50
4.5 Analisis Regresi	53
4.6 Uji Hipotesis.....	55
4.7 Pembahasan.....	57
4.7.1 Daya tarik iklan terhadap Keputusan belanja.....	57
4.7.2 Potongan harga terhadap Keputusan belanja	58
4.7.3 Kualitas pelayanan terhadap Keputusan belanja.....	59
4.7.4 Daya tarik iklan, Potongan harga dan Kualitas pelayanan terhadap Keputusan belanja.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Skala likert.....	33
Tabel 3. 2 Definisi operasional variabel	34
Tabel 4. 1 Nama Organisasi	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Independent (X) (n=85)	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Dependent (Y).....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel daya tarik iklan, potongan harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan belanja.....	49
Tabel 4. 8 Uji Normalitas Kosmogorov-Smirnov	50
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4. 10 Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Iklan Shopee	10
Gambar 2.2 Voucher Cashback Shopee	13
Gambar 2.3 Shopee Great Sale.....	14
Gambar 2.4 Layanan Shopee.....	17
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	52

